

Оригинальная статья / Original article

<https://doi.org/10.21869/2223-1501-2021-11-5-54-64>



Понятие и признаки семейного предпринимательства

Д. А. Пономарев¹ ✉

¹ Юго-Западный государственный университет
ул. 50 лет Октября 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: dm417@yandex.ru

Резюме

Актуальность. Отсутствие в настоящее время целостного научного представления о семейном предпринимательстве как особом правовом феномене обусловлено недостаточным количеством научных исследований по данной тематике, отсутствием системности при их проведении. Отсутствие согласованных доктринальных подходов, в свою очередь, приводит к тому, что законодательное регулирование по вопросам, связанным с семейным предпринимательством, развивается несистемным образом, в рамках отдельных законодательных актов, без учета специфики существующих проблем и пробелов в правовом регулировании.

В науке гражданского права выявляется ряд несоответствий между подходами к регулированию предпринимательской деятельности и регулированием семейных правоотношений. Это обуславливает необходимость разработки целостного научного представления о семейном предпринимательстве как особом правовом явлении.

Целью исследования является разработка теоретических положений, направленных на создание целостного научного представления о семейном предпринимательстве как особом правовом явлении, учитывая особенности осуществления предпринимательской деятельности с участием членов семьи, необходимость защиты прав участников такой деятельности и третьих лиц.

Задачи: определить совокупность признаков семейного предпринимательства как особого правового явления; определить особенности обеспечения баланса интересов при ведении предпринимательской деятельности в форме семейного предпринимательства; определить направления дальнейшего развития правового регулирования рассматриваемых вопросов.

Методология. При написании работы использовались диалектико-материалистический метод, системный метод, методы анализа и синтеза, формально-юридический метод.

Результаты исследования носят теоретико-прикладной характер и направлены на повышение качества правового регулирования гражданских правоотношений.

Выводы, сделанные в статье, носят дискуссионный характер, направлены на продолжение исследований в рамках заявленной тематики, на развитие основных принципов, позволяющих единообразным образом разрешать проблемы, связанные с семейным предпринимательством. Статья является продолжением научных исследований автора по рассматриваемой тематике.

Ключевые слова: семья; семейное предприятие; семейное предпринимательство; семейное право.

Конфликт интересов: Автор декларирует отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Для цитирования: Пономарев Д. А. Понятие и признаки семейного предпринимательства // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2021. Т. 11, № 5. С. 54–64. <https://doi.org/10.21869/2223-1501-2021-11-5-54-64>.

Поступила в редакцию 19.08.2021

Принята к публикации 22.09.2021

Опубликована 22.10.2021

© Пономарев Д. А., 2021

The Concept and Characteristics of Family Entrepreneurship

Dmitrii A. Ponomarev¹ ✉

¹ Southwest State University
50 Let Oktyabrya str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: dm417@yandex.ru

Abstract

Relevance. The current lack of a holistic scientific understanding of family entrepreneurship as a special legal phenomenon is due to the lack of scientific research on this topic, the lack of consistency in their implementation. The lack of coherent doctrinal approaches, in turn, leads to the fact that legislative regulation on issues related to family entrepreneurship is developing in a non-systematic way, within the framework of individual legislative acts, without taking into account the specifics of existing problems and gaps in legal regulation.

The science of civil law reveals a number of inconsistencies between the approaches to the regulation of entrepreneurial activity and the regulation of family legal relations. This necessitates the development of a holistic scientific understanding of family entrepreneurship as a special legal phenomenon.

The purpose of the research is to develop theoretical provisions aimed at creating a holistic scientific understanding of family entrepreneurship as a special legal phenomenon, taking into account the peculiarities of entrepreneurial activity with the participation of family members, the need to protect the rights of participants of such activities and third parties.

Objectives: to determine the totality of features of family entrepreneurship as a special legal phenomenon; to determine the features of the balance of interests in the conduct of business in the form of family business; to identify areas for further development of legal regulation of the issues under consideration.

Methodology. In carrying out this study, the dialectical-materialistic method, the systematic method, methods of analysis and synthesis, the formal-legal method were applied.

The results of the research are of a theoretical and applied nature and are aimed at improving the quality of legal regulation of civil legal relations.

The conclusions made in the article are of debatable character, are aimed at continuing research in the framework of the declared subject, at developing basic principles that allow to solve problems related to family entrepreneurship in a uniform way. The article is a continuation of the author's research on the topic under consideration.

Keywords: family; family business; family entrepreneurship; family law.

Conflict of interest: The Author declare the absence of obvious and potential conflicts of interest related to the publication of this article.

For citation: Ponomarev D. A. The Concept and Characteristics of Family Entrepreneurship. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Istoriya i pravo = Proceedings of the Southwest State University. Series: History and Law.* 2021; 11(5): 54–64. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1501-2021-11-5-54-64>.

Received 19.08.2021

Accepted 22.09.2021

Published 22.10.2021

Введение

Исследователями отмечается, что семейное предпринимательство является одной из самых устойчивых и мобильных форм проявления деловой активности, позволяющей быстро мобилизовать необходимые производственные и финансовые ресурсы, обеспечивать эффективные решения проблемы занятости насе-

ления, способствовать росту среднего класса и уровня обеспеченности семей [1], поддерживать внедрение инноваций в различных сферах производственной и торговой деятельности, а также деятельности по оказанию услуг [2]. При этом для семейного предпринимательства, как и для других видов малого и среднего бизнеса, характерна двойственность вы-

полняемых им функций, поскольку наряду с решением социально-экономических задач они выполняют также важную социальную функцию, обеспечивая стабильность существующих экономических, трудовых и семейных отношений [3].

В то же время следует признать, что семейное предпринимательство как особое правовое явление в настоящее время изучено недостаточно, отсутствует специальное законодательство по вопросам семейного предпринимательства, что создает правовую неопределенность при организации такой деятельности, принятии мер, необходимых для ее поддержки и совершенствования правового регулирования связанных с ней общественных отношений.

Методология

Для достижения поставленной цели и решения задач использовались общенаучные методы и специальные методы юридической науки. Диалектико-материалистический метод позволил осуществить исследование проблем, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности с участием членов семьи, в неразрывном единстве с существующим правовым регулированием возникающих при осуществлении семейного предпринимательства гражданских, семейных, корпоративных и иных правоотношений, в том числе отношений, связанных с возможным разделом имущества, наследованием и ответственностью перед третьими лицами при различных формах семейного предпринимательства. Системный метод позволил осуществить анализ основных проблем, возникающих при различных формах осуществления предпринимательской деятельности с участием членов семьи, структурированным образом изложить накопленный эмпирический материал, предложить логически обоснованные выводы об особенностях рассматриваемых правоотношений. Методы анализа и синтеза были использованы для сопоставления правовых норм,

регулирующих различные аспекты семейного предпринимательства и связанных с ним общественных отношений. Формально-юридический метод использовался при изучении регулирующего рассматриваемые отношения законодательства, изучении правоприменительной практики и научных публикаций, а также послужил основой для систематизированного описания полученных при проведении исследования результатов.

Результаты и их обсуждение

Семейное предпринимательство оказывает существенное влияние на экономическое развитие страны и складывающиеся в обществе отношения. Семейные предприятия способствуют передаче навыков ведения предпринимательской деятельности [4], а в ряде случаев вырастают в крупнейшие бизнес-структуры, примерами могут служить BMW, HyundaiMotor, LG Group, Samsung, Siemens и многие другие современные компании.

При этом следует признать, что наиболее характерными для семейного предпринимательства являются варианты создания малого и среднего бизнеса с ограниченным сроком существования. Так, в Германии, согласно данным проведенных исследований, только треть семейных предприятий продолжают свою деятельность в качестве таковых при втором поколении владельцев из одной семьи, только одна десятая часть – при третьем и только 3% – при четвертом поколении владельцев [5, с. 81]. Вместе с тем в Великобритании не менее 16% семейных предприятий по состоянию на 2010 г. находились во владении четвертого и последующих поколений членов одной семьи, а в Швеции 61% работоспособного населения страны был занят в семейном бизнесе [6, с. 3].

В Российской Федерации в ряде сфер деятельности также преобладают различные варианты семейного бизнеса [7; 8]. Так, преобладающими на региональном

рынке туристических и связанных с ними услуг оказались именно малые формы семейного предпринимательства [9, с. 135].

Исследователями отмечается, что семейное предпринимательство является одной из самых устойчивых и мобильных форм проявления деловой активности, позволяющей быстро мобилизовать необходимые производственные и финансовые ресурсы, обеспечивать эффективные решения проблемы занятости населения, способствовать росту среднего класса и уровня обеспеченности семей, поддерживать внедрение инноваций в различных сферах производственной и торговой деятельности, а также деятельности по оказанию услуг [2]. При этом для семейного предпринимательства, как и для других видов малого и среднего бизнеса, характерна двойственность выполняемых им функций, поскольку наряду с решением социально-экономических задач они выполняют также важную социальную функцию, обеспечивая стабильность существующих экономических, трудовых и семейных отношений [3; 10].

На протяжении длительного исторического периода семейное предпринимательство играло стабилизирующую роль в обществе [11, с. 130], позволяло передавать детям и другим родственникам трудовые навыки, сохранять секреты производства в семье, обеспечивать сочетание предпринимательской деятельности с воспитанием детей и домашним трудом, задействовать в работе членов семьи с ограниченной трудоспособностью. Так, в начале XX в. исследователями отмечалось, что «характерная черта семейного производства состоит в физиологически обоснованном разделении труда между отдельными членами семьи таким образом, что наряду со взрослым главным работником утилизируется небольшое число по большей части неполных рабочих сил путем выделения из общего процесса труда более легких деталей» [11, с. 130].

Таким образом, исторически семейное предпринимательство рассматривалось, прежде всего, как возможность вовлечения всех членов семьи в трудовую деятельность с характерным для традиционных обществ распределением ролей.

Однако в современных обществах происходит неизбежная трансформация подходов к целям и задачам, решаемым с помощью различных форм организации семейного предпринимательства, на первый план постепенно выходят такие задачи, как самореализация членов семьи, осуществление ими полноценной предпринимательской деятельности, направленной на извлечение прибыли, в том числе с готовностью к необходимым для этого преобразованиям ролей и жизненного уклада, освоению новых профессиональных навыков.

В научных публикациях справедливо отмечается увеличение по мере развития количества основных социальных и экономических функций семейного предпринимательства, среди которых, согласно проведенному анализу, могут быть выделены, прежде всего: формирование особой социально-экономической субъектности; повышение эффективности экономической деятельности, в том числе вследствие роста личной заинтересованности в ее результатах; возможность самореализации членов семьи; экономическая социализация, в том числе для несовершеннолетних членов семьи, повышение социального статуса и рост самодостаточности членов общества; возможность частичной и периодической занятости; снижение социальной напряженности; борьба с бедностью; вовлечение в производственные отношения лиц, частично утративших трудоспособность; оперативное реагирование на образующийся спрос; расширение выбора для потребителей; гибкость, оперативное реагирование на изменяющиеся потребности рынка; саморегулирование при решении большинства вопросов, связанных с ор-

ганизацией и ведением дел [12, с. 74–75; 13, с. 105; 14].

В отличие от традиционных видов предпринимательской деятельности (п. 3 ст. 2 ГК РФ) отношения, связанные с семейным предпринимательством, находятся в неразрывной связи с семейными отношениями, в том числе с учетом возможной динамики их развития, включая изменение состава семьи или состава активных участников семейной предпринимательской деятельности, прекращения существования семьи в результате прекращения семейных отношений или смерти их участников, наследования имущества, перехода прав и обязанностей по иным основаниям.

По мнению И. В. Охременко, под семейным предпринимательством (или «семейным бизнесом», согласно терминологии, используемой указанным автором) следует понимать «инициативную самостоятельную деятельность граждан, направленную на получение прибыли, основанную на оптимальном использовании семейного капитала, включая физический, финансовый и интеллектуальный капитал членов семьи» [12, с. 73]. В данном определении представляется совершенно правильным очевидное признание факта необходимости наличия цели получения прибыли как базового признака любой предпринимательской деятельности. Однако положения об оптимальности использования различных видов имущества, знаний и навыков членов семьи, а также необходимость вовлеченности всех членов семьи в рассматриваемую деятельность представляются дискуссионными.

В частности, отношения семейного предпринимательства могут требовать участия непосредственно в предпринимательской деятельности или в связанных с ней процессах производства товаров, выполнения работ или оказания услуг не всех, а части членов семьи, что не исключает возникновения отношений семейного предпринимательства ввиду

других признаков (например, использования имущества семьи). Критерий оптимальности использования материальных и интеллектуальных ресурсов также не может служить признаком осуществления деятельности, рассматриваемой как семейное предпринимательство.

Не в полной мере оправданным представляется выделение факта создания или приобретения предприятия в качестве признака семейного предпринимательства [15, с. 129], т. к. семейное предпринимательство может осуществляться без формирования «предприятия» в качестве особого имущественного комплекса (п. 1 ст. 132 ГК РФ), используемого для осуществления предпринимательской деятельности, в ряде случаев, особенно при оказании услуг, такая деятельность может осуществляться и без использования какого-либо определенного имущественного комплекса или, например, с использованием арендованного имущества. Кроме того, такое имущество может не выделяться определенным образом и использоваться для различных целей, в том числе преимущественно для удовлетворения нужд семьи или ее отдельных членов.

При разработке Минэкономразвития России проекта Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» было предложено определение семейного предпринимательства через понятие «семейного предприятия», под которым предлагалось понимать «субъект малого и среднего предпринимательства, созданный и управляемый членами одной семьи»¹. Данный подход, как представляется, также является ограничительным, требует обязательного формирования

¹ Проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Федеральный портал нормативно-правовых актов. URL: <https://regulation.gov.ru/projects#npra=98577> (дата обращения: 21.07.2021).

именно одного, единого субъекта предпринимательства в одной из существующих форм, в то время как на практике могут возникать более сложные правоотношения с различной степенью и условиями участия семьи в предпринимательской деятельности. Круг таких членов семьи (ст. 2 Семейного кодекса РФ) может быть очень широк, а степень и условия их вовлеченности в семейный бизнес чрезвычайно многообразны.

Возможно, менее функционально значимым, но в большей степени отвечающим сущности характеризуемых отношений является определение рассматриваемого понятия в законодательстве Республики Узбекистан как «инициативной деятельности, осуществляемой членами семьи в целях получения дохода (прибыли) на свой риск и под свою имущественную ответственность» [16]. Вместе с тем следует признать, что определения данного рода, в целом правильно отражающие сущность характеризуемого явления, не привносят необходимых дополнительных критериев для его разграничения, выявления его особенностей.

В то же время нередко предлагаются определения, чрезмерно ограничивающие объем рассматриваемого понятия, исключающие из него значительную часть возможных вариантов организации семейной предпринимательской деятельности. Так, например, Н. И. Баранец отмечала правильность определения семейного предпринимательства как формы малого предпринимательства, при которой члены семьи и другие родственники являются как собственниками, так работниками своих предприятий [11]. При таком подходе из рассматриваемого понятия оказываются исключены случаи семейного владения предприятиями среднего бизнеса, случаи организации предпринимательской деятельности без совместного владения собственностью или без совместного участия в трудовой деятельности и другие варианты организации се-

мейного предпринимательства, характерные для современного мира.

Для успешного осуществления деятельности в рамках семейного предпринимательства необходимо наличие устойчивой мотивации к совместной деятельности [17], благоприятной рыночной ниши, необходимых знаний и навыков у членов семьи, ее подходящего для данной деятельности состава [18], однако данные факторы также не могут рассматриваться в качестве критериев для выделения такой деятельности.

С. А. Барков и О. В. Дорохина при рассмотрении семейного предпринимательства в качестве характерных для него свойств выделяют: совместное проживание, совместное обустройство быта, совместное ведение хозяйства, совместное владение ресурсами, возможность самостоятельного принятия решений о ведении хозяйственной деятельности, стремление к удовлетворению потребностей семьи [19]. Как представляется, данные критерии могут быть уточнены за счет признания действия в отношении каждого из них двух базовых признаков: необходимости совместного принятия основных решений и автономизация отношений, складывающихся в рамках семьи, позволяющая ей взаимодействовать с третьими лицами в качестве самостоятельного «домохозяйства».

Существует также сложная задача разграничения семейного предпринимательства от случаев совместного владения материальными активами, в том числе долями и акциями в хозяйственных обществах, совместного осуществления предпринимательской деятельности с участием иных лиц, как относящихся, так и не относящихся к членами семьи, а также ведения предпринимательской деятельности с привлечением наемного труда членов семьи или сторонних наемных работников.

В указанном выше законопроекте предусматривался, как представляется, недостаточно обоснованный подход, при

котором понятие «семейного предпринимательства» как деятельности, нуждающейся в государственной поддержке, заменялось понятием «семейного предприятия», определение которого базировалось на формальных показателях: принадлежность более 50% долей в уставном капитале членам одной семьи; принадлежность не менее 50% участников производственного или потребительского кооператива к членам одной семьи; признание не менее 50% штатных работников, нанятых индивидуальным предпринимателем, к числу членов его семьи¹. Данные показатели не могут служить значимыми критериями для обоснования необходимости оказания государственной поддержки и при этом в силу своего формального характера способны вводить в заблуждение относительно природы семейного предпринимательства и особенностей осуществления связанной с ним деятельности.

Осуществляя предпринимательскую деятельность в различных формах, члены семьи сохраняют ее единство, в результате чего взаимодействующие с ними в рамках рыночных отношений третьи лица в той или иной мере либо вступают также во взаимодействие со всеми членами семьи, либо их права и обязанности оказываются связаны с реализацией прав и обязанностей членов семьи, а также зависят от динамики развития отношений в семье, в том числе ее возможного распада, отношений по наследованию и других обстоятельств, которые должны учитываться как при взаимодействии с субъектами семейного предпринимательства, так и при разработке правового регулирования связанных с ним правоотношений.

¹ Проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Федеральный портал нормативно-правовых актов. URL: <https://regulation.gov.ru/projects#npa=98577> (дата обращения: 21.07.20210).

Таким образом, представляется возможным выделить в качестве дополнительного признака семейного предпринимательства наличие фидуциальных отношений между его участниками, высокого уровня доверия друг к другу, взаимообусловленных связей, не требующих обязательного закрепления в качестве элементов договорного правоотношения. Наличие таких особых фидуциарных отношений позволяет обеспечивать устойчивость и преемственность семейного предпринимательства, но в то же время само их существование обуславливается сохранением семьи и отсутствием существенных конфликтов между ее членами. Правовое регулирование должно также учитывать существование жизненного цикла любого семейного предприятия, поскольку в процессе его существования может происходить изменение состава его владельцев и участников, изменение форм владения, условий осуществления управления и других характеристик, обусловленных прежде всего событиями, связанными с семейными обстоятельствами, включая изменение состава семьи, смену поколений, перераспределение функций и ролевых установок ее членов, возможное изменение приоритетов ее участников.

Выводы

В современных условиях усложнения отношений в различных сферах предпринимательской деятельности и связанного с ним усложнения их правового регулирования возрастает также необходимость совершенствования правового регулирования отношений, связанных с семейным предпринимательством, включая как отношения, непосредственно связанные с предпринимательской деятельностью членов семьи, так и их отношения с третьими лицами, а также правоотношения, возникающие в результате различного рода трансформации условий осуществления предприни-

матерской деятельности в различных формах, в том числе в связи с изменением форм ее осуществления, возможным прекращением семейных правоотношений, разделом имущества, используемого для ведения совместной предпринимательской деятельности, наследованием прав и обязанностей участников такой деятельности, установлением условий наступления и пределов ответственности участников совместной предпринимательской деятельности перед третьими лицами при различных формах семейного предпринимательства и решение многих других вопросов, обусловленных особенностями ведения семейной предпринимательской деятельности.

Отсутствие специального законодательства по вопросам семейного предпринимательства, в том числе отсутствие законодательного определения данного понятия, создает правовую неопределенность при организации данного рода деятельности, препятствует решению задач оказания государственной поддержки для развития семейного предпринимательства, создает сложности во взаимодействии других участников экономических отношений со структурами, представляющими собой различные варианты организации семейной предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Баркова Л. А. Семейное предпринимательство в механизме правового обеспечения гармонизации интересов семьи: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2015. 189 с.
2. Habbershon T. G. Commentary: A framework for managing the familiness and agency advantages in family businesses // *Entrepreneurship: Theory & Practice*. 2006. Vol. 30(6). P. 879–886.
3. Абдурахманова Г. К. Малый бизнес в обеспечении занятости населения в Узбекистане // *Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова*. 2014. №12 (78). С. 128–135.
4. Баркова Л. А. Совершенствование российской правовой модели семейного предпринимательства с учетом зарубежного опыта правоприменения // *Семейное и жилищное право*. 2014. № 5. С. 6–9.
5. Клименко Л. В., Посухова О. Ю. Профессиональные династии в бизнесе: специфика и потенциал развития // *Мир России. Социология. Этнология*. 2020. Т. 29, № 1. С. 80–102.
6. Волков Д. А. Социально-экономические аспекты управления семейным предпринимательством в Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М.: РАНХиГС, 2011. 30 с.
7. Барков А. В., Гришина Я. С. Взгляд на легализацию семейного предпринимательства через призму социально-предпринимательского правотворческого опыта // *Семейный бизнес в правовом пространстве России: монография / отв. ред.: И. В. Ершова, А. Н. Левушкин*. М.: Проспект, 2020. С. 33–44.
8. Баркова Л. А. Система правовых средств обеспечения гармонизации интересов семьи как основа правовой модели семейного предпринимательства // *Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал*. 2013. № 5. С. 24–28.

9. Павлюченко В. Г., Баранец Н. И. Инновационная модель организации малого семейного предприятия в системе курортного дела и туризма // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2009. № 1 (64). С. 132–137.
10. Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года: [утв. распоряжением Правительства РФ от 25.08.2014 № 1618-р] // Собрание законодательства Российской Федерации. 2014. № 35, ст. 4811.
11. Баранец Н. И. Преимущества и недостатки в развитии малого семейного предпринимательства // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2008. № 3. С. 129–130.
12. Охременко И. В. Социальные функции семейного бизнеса в современном обществе // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. № 3. С. 72–75.
13. Сенотрусова А. С. Семейное предпринимательство как форма самозащитной поддержки // Социальная политика и социология. 2009. № 3 (45). С. 105–110.
14. Степанов А. Б. Организация семейного бизнеса: психологические и социологические факторы // Молодой ученый. 2018. № 3 (189). С. 159–162.
15. Баранец Н. И. Семейное предпринимательство как социально-экономическая проблема // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2007. № 4. С. 129.
16. Кувандиков Ш. О. Роль семейного предпринимательства в развитии регионов Узбекистана // Экономика и предпринимательство. 2020. № 11 (124). С. 443–445.
17. Хрупин И. М. Исследование мотивационных факторов предпринимательской деятельности // Бизнес. Образование. Право. 2013. № 2 (23). С. 98–101.
18. The landscape of family business outcomes: A summary and numerical taxonomy of dependent variables / A. Yu, G. T. Lumpkin, R. L. Sorenson, K. H. Brigham // Family Business Review. 2012. Vol. 25. pp. 33–57.
19. Барков С. А., Дорохина О. В. Семейный бизнес в XXI веке: социальные детерминанты развития // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2014. № 4(32). С. 85–94.

References

1. Barkova L. A. Semejnoe predprinimatel'stvo v mekhanizme pravovogo obespecheniya garmonizacii interesov sem'i. Diss. kand. jurid. nauk [Family entrepreneurship in the mechanism of legal support for the harmonization of family interests. Cand. legal sci. diss.]. Moscow, 2015. 189 p.
2. Habbershon T. G. Commentary: A framework for managing the familiness and agency advantages in family businesses. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 2006, vol. 30(6), pp. 879–886.
3. Abdurahmanova G. K. Malyj biznes v obespechenii zanyatosti naseleniya v Uzbekistane [Small business in ensuring employment of the population in Uzbekistan]. *Vestnik Rossijskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G. V. Plekhanova = Vestnik of the Plekhanov Russian University of Economics*, 2014, no. 12 (78), pp. 128–135.
4. Barkova L. A. Sovershenstvovanie rossijskoj pravovoj modeli semejnogo predprinimatel'stva s uchetom zarubezhnogo opyta pravoprimereniya [Improving the Russian legal

model of family entrepreneurship, taking into account the foreign experience of law enforcement]. *Semejnoe i zhilishchnoe pravo = Family and housing law*, 2014, no. 5, pp. 6–9.

5. Klimenko L. V., Posuhova O. Yu. Professional'nye dinastii v biznese: specifika i potencial razvitiya [Professional dynasties in business: specifics and development potential]. *Mir Rossii. Sociologiya. Etnologiya = The world of Russia. Sociology. Ethnology*, 2020, vol. 29, no. 1, pp. 80–102.

6. Volkov D. A. Social'no-ekonomicheskie aspekty upravleniya semejnym predprinimatel'stvom v Rossijskoj Federacii. Avtoref. diss. kand. ekon. nauk [Socio-economic aspects of family business management in the Russian Federation. Cand. econ. sci. abstract diss.]. Moscow, RANHiGS Publ., 2011. 30 c.

7. Barkov A. V., Grishina Ya. S. Vzglyad na legalizaciyu semejnogo predprinimatel'stva cherez prizmu social'no-predprinimatel'skogo pravotvorcheskogo opyta [A look at the legalization of family entrepreneurship through the prism of socio-entrepreneurial law-making experience]. *Semejnyj biznes v pravovom prostranstve Rossii [Family business in the legal space of Russia]*; ed. by I. V. Ershova, A. N. Levushkin. Moscow, Prospekt Publ., 2020, pp. 33–44.

8. Barkova L. A. Sistema pravovyh sredstv obespecheniya garmonizacii interesov sem'i kak osnova pravovoj modeli semejnogo predprinimatel'stva [The system of legal means to ensure the harmonization of family interests as the basis of the legal model of family entrepreneurship]. *Biznes v zakone. Ekonomiko-yuridicheskij zhurnal = Business in law. Economic and Legal Journal*, 2013, no. 5, pp. 24–28.

9. Pavlyuchenko V. G., Baranec N. I. Innovacionnaya model' organizacii malogo semejnogo predpriyatiya v sisteme kurortnogo dela i turizma [Innovative model of organization of a small family enterprise in the system of resort business and tourism]. *Uchenye zapiski Rossijskogo gosudarstvennogo social'nogo universiteta = Scientific notes of the Russian State Social University*, 2009, no. 1 (64), pp. 132–137.

10. Konceptiya gosudarstvennoj semejnoj politiki v Rossijskoj Federacii na period do 2025 goda [The concept of state family policy in the Russian Federation for the period up to 2025]. *Sobranie zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii = Collection of Legislation of the Russian Federation*, 2014, no. 35, art. 4811.

11. Baranec N. I. Preimushchestva i nedostatki v razviti malogo semejnogo predprinimatel'stva [Advantages and disadvantages in the development of small family entrepreneurship]. *Biznes v zakone. Ekonomiko-yuridicheskij zhurnal = Business in law. Economic and Legal Journal*, 2008, no. 3, pp. 129–130.

12. Ohremenko I. V. Social'nye funkcii semejnogo biznesa v sovremennom obshchestve [Social functions of family business in modern society]. *Gumanitarnye, social'no-ekonomicheskie i obshchestvennye nauki = Humanities, socio-economic and social sciences*, 2021, no. 3, pp. 72–75.

13. Senotrusova A. S. Semejnoe predprinimatel'stvo kak forma samozashchitnoj podderzhki [Family entrepreneurship as a form of self-protective support]. *Social'naya politika i sociologiya = Social Policy and Sociology*, 2009, no. 3 (45), pp. 105–110.

14. Stepanov A. B. Organizaciya semejnogo biznesa: psihologicheskie i sociologicheskie faktory [Organization of family business: psychological and sociological factors]. *Molodoj uchenyj = Young Scientist*, 2018, no. 3 (189), pp. 159–162.

15. Baranec N. I. Semejnoe predprinimatel'stvo kak social'no-ekonomicheskaya problema [Family entrepreneurship as a socio-economic problem]. *Uchenye zapiski Rossijskogo gosudar-*

stvennogo social'nogo universiteta = Scientific Notes of the Russian State Social University, 2007, no. 4, pp. 129.

16. Kuvandikov Sh. O. Rol' semejnogo predprinimatel'stva v razvitii regionov Uzbekistana [The role of family entrepreneurship in the development of the regions of Uzbekistan]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo = Economics and entrepreneurship*, 2020, no. 11 (124), pp. 443–445.

17. Hrupin I. M. Issledovanie motivacionnyh faktorov predprinimatel'skoj deyatel'nosti [Research of motivational factors of entrepreneurial activity]. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Right*, 2013, no. 2 (23), pp. 98–101.

18. Yu A., Lumpkin G. T., Sorenson R. L., Brigham K. H. The landscape of family business outcomes. A summary and numerical taxonomy of dependent variables. *Family Business Review*, 2012, vol. 25, pp. 33–57.

19. Barkov S. A., Dorohina O. V. Semejnyj biznes v XXI veke: social'nye determinanty razvitiya [Family business in the XXI century: social determinants of development]. *Izvestiya vysshih uchebnyh zavedenij. Povolzhskij region. Obshchestvennye nauki = University proceedings. Volga region. Social sciences*, 2014, no. 4(32), pp. 85–94.

Информация об авторе / Information about the Author

Пономарев Дмитрий Александрович, аспирант кафедры гражданского права, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация,
e-mail: dm417@yandex.ru,
ORCID: 0000-0002-4085-2027

Dmitrii A. Ponomarev, Post-Graduate Student of the of Department Civil Law, Southwest State University, Kursk, Russian Federation,
e-mail: dm417@yandex.ru,
ORCID: 0000-0002-4085-2027