

Оригинальная статья / Original article

УДК 94(47).084.8

Деятельность отдела пропаганды и агитации Курского обкома ВКП(б) по работе с районными газетами в начальный период Великой Отечественной войны**А. Р. Бормотова¹** ✉

¹ Юго-Западный государственный университет
ул. 50 лет Октября 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: bormotova_a@mail.ru

Резюме

Актуальность. В предлагаемой статье рассматривается специфика деятельности отдела пропаганды и агитации Курского обкома ВКП(б) по контролю над печатными средствами массовой информации региона в начальный период Великой Отечественной войны (1941 г.). В условиях начавшейся войны особо важным было не допустить разглашения через районные газеты сведений, представлявших военную или государственную тайну. Функция надзора за этим вопросом была возложена на партийные властные структуры.

Цели: рассмотреть сущность деятельности отдела пропаганды и агитации Курского обкома ВКП(б) в начальный период Великой Отечественной войны; выявить механизмы работы властных партийных структур с редакциями районных газет Курской области в условиях военного времени.

Задачи: раскрыть на примере деятельности отдела пропаганды и агитации Курского обкома ВКП(б) специфику перестройки работы газет с учётом реалий военного времени; определить круг сведений и фактов, которые подвергались цензуре с целью сохранения военной и государственной тайны в начальный период Великой Отечественной войны; рассмотреть специфику взаимодействия партийных органов Курской области с редакторами и редакциями районных газет.

Методология. В рамках проведения исследования были использованы хронологический, проблемно-аналитический и сравнительно-исторический методы.

Результаты. На основе архивных данных представлен анализ направлений деятельности партийных властных структур по работе с районными газетами Курской области в начальный период Великой Отечественной войны.

Вывод. Автор делает вывод об усилении контроля со стороны партийных органов за работой районных газет в начале Великой Отечественной войны в связи с требованиями военного времени.

Ключевые слова: пропаганда; агитация; районные газеты; цензура; периодическая печать; отдел пропаганды и агитации.

Конфликт интересов: Автор декларирует отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Для цитирования: Бормотова А. Р. Деятельность отдела пропаганды и агитации Курского обкома ВКП(б) по работе с районными газетами в начальный период Великой Отечественной войны // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2021. Т. 11, № 3. С. 237–245.

Поступила в редакцию 16.04.2021

Принята к публикации 20.05.2021

Опубликована 25.06.2021

Activities of the Department of Propaganda and Agitation of the Kursk Regional Committee of the CPSU (b) to Work with District Newspapers in the Early Period of the Great Patriotic War

Alexandra R. Bormotova¹ ✉

¹Southwest State University
50 let Oktyabrya str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: bormotova_a@mail.ru

Abstract

Relevance. The article deals with the specifics of the activities of the propaganda and agitation Department of the Kursk Regional Committee of the CPSU (b) to control the printed mass media of the region in the initial period of the Great Patriotic War (1941). It was especially important to prevent the disclosure of information that was a military or state secret through the district newspapers. The function of supervising this issue was assigned to the party power structures.

Purposes: to understand how the Kursk department of propaganda and agitation of the regional committee of the CPSU(b) worked when the Great Patriotic War began; - to identify the system of activity and work of the party with local district newspapers of the Kursk region in wartime conditions.

Objectives. to reveal on the example of the activities of the propaganda and agitation department of the Kursk Regional Committee of the CPSU(b) the specifics of the restructuring of the work of newspapers, taking into account the realities of wartime; to determine the range of information and facts that were censored in order to preserve military and state secrets in the initial period of the Great Patriotic War; to consider the specifics of the interaction of the party bodies of the Kursk region with the editors and editorial offices of regional newspapers.

Methodology. Within the framework of the study, chronological, problem-analytical and comparative-historical methods were used.

Results. On the basis of archival data, the analysis of the activities of the party authorities in working with the district newspapers of the Kursk region in the initial period of the Great Patriotic War is presented.

Conclusion. The author draws a conclusion about the strengthening of control by the party bodies over the work of district newspapers at the beginning of the Great Patriotic War in connection with the requirements of wartime.

Keywords: propaganda; agitation; district newspapers; censorship; periodical press; propaganda and agitation department; Kursk Regional Committee of the CPSU (b); Kursk region; Great Patriotic War.

Conflict of interest: The Author declare the absence of obvious and potential conflicts of interest related to the publication of this article.

For citation: Bormotova A. R. Activities of the Department of Propaganda and Agitation of the Kursk Regional Committee of the CPSU (b) to Work with District Newspapers in the Early Period of the Great Patriotic War. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Istoriya i pravo* = *Proceedings of the Southwest State University. Series: History and Law*. 2021; 11(3): 237–245. (In Russ.)

Received 16.04.2021

Accepted 20.05.2021

Published 25.06.2021

Введение

Текущий 2021 год объявлен годом науки и технологий. Историческая наука не стоит на месте, исследования постоянно дополняются и уточняются благодаря тому, что рассекречиваются новые ар-

хивные документы, учёным становятся доступны более полные данные об истории Великой Отечественной войны. В этой связи очень важно изучить те вопросы и аспекты истории, которые не получили ранее подробной разработки.

Великая Отечественная война началась 22 июня 1941 г., начальный период которой характеризовался большими потерями советских войск, отступлениями по всем фронтам. Помимо отпора врагу перед страной стояла задача выстроить работу всех органов власти, средств массовой информации с учётом требований военного времени. Поначалу, особенно в регионах, которые подверглись прямому нападению фашистов позднее, переход на военное положение происходил достаточно медленно, хотя новое время требовало новых методов работы. Это отразилось и на работе районных газет, в которых зачастую попадали в печать данные и сведения, которые в условиях военного времени представляли военную тайну и не должны были придаваться широкой огласке на страницах СМИ.

Методология

В рамках исследования были использованы хронологический, проблемно-аналитический и сравнительно-исторический методы, изучены механизмы работы отдела пропаганды и агитации Курского обкома ВКП(б).

Результаты и их обсуждение

В настоящее время имеют место попытки пересмотра итогов Второй Мировой войны, существуют мнения, которые уравнивают Сталина и Гитлера как одинаково виновных в начале войны. Советский Союз уравнивают с Третьим Рейхом [1, с. 14], именно поэтому особенно важно установить историческую правду путем изучения достоверных фактов и архивных документов о войне.

Незадолго до нападения на Советский Союз германское командование разработало целую систему пропаганды с целью обработки и воздействия на население захваченных территорий. Были

подготовлены листовки, разработаны тексты воззваний и листовок к местному населению.

В Советском Союзе существовали агитационные органы, занимавшиеся пропагандой марксистско-ленинского учения. В частности, вопросами пропаганды занималось Главное управление литературы и издательств. Оно осуществляло контроль над публикуемыми материалами, предварительную цензуру книг, газетных публикаций. С началом Великой Отечественной войны работа этих партийных органов была переориентирована на военные рельсы. Теперь потребовалось отслеживать информацию, которая могла бы стать условным сигналом к врагу. Например, запрещалось публиковать объявления, подробные прогнозы погоды на длительный промежуток вперед.

Вопросами печатной и устной пропаганды ведало Управление пропаганды и агитации при ЦК ВКП(б), которое было образовано постановлением XVIII съезда коммунистической партии. Начальником Управления в период Великой Отечественной войны был секретарь ЦК ВКП(б) А. С. Щербаков, который руководил им до 10 мая 1945 г.

Управление пропаганды и агитации ЦК ВКП(б) состояло из ряда отделов, например:

- а) отдел марксистско-ленинской подготовки и переподготовки кадров;
- б) отдел печати;
- в) отдел партийной пропаганды.

Отдел печати имел ряд специальных подразделений, которые отвечали за деятельность центральных газет и ТАСС; за областные, краевые и республиканские газеты, за районную печать, издательства, журналы. Имелся также отдельный сектор полиграфии и бумаги, художественной литературы.

К печатным средствам массовой информации относятся и журнальная периодика. Работа таких изданий также подверглась серьёзным изменениям в начальный период Великой Отечественной войны. Так как журналы по сравнению с газетами не являлись источником оперативной информации, редакции многих из них были закрыты: «Молодая гвардия», «Красная новь», «На рубеже», ежемесячник «30 дней» и др. Было прекращено издание всех областных, краевых и республиканских журналов [2].

В связи с началом войны был уменьшен тираж центральных журналов, таких как «Знамя», «Октябрь», «Новый мир». Кроме того, был сокращен общий объём и периодичность выхода журналов в свет, стали объединять номера вместе.

Основу функционирования военной прессы составляли определенные распоряжения и нормативные документы: директива Совнаркома СССР и ЦК ВКП(б) от 29 июня 1941 г., директивы Главного управления политпропаганды РККА о работе фронтовой и окружной печати [3, с. 182].

Немецкие пропагандисты готовились к войне заранее, уже в первые месяцы было изготовлено и распространено 200 млн листовок [4, с. 10]. Листовки сбрасывали с самолетов, перебрасывали в тыл фронта, распространяли среди местного населения. В этой ситуации советским партийным органам было крайне важно нейтрализовать воздействие фашистской пропаганды на местное население.

Требовалось вовремя и оперативно перестроить работу всей советской пропаганды на военный лад.

До начала Великой Отечественной войны в 1941 г. в Курской области издавались три областные газеты:

1) «Курская правда» (тираж 65000 экз.);

2) «Молодая гвардия» (тираж 20000 экз.);

3) «Пионер» (тираж 25000 экз.) [5].

Помимо областных газет, издавались 66 районных, 6 низовых (многотиражки), также в области имелась книжная редакция и областная типография [5].

С началом Великой Отечественной войны Курское управление издательств и полиграфии и отдел пропаганды и агитации Курского обкома ВКП(б) проводили активную работу с редакциями районных газет Курской области по перестройке их деятельности на военный лад.

Политорганы издавали брошюры, листовки и плакаты для прибывающих на фронт молодых солдат. Очень распространены были листовки «Сражайся как они!». Эти листовки содержали обращения к молодым бойцам [6, с. 264].

Война повлияла и на содержание газет. На первых полосах размещались сводки Советского информбюро со сведениями о боевых действиях на фронтах. Первый раз такие данные были опубликованы под заголовком «Сводка Главного Командования Красной Армии о положении дел на фронте» [7]. С 25 июня 1941 г. такие публикации стали выходить под заголовком «Сообщения Советского информбюро» [8].

Также в начале войны было издано специальное постановление ЦК ВКП(б) «О работе районных газет в военное время» [9]. В нём содержались дополнительные указания крайкомам и ЦК компартий союзных республик, райкомам, обкомам, а также редакторам районных газет перестроить работу в соответствии с военными условиями. В постановлении содержалось указание о том, какие категории материалов обязательно должны были

содержать в себе все районные газеты страны.

В передовой статье необходимо было отражать факты и примеры из местной действительности (не более 70–80 строк). В газетах на регулярной основе требовалось размещать сведения о помощи фронту, где должны были печатать статьи, заметки, письма стахановцев, руководителей предприятий и колхозов района о перестройке работы на военный лад. Всё это должно было повлиять на боевой дух военных и мирного населения, мобилизовать на борьбу с врагом.

Каждая районная газета, безусловно, должна была содержать сообщения с фронтов Великой Отечественной войны. В вышеназванном постановлении ЦК ВКП(б) отмечалось, что, кроме очередного сообщения Советского Информбюро, один раз в неделю в газете должен был публиковаться обзор военных действий на фронтах. Эти данные отправлялись в редакции газет телеграфным агентством Советского Союза (ТАСС), общим объемом 80–100 строк.

Обязательным элементом каждой районной газеты с момента выхода постановления должна была стать заметка с описанием борьбы Красной армии против врага (40–50 строк). Особо подчеркивалось, что в районных газетах требуется публиковать сведения о подвигах жителей района.

Наряду с этим в каждой районной газете требовалось печатать 3–4 небольших сообщения о важнейших событиях в стране.

Районная печать была также обязана регулярно информировать своих читателей о наиболее важных международных событиях. Для этого требовалось один раз в неделю печатать международный обзор, рассылавшийся ТАСС. Размер по-

добных сообщений не должен был превышать 80–100 строк.

В первые дни Великой Отечественной войны во многих редакциях газет Курской области происходили кадровые перестановки в связи с тем, что ряд сотрудников уходили на фронт в ряды РККА. В частности, редактор Грайворонской районной газеты «Знамя коммунизма» Т. И. Красюк был призван на фронт 27 июня 1941 г., на его место была назначена П. А. Курзанова, ранее исполнявшая обязанности заведующей парткабинетом [10, л. 175]. Однако перестановки были и в дальнейшем, в связи с отъездом из Грайворонского района П. А. Курзановой в октябре 1941 г. место редактора данной газеты занял Г. В. Галушко, ранее занимавший должность пропагандиста РК ВКП(б) [10, л. 250].

В Курск поступали докладные записки о материальном состоянии редакций газет, о кадровом составе, о публикации тех или иных материалов.

Отдельно необходимо сказать о работе районных газет. Их специфика заключалась в том, что они отражали материал местного характера, были меньше по объёму, по количеству полос. Зачастую и качество печати у них было ниже, но они являлись тем источником информации, через который местное население районов Курской области могло получать сведения о положении дел в районе.

Районная газета «Ленинец» Верхне-Любавского района в августе 1941 г. находилась в крайне затруднительном положении, как сообщал её ответственный редактор Борисов. Из-за начала войны редакция газеты во втором полугодии 1941 г. не получила дотацию из районного бюджета, а также наблюдались перебои с поставкой бумаги для печати газеты. Это отразилось на издании газеты. Редакция в докладной записке настоя-

тельно просила отдел пропаганды и агитации Курского обкома ВКП(б) выделить в плановом порядке необходимое количество бумаги, а также полагающуюся дотацию за второе полугодие 1941 г. [11, л. 41] В ответ на докладную записку Верхне-Любавскому районному издательству был направлен ответ от управления издательств и полиграфии, где в целях укрепления финансового положения редакции и издательства предлагалось прекратить строительство дополнительного корпуса издательства, а также принять следующие меры:

1) сократить излишние расходы, как по редакции, так и по типографии;

2) сократить часть рабочих и оставить такое количество, которое необходимо для работ.

По вопросу выделения дотации и бумаги управление издательств и полиграфии ответило отказом [12].

Очевидно, что такая ситуация сложилась именно в связи с началом боевых действий, т. к. значительная часть бюджетных средств направлялась на нужды фронта, а мирные отрасли промышленности финансировались по остаточному принципу. В тех условиях это была вынужденная и необходимая мера.

Секретарю Курского обкома ВКП(б) поступали докладные записки о состоянии агитмассовой работы в Дмитровском районе и работе редакции газеты. Летом 1941 г. в Дмитровском районе имелось 56 агитколлективов и 20 агитгрупп, но с началом войны эти группы не использовались парторганизациями для усиления агитационно-массовой работы [13].

В номере Дмитровской районной газеты «На колхозной стройке» с речью В. М. Молотова, произнесённой по радио 22 июня 1941 г. о вероломном нападении фашистов на СССР, выпущенном только 25 июня 1941 г., был обнаружен брак. 74

экземпляра тиража были изъяты на почте, остальные 100 экземпляров ушли читателям.

Также сообщалось, что письма рабселькоров, сеть которых активно развивалась партийными органами в довоенное время, публиковались недостаточно часто, многие из них не регистрировались, ответы рабселькорам на их письма не отправлялись. В военном, 1941-м году совещаний рабселькоров не проводилось. Суммарно за 6 месяцев редакция получила 562 письма от рабселькоров, часть из них была от красноармейцев. Также отмечалось, что здание типографии редакции не охранялось, т. к. в штате не было сторожа. Районный комитет ВКП(б) снял с работы редактора газеты В. И. Астафина, вывел его из состава членов бюро РК ВКП(б). Кроме того, по вопросам работы редакции было проведено совещание с сотрудниками издания, отдельное внимание было уделено работе с письмами [14].

По стране прошли митинги на предприятиях и в организациях в связи с началом войны, это нашло отражение на страницах «Курской правды» [11, л. 42]. В областной газете уже в первые дни войны публиковались приказы по Курскому гарнизону, доводились до населения сведения и информация, связанные с введением военного положения в городе и области [11, л. 101–102]. В «Курской правде» была введена рубрика «В последний час», там размещались свежие сообщения ТАСС о положении дел на фронтах Великой Отечественной войны, а также на фронтах Второй мировой войны в целом. В частности, в «Курской правде» от 28 августа сообщалось о действиях советских войск в Иране [11, л. 104].

В августе 1941 г. также проводились производственные совещания работников районных газет о публикации материалов на передовых страницах. К примеру, по

поручению секретаря Иванинского райкома ВКП(б) И. П. Анисимова было проведено совещание сотрудников редакции и типографии районной газеты «Ленинский призыв». Поднимались вопросы о редактировании газеты. В частности, в номере от 16 августа 1941 г. [15] в редакционной статье «Собрать урожай до единого зерна» в цитате текста англо-американской декларации были допущены ошибки и искажения. Было подчеркнуто, что корректору и литработникам надо тщательнее выверять материалы. Отмечалось, что ряд работников редакции её не перестроились на работу в условиях военного времени. Кроме того, имели место публикации с употреблением слов местного диалекта [11, л. 98].

Таким образом, в начальный период Великой Отечественной войны большинство областных и краевых газет стали выходить на двух полосах не чаще, чем 5 раз в неделю. Районные газеты были переведены на еженедельный выпуск на двух полосах. Число центральных газет было уменьшено вдвое: из 39 осталось 18. В 1942 г. в стране выходила 4561 газета, в то время как в предвоенный 1940 г. издавалось 8806 газет. Разовый тираж газет уменьшился с 38 млн до 18 млн экземпляров [22, с. 87]. Все эти меры стали необходимым ответом на жесткие требования военного времени.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что в условиях начального этапа Великой Отечественной войны печатные средства массовой информации были зачастую единственным источником сведений о положении дел в стране. Фашисты в рамках пропаганды часто использовали изоляцию районов Курской области в период оккупации с целью дезориентации местного населения. Такая дезинформация вела к замешательству. Несмотря на все усилия, немецкая пропаганда не достигла своих целей, и не добилась повсеместной поддержки населения временно оккупированных территорий. Партизанское движение ширилось и росло и помогало частям Красной армии давать отпор врагу.

Выводы

На основе архивных данных представлен перечень направлений деятельности районных газет в начальный период Великой Отечественной войны, изучены механизмы работы литработников, корректоров и сотрудников типографий. Специфика военного времени требовала сохранять в тайне секретные сведения и не допускать публикации отдельной информации на страницах печатных средств массовой информации, что отражено в архивных докладных записках редакций газет в адрес Курского обкома ВПК(б).

Список литературы

1. Мединский В. Р. Война. Мифы СССР. 1939–1945. Второе издание. М.: ОЛМА Медиа Групп, 2015. 704 с.
2. РГАСПИ (Российский государственный архив социально-политической истории). Ф. 17. Оп. 3. Д. 1041. Л. 33.
3. Идеологическая работа КПСС в действующей армии 1941–1945 гг. / под ред. Г. В. Средина. М.: Воениздат, 1985. 270 с.
4. Окроков А. В. Особый фронт: Немецкая пропаганда на Восточном фронте в годы Великой Отечественной войны. М.: Русский путь, 2007. 288 с.

5. ГАКО (Государственный архив Курской области). Ф. Р-3272. Оп. 1. Д. 185. Л. 2.
6. Юденков А. Ф. Политическая работа партии среди населения оккупированных советских территорий (1941–1944 гг.). М.: Мысль, 1971. 358 с.
7. Курская правда. 1941. 24 июня.
8. Курская правда. 1941. 25 июня.
9. РГАСПИ. Ф. 17. Оп. 125. Д. 60. Л. 97–100.
10. ЦДНИБО (Центр документации новейшей истории Белгородской области). Ф. 14. Оп. 1. Д. 187.
11. ГАОПИКО (Государственный архив общественно-политической истории Курской области). Ф. П–1. Оп. 1. Д. 2682.
12. Курская правда. 1941. 23 июня.
13. Курская правда. 1941. 24 июня.
14. Курская правда. 1941. 28 августа.
15. Ленинский призыв. 1941. 16 августа.
16. Кузнецов И. В., Фингерит Е. М. Газетный мир Советского Союза 1917–1970 гг. Т. 2: Республиканские, краевые, областные и окружные газеты. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1976. 310 с.

References

1. Medinskij V. R. *Vojna. Mify SSSR. 1939–1945* [War. Myths of the USSR. 1939–1945]. Second ed. Moscow, OLMA Media Grupp Publ., 2015. 704 p.
2. RGASPI (Rossijskij gosudarstvennyj arhiv social'no-politicheskoj istorii) [Russian State Archive of Socio-Political History], f. 17, op. 3, d. 1041, l. 33.
3. *Ideologicheskaya rabota KPSS v dejstvuyushchej armii 1941–1945 gg.* [Ideological work of the CPSU in the active army 1941–1945]; ed. by G. V. Sredina. Moscow, Voenizdat Publ., 1985. 270 p.
4. Okorokov A. V. *Osobyj front: Nemeckaya propaganda na Vostochnom fronte v gody Velikoj Otechestvennoj vojny* [Special Front: German propaganda on the Eastern Front during the Great Patriotic War]. Moscow, Russkij put' Publ., 2007. 288p.
5. ГАКО (Gosudarstvennyj arhiv Kurskoj oblasti), f. R-3272, op. 1, d. 185, l. 2.
6. Yudenkov A. F. *Politicheskaya rabota partii sredi naseleniya okkupirovannyh sovetskikh territorij (1941–1944 gg.)* [Political work of the party among the population of the occupied Soviet territories (1941–1944)]. Moscow, Mysl' Publ., 1971. 358 p.
7. *Kurskaya Pravda* [Kurskaya Pravda], 1941, June 24.
8. *Kurskaya Pravda* [Kurskaya Pravda], 1941, June 25.
9. RGASPI, f. 17, op. 125, d. 60, l. 97–100.
10. CDNIBO (Centr dokumentacii novejshej istorii Belgorodskoj oblasti) [Center for documentation of the latest history of the Belgorod region], f. 14, op. 1, d. 187.
11. ГАОПИКО (Gosudarstvennyj arhiv obshchestvenno-politicheskoj istorii Kurskoj oblasti) [State Archive of Socio-Political History of the Kursk Region], f. P–1, op. 1, d. 2682.
12. *Kurskaya Pravda* [Kurskaya Pravda], 1941, June 23.
13. *Kurskaya Pravda* [Kurskaya Pravda], 1941, June 24.
14. *Kurskaya Pravda* [Kurskaya Pravda], 1941, August 28.

15. *Leninskij prizyv* [Lenin's Call], 1941, August 16.

16. Kuznecov I. V., Fingerit E. M. *Gazetnyj mir Sovetskogo Soyuza 1917–1970 gg. Vol. 2. Respublikanskije, kraevye, oblastnye i okruzhnye gazety* [The Newspaper World of the Soviet Union 1917-1970. Vol. 2: Republican, regional, regional and district newspapers]. Moscow, Mosk. Univ. Publ., 1976. 310 p.

Информация об авторе / Information about the Author

Бормотова Александра Руменовна, кандидат исторических наук, преподаватель кафедры истории и социально-культурного сервиса, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: bormotova_a@mail.ru
ORCID: 0000-0002-7836-4037

Alexandra R. Bormotova, Candidate of Historical Sciences, Lecturer of the Department of History and Socio-Cultural Services, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: bormotova_a@mail.ru
ORCID: 0000-0002-7836-4037