

УДК 343.72

Организованное мошенничество, связанное с реализацией транспортных средств: уголовно-правовые и виктимологические особенности

М. В. Баранчикова¹ ✉

¹ ФГБОУ ВО «Орловский юридический институт МВД России имени В. В. Лукьянова»
ул. Игнатова, 2, г. Орел, 302027, Российская Федерация

✉ e-mail: marina-baranchikova@yandex.ru

Резюме

Актуальность. В настоящее время в российской правоприменительной практике наблюдаются проблемы, связанные с уголовно-правовой оценкой мошенничества, совершаемого организованными группами в сфере оборота автотранспорта. Высокая опасность, распространенность организованного мошенничества, предметом которого выступают транспортные средства, постоянная модификация способов его совершения обуславливают дальнейшее повышение виктимности граждан, участвующих в сделках купли-продажи транспортных средств. Эффективным направлением противодействия такому мошенничеству является доведение информации о специфике и способах его совершения до лиц, вовлеченных в сферу реализации транспортных средств.

Цель настоящей статьи состоит в систематизации, углублении знаний об организованном мошенничестве, связанном с реализацией транспортных средств.

Задачи: изучение распространенных способов совершения организованного мошенничества, предметом которого являются транспортные средства, анализ особенностей потерпевших от него, разработка рекомендаций по его виктимологической профилактике.

Методология. В процессе работы использованы методы анализа, синтеза, технико-юридический, системно-структурный и формально-логический методы.

Результаты исследования отличает теоретико-прикладной характер, выделены способы и характеристики жертв организованного мошенничества, предметом которого выступают транспортные средства. Поскольку механизм мошенничества стал более сложным и разнообразным, наблюдается связь его с угонами транспортных средств, организованной преступностью, отмыванием доходов от преступной деятельности, необходима борьба с ним мерами уголовно-правового и виктимологического воздействия.

Вывод. На основе полученных результатов о способах и жертвах совершения мошенничества, связанного с реализацией транспортных средств, предложены направления использования виктимологической информации в профилактике его совершения.

Ключевые слова: мошенничество; реализация транспортных средств; виктимность; жертвы мошенничества; автовладельцы; организованное мошенничество; виктимологическая профилактика.

Конфликт интересов: Автор декларирует отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Для цитирования: Баранчикова М. В. Организованное мошенничество, связанное с реализацией транспортных средств: уголовно-правовые и виктимологические особенности // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2021. Т. 11, № 1. С. 10–18.

Поступила в редакцию 30.12.2020

Принята к публикации 27.01.2021

Опубликована 26.02.2021

Organized Fraud Related to with the Implementation of Vehicles: Criminal-Legal and Victimological Features

Marina V. Baranchikova¹ ✉

¹ Orel Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after V. V. Lukyanov

2 Ignatova str., Orel 302027, Russian Federation

✉ e-mail: marina-baranchikova@yandex.ru

Abstract

The relevance. Currently, there are problems in Russian law enforcement practice related to the criminal legal assessment of fraud committed by organized groups in the field of motor transport turnover. The high risk, the prevalence of organized fraud, the subject of which are vehicles, the constant modification of the methods of its Commission cause a further increase in victimization of citizens involved in transactions of purchase and sale of vehicles. An effective way to counter such fraud is to bring information about the specifics and methods of its Commission to the persons involved in the sale of vehicles.

The purpose of this article is to systematize and deepen knowledge about organized fraud related to the sale of vehicles.

Objectives: to study common methods of committing organized fraud, the subject of which is vehicles, to analyze the characteristics of victims of it, to develop recommendations for its victimological prevention.

Methodology. Methods of analysis, synthesis, technical-legal, system-structural and formal-logical methods are used in the process of work.

Results of the study are distinguished by their theoretical and applied nature, and the methods and characteristics of victims of organized fraud, the subject of which is vehicles, are highlighted. Since the mechanism of fraud has become more complex and diverse, it is associated with vehicle theft, organized crime, laundering of proceeds of crime, and combating it with measures of criminal law and victimological impact.

Conclusin. Based on the results obtained on the methods and victims of fraud related to the sale of vehicles, the directions of using victimological information in the prevention of its commission are proposed

Keywords: fraud; vehicle sales; victimization; victims of fraud; car owners; organized fraud; victim prevention.

Conflict of interest: The Author declare the absence of obvious and potential conflicts of interest related to the publication of this article.

For citation: Baranchikova M. V. Organized Fraud Related to with the Implementation of Vehicles: Criminal-Legal and Victimological Features. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Istoriya i pravo = Proceedings of the Southwest State University. Series: History and Law.* 2021; 11(1): 10–18. (In Russ.)

Received 30.12.2020

Accepted 27.01.2021

Published 26.02.2021

Введение

В современных условиях особую распространенность и опасность приобретает мошенничество, совершенное в составе организованных преступных формирований, связанное с реализацией транспортных средств.

Последние годы характеризовались целым рядом уголовных дел, связанных с изобличением преступных групп, совершающих мошенничества в отношении

реальных и потенциальных автовладельцев. Организованные мошенничества обладали повышенной степенью общественной опасности, приобретали разнообразие и масштабность, характеризовались множеством новых криминальных способов реализации чужих автомобилей.

Изучение механизма совершения подобного рода мошенничеств демонстрирует специфичность его проявления в сфере купли-продажи транспортных

средств, однородность характеристик потерпевших.

Методология

Методологией настоящего исследования является совокупность специальных методов научного познания, среди которых сравнительно-правовой анализ, анализ данных уголовной статистики, судебной практики в сочетании с методами толкования правовых норм.

Результаты и их обсуждение

В российском уголовном законе мошенничество, совершаемое организованной группой лиц, является отягчающим обстоятельством. Будучи совершено путем обмана или злоупотребления доверием, оно имеет свою специфику в определенных сферах и в отношении конкретных групп потерпевших. В частности, свои особенности присущи преступному воздействию на отношения, складывающиеся между продавцом и покупателем в сфере оборота транспортных средств.

Предметом посягательств автотранспортных мошенников могут выступать автомобили, которые их собственники собирались продать либо те, на приобретение которых рассчитывали потенциальные покупатели. В связи с высокой стоимостью автотранспорта и большим числом преступных эпизодов ущерб от таких видов мошенничества представлял собой крупный и особо крупный размеры, а сами деяния носили многоэпизодный характер, совершались преимущественно групповым способом.

Так, к уголовной ответственности были привлечены члены организованной группы, которые на протяжении двух лет совершали мошенничества в Оренбурге. Потерпевшими от данных преступлений стали граждане, которые ознакомившись с объявлениями об услугах поставки автомобилей из Германии, якобы предоставляемых ООО «Мега56», в газетах, сети Интернет или на досках объявлений на улицах г. Оренбурга, либо узнав о

данной организации от других лиц, обращались в офис фирмы, где мошенники предлагали заказать автомобили из Германии. Потенциальным потерпевшим сообщали заведомо ложные сведения о сверхнизких, не соответствующих реальной рыночной стоимости ценам на автомобили, объясняя это более низкими сроками эксплуатации автомобилей в Европе, предлагали выгодные условия в виде выкупа старого автомобиля, беспроцентную рассрочку на срок до двух лет, бесплатное таможенное оформление и бесплатную доставку автомобиля автовозом¹. Покупатели, рассчитывая приобрести иномарки по низким ценам, отдавали деньги мошенникам для оплаты, однако последние присваивали их себе, не предоставляя взамен обещанных автомобилей. Членам организованной группы было инкриминировано 53 факта мошенничества.

В феврале 2020 г. была пресечена мошенническая деятельность преступного сообщества, связанная с реализацией автотранспортных средств. Действуя в Москве, Белгороде, Курске и Москве в период с 2017 по январь 2020 г., мошенники под видом владельцев и сотрудников автосалонов предлагали быстро и выгодно оказать посреднические услуги по продаже автомобилей, а по факту – похищали их. Мошенниками было зарегистрировано несколько юридических лиц, арендованы помещения, в которых организованы автосалоны. Они брали у граждан автомобили с сопроводительными документами под реализацию, обещая продать их в короткие сроки и на выгодных условиях, при этом выполнять обязательства перед клиентами не намеревались. В итоге автовладельцы лишались транспортных средств и оставались без денег. От действий мошенников пострадало более 300 человек. Данные факты

¹ Торговлю «виртуальными» авто в Оренбурге суд оценил в 11 лет колонии. URL: <https://regnum.ru/news/accidents/1693448.html>. (дата обращения 28.11.2020)

были квалифицированы по ст. 159 и 210 УК РФ¹.

Сегодня торговля транспортными средствами является сферой, привлекательной для мошенников, она выступает самостоятельным объектом преступных посягательств ввиду их значительного оборота, стоимости и потенциальной выгоды от сбыта.

Организованное мошенничество, связанное с реализацией транспортных средств, часто совершается под видом деятельности автомобильных салонов. Преступники, входящие в состав организованных групп и преступных сообществ, маскируются под профессиональных субъектов автобизнеса. Для этого они создают мнимые автосалоны, подделывают документы, обманывают граждан, участвующих в договорах купли-продажи автомобилей. Мошенничества могут быть сопряжены с другими хищениями автотранспорта, его незаконной легализацией, контрабандой, изменением идентификационных номеров транспортных средств. Они причиняют колоссальный материальный ущерб потерпевшим, ставят под угрозу развитие российского авторынка.

Виктимность граждан при купле-продаже автотранспорта связана с тем, что они доверяют сделку с автомобилем посторонним лицам, тем самым сами способствуют совершению в отношении них хищения.

Мошенник определяет потенциальную жертву по ее желанию выгодно продать или купить автомобиль. В зоне риска оказываются те, кто ориентирован на оперативное, экономное оформление автосделки при ее цене, значительно отличающейся от среднерыночной в пользу выгодоприобретателя.

Мошенники успешно используют в свою пользу присущие потерпевшим корыстолюбие и правовое невежество, они

воздействуют на интеллектуальную сферу жертвы, манипулируют ею. Используя личные качества жертвы, такие как доверчивость, наивность, преступник добивается корыстной цели [1, с. 17].

Транспортное средство, или право на него, ввиду его высокой стоимости является распространенным предметом мошенничества. Его стоимость, составляющая крупный и особо крупный размеры, обуславливает квалификацию с отягчающими признаками, закрепленными в ст. 159 УК РФ.

Опасность такого мошенничества повышает его совершение в составе организованных групп и преступных сообществ, которые специализируются на данном прибыльном направлении криминального автобизнеса.

Наиболее распространенным способом организованного мошенничества при купле-продаже автотранспорта является обман. Здесь имеют место обманы в отношении предметов или намерений.

Эффективность применения обмана в каждом конкретном случае зависит от использования мошенниками личностных особенностей жертвы, которые могут быть известны заранее или же раскрываются непосредственно во время общения с ней [2, с. 2]. Будучи по природе своей психологами, интеллектуалами и актерами, мошенники умеют быстро ориентироваться, убеждать, входить в доверие, выбирать тип поведения, вызывающий симпатию и желание работать с ними.

Для организованного мошенничества характерны особенности взаимодействия преступников с жертвой в виде использования различных «легенд», средств обмана, предварительно разрабатываемых и реализуемых преступниками. Мошенники могут заранее подбирать жертву, определять способ выхода на нее и первичного контакта, выбирать место его совершения. Ими распределяются роли, инсценируется ситуация, посредством кото-

¹ Ни денег, ни авто: полиция «накрыла» банду мошенников. URL: <https://orelgrad.ru/blog/2020/02/04/ni-deneg-ni-avto-policiya-nakryla-bandumoshennikov> (дата обращения: 28.11.2020).

рой они воздействуют на сознание потерпевшего, которая доводится до него и моделируется согласно его особенностей.

При квалификации мошенничества как совершенного организованной группой важным является наличие ее устойчивости как обязательного признака. О ней свидетельствуют тщательность планирования и подготовки, длительность, высокая интенсивность преступной деятельности, множество преступных эпизодов [3].

Обстановка совершения мошенничества, связанного с реализацией транспортных средств, свидетельствует о скрупулезном планировании преступной деятельности на продолжительный период. Мошенничеству предшествуют и сопутствуют аренда помещений на длительный срок, регистрация автосалонов для прикрытия незаконной деятельности, создание специально оборудованных, технически оснащенных современных офисов, подбор грамотных, коммуникабельных сотрудников-соучастников, а также создание специальных сайтов указанных организаций, распространение их рекламы. Такая конспиративность формирует представление о благонадежности компании, предлагающей посреднические услуги в автобизнесе, вводит в заблуждение потенциальных участников сделки купли-продажи транспортных средств. Придание официальности и успешности деятельности автосалонов, которые лишь внешне вполне легально существуют на авторынке, позволяет воздействовать на сознание и вызывать доверие потенциальных жертв.

Так, в Приморском крае мошенники размещали на популярных ресурсах сети Интернет объявления о якобы имеющих у них автомобилях. Получив предоплату, они свои обязательства не выполняли, чем причинили ущерб 39 потер-

певшим из Барнаула, Екатеринбурга, Кемерово, Магадана, Красноярска, Сахалина, Хабаровска, Республики Башкортостан, Бурятии¹.

Обман автомошенников может быть ориентирован на желание собственника продать автомобиль по более высокой цене при минимальных временных затратах, что учитывается мошенником, предлагающим выгодные условия сделки. Привлекательными жертвами являются лица, которые спешат продать автомобиль. Таковым оказывается каждый третий пострадавший.

Поскольку дача объявлений в печатных изданиях, на специальных сайтах связаны с открытостью информации об объекте продажи, то это облегчает мошенникам выбор подходящей жертвы для преступного обмана. Воздействуя на ее сознание и эмоции, убеждая автовладельцев в выгодности взаимодействия с автосалонами-посредниками, мошенники вводят их в заблуждение, причиняя ущерб, извлекают выгоду.

Определяющим качеством жертвы мошенничества, совершаемого на вторичном рынке автотранспорта, может быть отсутствие жизненного опыта, свидетельствующее о ее социальной незрелости. Так, «частая смена автотранспортных средств считается в определенных кругах признаком “благополучия”, социальной успешности и т. д., желание подражать приводит к тому, что жертва мошенничества в стремлении иметь тот или иной автомобиль в своей собственности закрывает глаза на “видимые” признаки обмана» [4, с. 13].

Своеобразие мошенничества состоит в том, что с внешней стороны оно проявляется как бы в «добровольном» отчуждении автотранспорта самим владельцем

¹ В Приморье лидер организованной группы предстанет перед судом за совершение мошеннических действий в сети Интернет // МВД России. 2016. 16 авг. URL: https://мвд.рф/news/item/8322_552. (дата обращения:)

или собственником и передаче его преступнику. Последний, прибегая к обману, непосредственно не изымает автомобиль из чужого владения. Он фальсифицирует представление о действительном положении вещей в сознании потерпевшего, достигает цели безвозмездного обращения переданного ему автотранспорта или денег на его приобретение в свою пользу.

Мошенники часто используют имеющуюся у потерпевшего потребность в движимом имуществе, товаре или услуге и предлагают их потерпевшему [5]. На криминальном авторынке они учитывают потребности потерпевшего в определенном автомобиле или услуге по его продаже, вмешиваются в процесс реализации автотранспорта, воздействуя на потерпевшего.

Вероятность пострадать от мошенничества более высока у лиц с низким уровнем информированности о современных схемах мошенничества, а также у доверчивых, внушаемых, жадных, наивных, некритичных потерпевших.

Анализ специфики совершения мошенничества говорит о том, что треть пострадавших (33,3%) вели себя неосмотрительно вследствие излишней доверчивости, некритичности [6]. Более чем в половине случаев недопустимой доверчивости потерпевшего у него наблюдалось превалирование корыстной заинтересованности, использованной мошенником (например, под предлогом приобретения потерпевшим товаров по значительно низкой цене, со скидкой) [7, с. 91]. Жертвами мошенничества в сфере купли-продажи автотранспорта часто становились лица, которых привлекла его низкая стоимость, готовые внести предоплату без проверки законности сделки.

Личность потерпевшего, его характер, моральные и нравственные ценности, психика, жизненная позиция, играют большую роль в механизме преступного и виктимного поведения [8, с. 37]. На уровень их виктимности влияет правовая

безграмотность, психофизиологические свойства личности.

Отличием мошенничества в сфере реализации транспортных средств является его невысокая латентность. Почти все обманутые жертвы заявляли о факте преступления, ведь утрата автомобиля значима для его собственника, о чем он сообщает в правоохранительные органы. Исключением являются граждане, неправомерно владеющие транспортными средствами либо знающие об их незаконном происхождении или модификации последних.

Виктимологические характеристики преступления и личность потерпевшего играют особую роль в совершении мошенничества, в социально-правовой оценке содеянного, что требует оптимальных мер борьбы с ним, использования ещё недостаточно востребованных направлений и средств [9].

Сегодня система и практика применения уголовно-правовых норм о мошенничестве не обеспечивают безопасность граждан, которые массово становятся жертвами мошенников. Риск стать жертвой мошенничества часто зависит от неосторожности, финансовой, правовой и кибербезграмотности граждан [10, с. 68]. В связи с этим важной практической задачей является учет вышеуказанных особенностей потенциальных жертв мошенничества в профилактике его совершения. Практически важной является деятельность по уголовно-правовой и виктимологической профилактике мошенничества, связанного с реализацией транспортных средств.

Для снижения виктимизации необходимо доведение до лиц, вовлекаемых в сферу купли-продажи транспортных средств, информации о способах проверки законности сделок с автотранспортом, легальности деятельности автосалонов, а также способах совершения мошенничества в данной сфере и мерах по его предотвращению.

На специальных интернет-сайтах для автовладельцев, в социальной рекламе, памятках, на рекламных щитах необходимо размещать информацию о фактах автомошенничества, имевших место в отношении транспортных средств. Создание телепередач, новостных сюжетов на тему организованного мошенничества при купле-продаже автотранспорта позволит снизить виктимность от него граждан.

Перспективным направлением может стать разработка показателей, необходимых для оценки эффективности реализации программ виктимологического предупреждения преступности [11, с. 36]. В отношении мошенничества, где роль жертвы достаточно очевидна и прогнозируема, такие программы позволят минимизировать последствия его совершения.

Поскольку «затратность уголовно-правового механизма обусловлена необходимостью, с одной стороны, обеспечения прав лиц, совершивших преступление, с другой – защитой потерпевших и минимизацией последствий причиненного вреда» [12], наибольший эффект в противодействии организованному мошенничеству будет достигнут комплекс-

ным использованием мер уголовно-правового и виктимологического воздействия на сферу оборота транспортных средств.

Выводы

В результате проведенного исследования автор приходит к выводу, что повышение распространенности сделок купли-продажи автотранспорта в последние годы, увеличение числа автомобилей у российских граждан привели к формированию особого типа мошенничества. Его совершение в сфере реализации транспортных средств организованными преступными формированиями несет реальную и нарастающую угрозу для потенциальных потерпевших, обусловленную модификацией мошеннического обмана, расширением криминального автобизнеса, ориентированного на виктимное поведение граждан. В таких условиях становится очевидной и своевременной необходимость принятия мер борьбы с организованным мошенничеством мерами уголовно-правового и виктимологического воздействия с учетом его специфики и нарастающей популярности в сфере реализации транспортных средств.

Список литературы

1. Сплавская Н. В. Взаимодействие жертвы и преступника в процессе совершения мошенничества // Государство и право в XXI веке. 2017. № 3. С. 16–20.
2. Шурухнов Н. Г., Дроздова И. Ю. Взаимодействие преступника и жертвы в современных видах мошенничества // Отечественная юриспруденция. 2019. № 5 (37). С. 32–35.
3. Ямашкин С. В. Организованное мошенничество: уголовно-правовой и криминологический аспекты: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Самара, 2010. 24 с.
4. Мисник И. В., Круглова А. А. Личность «жертвы» при совершении мошенничества на вторичном рынке автотранспорта // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России. 2011. № 1 (56). С. 11–15.
5. Белицкий В. Ю. Личностные особенности лиц, потерпевших от мошенничества // Алтайский юридический вестник. 2018. № 1 (21). С. 103–108.
6. Рогова Е. В. Роль виктимного поведения потерпевших в механизме совершения преступлений // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2011. № 2. URL: <http://eizvestia.isea.ru/default.aspx>. (дата обращения: 18.11.2020)

7. Кострюков К. В. Виктимологические аспекты личности и поведения потерпевших от мошенничества // Вестник Владимирского юридического института. 2009. № 3 (12). С. 88–92.
8. Майоров А. В., Яременко Н. Е. Виктимологический аспект мошенничества // Виктимология. 2019. № 3 (21). С. 36–41.
9. Астафьев К. С. Виктимологический аспект мошенничества: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Казань, 2007. 22 с.
10. Евтушенко И. И. Виктимологическое исследование потерпевших от мошеннических действий в Республике Крым: основные результаты // Общество и право. 2020. № 2. С. 67–71.
11. Вишневецкий К. В. Программирование виктимологического предупреждения преступности // Общество и право. 2019. № 1(67). С. 33–38.
12. Шевелева С. В., Яковлева Е. О. Проблемы экономизации уголовного права России: тенденции и пределы реализации // Вестник Волгоградской академии МВД России. 2020. № 2. (53). С. 41–47.

References

1. Splavskaya N. V. Vzaimodejstvie zhertvy i prestupnika v processe soversheniya moshennichestva [Interaction of the victim and the criminal in the process of committing fraud]. *Gosudarstvo i pravo v XXI veke = State and Law in the XXI Century*, 2017, no. 3, pp. 16–20.
2. Shuruhnov N. G., Drozdova I. YU. Vzaimodejstvie prestupnika i zhertvy v sovremennykh vidakh moshennichestva [Interaction of the criminal and the victim in modern types of fraud]. *Otechestvennaya yurisprudenciya = Domestic jurisprudence*, 2019, no. 5 (37), pp. 32–35.
3. Yamashkin S. V. Organizovannoe moshennichestvo: ugolovno-pravovoj i kriminologicheskij aspekty. Avtoref. diss. kand. legal. nauk [Organized fraud: criminal-legal and criminological aspects. Abstract diss. cand. legal sci.]. Samara, 2010. 24 p.
4. Misnik I. V., Kruglova A. A. Lichnost' "zhertvy" pri sovershenii moshennichestva na vtorichnom rynke avtotransporta [The identity of the "victim" when committing fraud in the secondary market of motor vehicles]. *Vestnik Vostochno-Sibirskogo instituta MVD Rossii = Bulletin of the East Siberian Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia*, 2011, no. 1 (56), pp. 11–15.
5. Belickij V. Yu. Lichnostnye osobennosti lic, poterpevshih ot moshennichestva [Personal characteristics of persons who have suffered from fraud]. *Altajskij yuridicheskij vestnik = Altayskiy yuridicheskij vestnik*, 2018, no. 1 (21), pp. 103–108.
6. Rogova E. V. Rol' viktinnogo povedeniya poterpevshih v mekhanizme soversheniya prestuplenij [The role of victimized behavior of victims in the mechanism of committing crimes]. *Izvestiya Irkutskoj gosudarstvennoj ekonomicheskoy akademii (Bajkal'skij gosudarstvennyj universitet ekonomiki i prava) = Proceedings of the Irkutsk State Economic Academy (Baikal State University of Economics and Law)*, 2011, no. 2. Available at: <http://eizvestia.isea.ru/default.aspx>. (accessed 18.11.2020)
7. Kostyukov K. V. Viktimologicheskie aspekty lichnosti i povedeniya poterpevshih ot moshennichestva [Victimological aspects of the identity and behavior of fraud victims]. *Vestnik Vladimirskogo yuridicheskogo instituta = Bulletin of the Vladimir Law Institute*, 2009, no. 3 (12), pp. 88–92.
8. Majorov A. V., Yaremenko N. E. Viktimologicheskij aspekt moshennichestva [Victimological aspect of fraud]. *Viktimologiya = Victimology*, 2019, no. 3 (21), pp. 36–41.
9. Astaf'ev K. S. Viktimologicheskij aspekt moshennichestva. Avtoref. diss. kand. yurid. nauk [Victimological aspect of fraud. Abstract diss. cand. legal. sci.]. Kazan', 2007. 22 p.

10. Evtushenko I. I. Viktimologicheskoe issledovanie poterpevshih ot moshennicheskikh dejstvij v Respublike Krym: osnovnye rezul'taty [Victimological research of victims of fraudulent actions in the Republic of Crimea: main results]. *Obshchestvo i pravo = Society and law*, 2020, no. 2, pp. 67–71.

11. Vishneveckij K. V. Programmirovaniye viktimologicheskogo preduprezhdeniya prestupnosti [Programming of victimological crime prevention]. *Obshchestvo i pravo = Society and Law*, 2019, no. 1(67), pp. 33–38.

12. Sheveleva S. V., Yakovleva E. O. Problemy ekonomizacii ugovornogo prava Rossii: tendencii i predely realizacii [Problems of economization of criminal law in Russia: trends and limits of implementation]. *Vestnik Volgogradskoj akademii MVD Rossii = Bulletin of the Volgograd Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia*, 2020, no. 2. (53), pp. 41–47.

Информация об авторе / Information about the Author

Баранчикова Марина Вячеславовна, кандидат юридических наук, доцент, заместитель начальника кафедры уголовного права, криминологии и психологии, ФГБОУ ВО «Орловский юридический институт МВД России имени В. В. Лукьянова», г. Орел, Российская Федерация
e-mail: marina-baranchikova@yandex.ru
ORCID: 0000-0003-2707-9874

Marina V. Baranchikova, Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor, Deputy Head of the Department of Criminal Law, Criminology and Psychology, Orel Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after V. V. Lukyanov, Orel, Russian Federation
e-mail: marina-baranchikova@yandex.ru
ORCID: 0000-0003-2707-9874