

Оригинальная статья / Original article

УДК 94(47)

Отечественный опыт внедрения методов прогрессивной торговли второй половины 1960-х – начала 1970-х годов (на примере организации магазинов самообслуживания в Курской области)**В. Э. Емельянов¹** ✉

¹ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»
ул. 50 лет Октября, 94, г. Курск, 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: vaizer17@yandex.ru

Резюме

Актуальность. Недостаточно полное освещение проблематики торгового обслуживания населения СССР в советский период обуславливает необходимость обращения к данной теме в исторической ретроспективе с целью выявления достижений и просчетов, которые необходимо учитывать в современных условиях. В статье представлен анализ проблем развития одного из прогрессивных для своего времени методов торговли, ориентированного на организацию магазинов самообслуживания. Их внедрение наиболее активно осуществлялось в 1965–1975 годах, в условиях, когда росла покупательская способность населения, что приводило к появлению очередей в магазинах. Становилось очевидным, что для разгрузки торговых предприятий и улучшения качества обслуживания граждан приходилось использовать современные методы торговли, которые давали больше свободы покупателю при выборе товаров. Исходя из этого, следует отметить, что при системном изучении проблемы торгового обслуживания актуальность вопросов развития сети магазинов самообслуживания не вызывает сомнений.

Цель данной работы заключается в исследовании основных факторов, влиявших на эффективность функционирования магазинов самообслуживания в территориальных рамках одного из типичных регионов РСФСР.

Задача исследования – проанализировать качество применяемых мер со стороны государства при решении проблемы расширения и развития сети магазинов самообслуживания.

Методология. Статья основана на принципах историзма, научной объективности и системности. Все это предполагает объективный анализ изученных архивных документов.

Результаты. В статье отражена действительная ситуация по развитию сети магазинов самообслуживания в Курской области в 1965–1975 годах, которая влияла на торговое обслуживание населения в целом. Представлена информация о наиболее очевидных проблемах, негативно отражающихся на торговле. Работа по расширению сети магазинов самообслуживания была одним из важных условий в решении рассматриваемой проблемы.

Выводы. Ситуация с расширением торговой сети магазинов самообслуживания в Курской области на протяжении 1965–1975 годов носила противоречивый характер. Число магазинов самообслуживания было крайне мало, а имеющиеся не обладали достаточным количеством товаров. Применявшиеся мер со стороны государства было недостаточно, что не могло положительно повлиять на ситуацию. В целом, такое положение дел негативно отражалось на качестве торгового обслуживания жителей региона.

Ключевые слова: Курская область; самообслуживание; прогрессивные методы торговли; продажа; метод самообслуживания; покупатель.

Конфликт интересов: Автор декларирует отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Для цитирования: Емельянов В. Э. Отечественный опыт внедрения методов прогрессивной торговли второй половины 1960-х – начала 1970-х гг. (на примере организации магазинов самообслуживания в Курской области) // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2021. Т. 11, № 1. С. 126–133.

Поступила в редакцию 09.12.2020

Принята к публикации 11.01.2021

Опубликована 26.02.2021

© Емельянов В. Э., 2021

Domestic Experience of Introducing Progressive Trade Methods in the Second Half of the 1960s - early 1970s. (on the Example of Organizing Self-Service Stores in the Kursk Region)

Vasily E. Emelyanov¹ ✉

¹Southwest State University
50 let Oktyabrya str. 94, Kursk, 305040, Russian Federation

✉ e-mail: vaizer17@yandex.ru

Abstract

Relevance. *Insufficient coverage of the problems of trade services for the population of the USSR in the Soviet period necessitates addressing this topic in a historical retrospective in order to identify the achievements and miscalculations that must be taken into account in modern conditions. The article presents an analysis of the development problems of one of the progressive methods of trade for its time, focused on the organization of self-service stores. Their introduction was most actively carried out in 1965-1975, in conditions when the purchasing power of the population was growing, which led to the appearance of queues in stores. It became obvious that in order to unload trade enterprises and improve the quality of service to citizens, it was necessary to use modern methods of trade, which gave more freedom to the buyer when choosing goods. Proceeding from this, it should be noted that with a systematic study of the problem of trade services, the relevance of the development of a self-service store chain does not raise doubts.*

The purpose of this work is to study the main factors that influenced the efficiency of self-service stores functioning in the territorial framework of one of the typical regions of the RSFSR.

The objective of the research - to analyze the quality of measures taken by the state in solving the problem of expanding and developing a network of self-service stores.

Methodology. The article is based on the principles of historicism, scientific objectivity and consistency. All this presupposes an objective analysis of the studied archival documents.

Results. The article reflects the actual situation in the development of a chain of self-service stores in the Kursk region in 1965-1975, which influenced the commercial services of the population as a whole. Information about the most obvious problems affecting trade is presented. Expanding the network of self-service stores was one of the important conditions in solving the problem under consideration.

Conclusions. As a result, the situation with the expansion of the retail chain of self-service stores in the Kursk region during 1965-1975. was controversial. The number of self-service shops was extremely small, and the existing ones did not have enough goods. The measures applied by the state were not enough, which could not have a positive effect on the situation. In general, this state of affairs negatively affected the quality of trade services for the residents of the region.

Keyword: Kursk region; self-service; progressive trading methods; self-service sales; buyer.

Conflict of interest: The Author declares the absence of obvious and potential conflicts of interest related to the publication of this article.

For citation: Emelyanov V. E. Domestic Experience of Introducing Progressive Trade Methods in the Second Half of the 1960s - early 1970s. (on the Example of Organizing Self-Service Stores in the Kursk Region). *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Istoriya i pravo = Proceedings of the Southwest State University. Series: History and Law.* 2021; 11(1): 126–133. (In Russ.)

Received 09.12.2020

Accepted 11.01.2020

Published 26.02.2021

Введение

Проблема торгового обслуживания населения в СССР как значимой составляющей истории повседневности еще не получила должной научной разработки

отечественными исследователями. Одним из актуальных аспектов осмысления опыта организации советской торговли, на наш взгляд, является внедрение магазинов самообслуживания как предше-

ственника организационных форм современной отечественной торговли. Их появление во второй половине 1960-х гг. ознаменовало переход к прогрессивным методам обслуживания покупателей, способным разгрузить магазины от очередей. Кроме того, продавцы избавлялись от необходимости излишнего консультирования покупателей, получая больше времени для контрольно-ревизионной работы. Но сложная ситуация с увеличением числа торговых предприятий самообслуживания в конечном итоге оказывала негативное влияние на рост товарооборота и выполнение торговых планов в целом.

Методология

Статья основана на общих принципах историзма, научной объективности, системности; используются такие методы: логический, нарративный, проблемно-хронологический, исторической ретроспективы и актуализации, которые подразумевают под собой беспристрастную оценку уровня развития прогрессивных методов торговли на примере Курской области.

Результаты и их обсуждение

К концу 1960-х гг. среди населения СССР все больше отмечался возрастающий спрос на различные промышленные и продовольственные товары. Несмотря на то, что ежегодно наблюдалась лишь незначительная положительная динамика материального положения граждан, в совокупности нагрузка на торговые предприятия Курской области увеличивалась. В свою очередь, такая ситуация находила отражение в целом по стране.

Для того чтобы в значительной мере повлиять на удовлетворение покупательского спроса, предпринимались различные меры, которые в совокупности должны были привести к положительным результатам. Одной из них стало использование прогрессивных методов торговли.

Исследования отечественных и зарубежных специалистов по советской истории [1; 2; 3; 4; 5] подтверждают факт недостаточного внимания авторов к такому аспекту повседневности, как торговое обслуживание населения, тем более в исторической литературе практически не рассматриваются вопросы развития такого прогрессивного метода советской торговли, как самообслуживание.

Этот факт также подтверждается тем, что на современном этапе происходит интенсивное изучение обозначенной тематики. В различного рода трудах [6; 7; 8; 9] отражается нынешний подход в изучении проблемы развития магазинов самообслуживания, отмечается их эффективность и рентабельность.

Исходя из изученных при подготовке данного материала документальных источников, с середины 1960-х гг. в Курской области все больше внимания стало уделяться развитию различных видов торговли. Для удобства обслуживания граждан увеличивались объемы развозной торговли, развивалась перевозка в таре продуктов для розничных торговых предприятий, расширялась продажа товаров в кредит, росла сеть специализированных магазинов, наметилась тенденция к массовой организации магазинов самообслуживания.

Региональная практика совершенствования форм и методов торгового обслуживания инициировалась органами государственной власти, принимавшими решения, направленные на выполнение указанной задачи. Правительственные постановления устанавливали новые задания по распределению рыночных фондов продовольственных товаров животноводства и промышленных товаров для магазинов самообслуживания. Одновременно вводились планы по строительству специализированных магазинов самообслуживания.

Политические установки государственных органов находили отражение в распорядительных актах центральных и

региональных административных структур. Так, в приказе Курского областного управления торговли от 29 января 1965 г. отмечалось, что для исполнения приказа Министерства торговли РСФСР от 25 декабря 1964 г. № 654 «О плане развития торговли РСФСР на 1965 год» велась работа по усовершенствованию прогрессивных методов торговли [10, д. 1056, л. 62].

Всего по заданию на 1965 г. в Курской области планировалось ввести в эксплуатацию 22 магазина государственной торговли, из них 9 магазинов самообслуживания предполагалось открыть в Горхлебторге, 8 – в Горпромторге, по одному магазину – в Дмитриевском, Льговском горторгах, универмаге, отделах рабочего снабжения Курского отделения Московской ж.д. и Михайловского железорудного комбината [10, д. 1056, л. 80].

В 1966 г. на территории Курской области планировалось открыть еще 13 магазинов, включая 10 торговых предприятий в Горхлебторге и Горпромторге областного центра, по одному – в Суджанском горторге, Облкнигторге, ОРС НОД-9 [10, д. 1056, л. 33].

Для наиболее качественного снабжения магазинов самообслуживания предпринимались меры по увеличению производства продовольственных товаров в расфасованном виде. Так, в приказе Министерства торговли РСФСР от 6 декабря 1966 г. отмечалось, что в соответствии с постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О мерах по увеличению производства продовольственных товаров в расфасованном виде» [11] выпуск и упаковка для продажи населению к 1970 г. в среднем по СССР должны были увеличиться до 50% от общего количества этих товаров, поступающих в розничную торговую сеть [10, д. 1059, л. 76].

Во исполнение решений вышестоящих органов власти и управления отраслью приказом № 28 от 13 февраля 1967 г. Курского областного управления торговли выдвигались новые задания торго-

вым организациям по расфасовке продовольственных товаров на 1967 г. Например, требовалось расфасовать 100 т масла сливочного, 230 т сахара, 220 т крупы, 120 т кондитерских изделий [10, д. 1059, л. 78]. Кроме этого, производилась расфасовка овощей и фруктов: 20 т картофеля, 10 т лука, 15 т яблок, 5 т сухофруктов [10, д. 1059, л. 80].

Вся проводимая работа позволила некоторым образом улучшить ситуацию с торговым обслуживанием населения. Но все еще весомое число недостатков наблюдалось в развитии сети магазинов самообслуживания, в особенности со стороны руководства торговых предприятий.

Например, в отчетных документах Курского управления торговли отмечалось, что дирекция Гастрономторга игнорировала введение прогрессивных форм торговли и «недооценивала их значение в деле повышения производительности труда и улучшения культуры обслуживания населения». В торге отсутствовали магазины самообслуживания, фасовка товаров была организована некачественно. Например, установленное задание по фасовке крупы за 5 месяцев 1969 г. было выполнено только на 24%. Руководство ОРСа Михайловского железорудного комбината отказалось от внедрения прогрессивных форм обслуживания, при наличии современных предприятий торговли не имелось магазинов самообслуживания [10, д. 1063, л. 277–278].

Необходимо учитывать то, что внедрение прогрессивных форм торговли проходило достаточно медленно и имело много нерешенных задач, помимо этого отмечались факты некачественной работы предприятий самообслуживания.

В управление торговли регулярно поступали жалобы продавцов магазинов самообслуживания на незаконные удержания с них недостач товаров. Так, 11 октября 1972 г. вся смена продавцов магазина № 11 Курского горплодоовощторга через личное обращение в управ-

ление торговли заявила, что с них каждую пятидневку, при пересменах, заведующая магазином Т. С. Перфильева удерживает недостатки товаров, продаваемых по методу самообслуживания. Как было установлено проверкой, в Курском горплодоовощторге грубо нарушалось Положение о бригадной материальной ответственности [10, д. 1601, л. 259].

Несмотря на увеличение числа продаж методом самообслуживания в небольшом количестве магазинов в целом наблюдался некачественный перевод предприятий на прогрессивные методы торговли.

В некоторых предприятиях объем продажи товаров через сеть магазинов самообслуживания с 1970 г. по 1972 г. возрос в 2,5 раза, к 1973 г. составил 46,2%. В Рыльском горторге удельный вес продажи товаров методом самообслуживания составил 58,7%, в горпромторге – 54,3%, в ОРСе Михайловского рудника – 48,1%, в Обоянском горторге – 45%. Немного меньше рост был в Дмитриевском горторге – только 14,9%, Суджанском горторге – 20,5%, Львовском горторге – 24,8%, горпищеторге – 26,7%. В то же время не выполнял задание по переводу магазинов на самообслуживание Гастрономторг: из 18 его магазинов только 1/3 была переведена на самообслуживание, их удельный вес составлял 29,3% при задании 75%. Серьезную озабоченность руководства вызывало то обстоятельство, что в магазинах самообслуживания не обеспечивалась должной экономической эффективности. Многие магазины самообслуживания по результатам работы имели более низкие экономические показатели по сравнению с магазинами, осуществлявшими торговлю традиционным методом. В магазинах самообслуживания среднемесячный объем товарооборота на 1 кв. м торговой площади оказался на 30% меньше, чем в аналогичных магазинах с обычным обслуживанием через продавцов. Наиболее низкий объем товарооборота на 1 кв. м

торговой площади составлял в магазинах самообслуживания ОРСа Михайловского рудника, Гастрономторга, Горпромторга, Львовского горторга [10, д. 1603, л. 33].

Необходимо также учитывать, что руководство некоторых торговых предприятий регулярно игнорировало вопросы развития прогрессивных методов торговли. В результате возникали проблемы с расширением ассортимента в магазинах самообслуживания и с выполнением планов товарооборота. Например, во многих магазинах, работавших по методу самообслуживания, как правило, на 15–20% был сокращен ассортимент товаров. В магазинах № 5, 12, 2 Гастрономторга, № 67, 57, 62 Горпищеторга сохранялась практика, при которой товары, требовавшие предварительной расфасовки (кроме мяса и рыбы), гастрономические и кондитерские товары, продавались в большинстве своем обычным методом – продавцами через прилавки. Это обстоятельство, по существу, превращало их в магазины с устаревшими методами обслуживания и наличием в них лишь отдела самообслуживания по продаже бакалейных товаров. Подобное «самообслуживание» по-прежнему вызывало значительные потери времени покупателей на приобретение товаров и дискредитировало самообслуживание как новый прогрессивный метод торговли.

Во многих магазинах самообслуживания в пределах торгового зала и за его пределами для продажи дорогостоящих и мелкоштучных товаров создавались так называемые штучные отделы, у которых выстраивались длинные очереди покупателей, мешавшие нормальному процессу обслуживания. Вместо одного продавца для продажи отдельных не расфасованных товаров (мяса, рыбы и др.) в некоторых предприятиях работали по несколько продавцов, что приводило к увеличению штатов и снижало экономическую эффективность работы магазинов самообслуживания. В магазинах «Диета», № 2, 15, 9, 13 Гастрономторга, № 22, 1, 37

Горпищеторга, № 35, 62, 7, 15 Горпроторга, в магазинах ОРСа Михайловского рудника продолжала применяться практика двойного контроля покупок, отбора личных хозяйственных сумок покупателей, ограничения допуска покупателей в торговый зал. Из-за неправильного размещения оборудования и касс в магазинах регулярно возникали очереди в местах расчета [10, д. 1503, л. 34].

К 1975 г. недостатки в организации сети магазинов самообслуживания на территории Курской области сохранялись. Мало внимания уделялось выкладке товаров, некачественно проводилась работа по распределению полезной площади торговых залов. В целом эффективность торговых предприятий, работавших с использованием прогрессивных методов торговли, оставалась на достаточно низком уровне. Например, сеть магазинов самообслуживания Горпищеторга как в количественном, так и в качественном отношении оставалась в числе отстающих. Удельный вес продажи товаров методом самообслуживания на 1 марта 1975 г. здесь составил 32,9% при среднем областном показателе 57,2%. Магазины самообслуживания Горпищеторга имели более низкие показатели финансово-хозяйственной деятельности, чем аналогичные магазины, торговавшие обычным способом.

Отсутствие обязательного ассортиментного минимума и ассортимента сопутствующих товаров приводило к снижению в магазинах самообслуживания внутригруппового ассортимента. Так, проверками было установлено, что в магазине № 55 Горпищеторга зал самообслуживания был представлен только 17 единицами наименований товаров, в магазине № 37 – 46 ед., № 22 – 57 ед., № 38 – 123 ед. и т. д.

За отдельными товарами в этих магазинах не закреплялись постоянные места реализации, что создавало дополнительные неудобства для покупателей. Товароведами и администраторами практиче-

ски не уделялось внимания организации продажи сопутствующих промышленных товаров, подбор ассортимента которых и правильное размещение влияли на общий товарооборот магазина.

Площадь торговых залов и оборудования большинства магазинов самообслуживания использовалась нерационально, что приводило к снижению товарооборота на 1 кв. м. Например, в магазине № 12 Горпищеторга товарооборот на 1 кв. м до перевода на самообслуживание составлял 775 руб., а после перевода – 559 руб., в магазине № 22 – соответственно 1099 руб. и 1085 рублей. Коэффициент установочной площади составлял от 13 до 26%, а выставочной – от 0,25 до 0,47%, что было значительно ниже рекомендованных нормативов [12, д. 152, л. 175–176].

В магазинах самообслуживания превышалась численность персонала из-за нерационального использования трудовых ресурсов, выражавшегося в содержании специальных работников для двойного контроля покупок и отбора личных сумок. Указанное обстоятельство резко увеличивало расходы по заработной плате, а следовательно, и издержки в рентабельности экономической деятельности магазина в целом.

Вывод

Резюмируя вышеизложенные факты, следует отметить, что в рассматриваемый период развитию прогрессивных методов торговли уделялось особое внимание органов власти и административных структур. Предпринимались решительные меры по совершенствованию торговой сети самообслуживания. В то же время консервативный подход руководства ряда торговых предприятий к организации работы, нерациональное использование производственных площадей и трудовых ресурсов, нарушение технологического процесса и несоблюдение ассортимента товаров оказывали негативное влияние на внедрение передовых методов торговли.

Список литературы

1. Безбородов А. Б. Советская эпоха в истории России: исторический опыт и современность, исследование и документы. М.: РОССПЭН, 2017. 439 с.
2. Грациози А. История СССР / [пер. с фр. В. П. Любина, И. А. Волковой, А. Н. Кондрашева, В. М. Николаева]. М.: РОССПЭН, 2016. С. 632.
3. Грегори П. Политическая экономия сталинизма / [пер. с англ. И. Кузнецов, А. Макаревича]. 2-е изд. М.: РОССПЭН. 2008. 398 с.
4. Космач В. В. Проблемы развития и повышения эффективности прогрессивных форм продажи продовольственных товаров: дис. ... канд. экон. наук. Л., 1984. 170 с.
5. Фокин А. А. «Коммунизм не за горами». Образы будущего у власти и населения СССР на рубеже 1950-1960-х годов. М.: Полит. энцикл., 2017. 225 с.
6. Дегтярь О. Н. Стратегия развития магазинов самообслуживания в потребительской кооперации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2011. №3 (40). С. 284–290.
7. Исаенко Е. В., Дегтярь О. Н. Направления маркетинговой деятельности в магазинах самообслуживания потребительской кооперации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014. № 1 (49). С. 23–29.
8. Садальский С. С., Валигурский Д. И. Формы и методы организации розничной торговли: перевод магазинов на метод самообслуживания // Фундаментальные и прикладные исследования. 2006. № 1. С. 58–63.
9. Тарасова Е. Е., Матвеева О. П. Перевод на самообслуживание магазинов потребительской кооперации: социальная и экономическая эффективность методика оценки // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. 2005. № 3 (12). С. 14–21.
10. ГАКО (Государственный архив Курской области). Ф. Р-207. Оп. 1. Д. 1056.
11. Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 13 сентября 1966 г. № 760 «О мерах по дальнейшему улучшению торговли в РСФСР» // Библиотека нормативно-правовых актов Союза Советских Социалистических Республик. URL: http://www.libussr.ru/doc-ussr/usr_6649htm (дата обращения: 20.11.2020).
12. ГАКО. Ф. Р-207. Оп. 3. Д. 152. Л. 175-176.

References

1. Bezborodov A. B. Sovetskaya epoha v istorii Rossii: istoricheskij opyt i sovremennost', issledovanie i dokumenty [The Soviet Era in the History of Russia: Historical Experience and Modernity, research and documents]. Moscow, ROSSPEN Publ., 2017. 439 p.
2. Graciosi A. Istoriya SSSR [History of the USSR]. Moscow, ROSSPEN Publ., 2016, pp. 632.
3. Gregori P. Politicheskaya ekonomiya stalinizma [The Political Economy of Stalinism]. 2th ed. Moscow, ROSSPEN Publ., 2008. 398 p.
4. Kosmach V. V. Problemy razvitiya i povysheniya effektivnosti progressivnyh form prodazhi prodovol'stvennyh tovarov. Diss. kand. ekon. nauk [Problems of development and improve the effectiveness of progressive forms of food sales. Diss. kand. ekon. sci.]. Leningrad, 1984. 170 p.
5. Fokin A. A. "Kommunizm ne za gorami". Obrazy budushchego u vlasti i naseleniya SSSR na rubezhe 1950-1960-h godov ["Communism is just around the corner." Images of the

future in power and the population of the USSR at the turn of the 1950s and 1960s]. Moscow, Polit. encikl. Publ., 2017. 225 p.

6. Degtyar' O. N. Strategiya razvitiya magazinov samoobslyuzhivaniya v potrebitel'skoj kooperacii [Strategy for the development of self-service stores in consumer cooperation]. *Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperacii, ekonomiki i prava = Bulletin of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law*, 2011, no. 3 (40), pp. 284–290.

7. Isaenko E. V., Degtyar' O. N. Napravleniya marketingovoj deyatel'nosti v magazinah samoobslyuzhivaniya potrebitel'skoj kooperacii [Directions of marketing activity in self-service stores of consumer cooperation]. *Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperacii, ekonomiki i prava = Bulletin of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law*, 2014, no. 1 (49), pp. 23–29.

8. Sadal'skij S. S., Valigurskij D. I. Formy i metody organizacii roznichnoj trgovli: perevod magazinov na metod samoobslyuzhivaniya [Forms and methods of retail trade organization: transferring stores to the self-service method]. *Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya = Fundamental and Applied Research*, 2006, no. 1, pp. 58–63.

9. Tarasova E. E., Matveeva O. P. Perevod na samoobslyuzhivanie magazinov potrebitel'skoj kooperacii: social'naya i ekonomicheskaya effektivnost' metodika ocenki [Transfer to self-service of consumer cooperative stores: social and economic efficiency assessment methodology]. *Vestnik Belgorodskogo universiteta potrebitel'skoj kooperacii = Bulletin of the Belgorod University of Consumer Cooperation*, 2005, no. 3 (12), pp. 14–21.

10. GAKO (Gosudarstvennyj arhiv Kurskoj oblasti) [State Archive of the Kursk Region], f. R-207, op. 1, d. 1056.

11. Postanovlenie CK KPSS i Soveta Ministrov SSSR ot 13 sentyabrya 1966 g. № 760 "O merah po dal'nejshemu uluchsheniyu trgovli v RSFSR" [Resolution of the Central Committee of the CPSU and the Council of Ministers of the USSR of September 13, 1966. No. 760 "On measures to further improve trade in the RSFSR"]. Biblioteka normativno-pravovyh aktov Soyuza Sovetskikh Socialisticheskikh Respublik [Library of Normative Legal Acts of the Union of Soviet Socialist Republics]. Available at: http://www.libussr.ru/doc-ussr/usr_6649htm. (accessed 20.11.2020)

12. GAKO, f. R-207, op. 3, d. 152, l. 175-176.

Информация об авторе / Information about the Author

Емельянов Василий Эдуардович, аспирант, ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», г. Курск, Российская Федерация
e-mail: vaizer17@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-0572-3289

Vasily E. Emelyanov, Post-Graduate Student, Southwest State University, Kursk, Russian Federation
e-mail: vaizer17@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-0572-3289