

Семейный бизнес в Объединенных Арабских Эмиратах: опыт правового регулирования

В. В. Богдан¹ ✉

¹ Юго-Западный государственный университет
ул. 50 лет Октября, д. 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: KurskPravo@yandex.ru

Резюме

Актуальность. Семейное предпринимательство – один из главных трендов современного развития предпринимательской деятельности. Цивилистическая наука за последние пять лет достигла значимых результатов в исследовании этого многоаспектного сложного феномена. Находясь на межотраслевом стыке (гражданское, семейное, предпринимательское, трудовое, административное право), семейная предпринимательская деятельность призвана решать многие государственные задачи, что позволяет говорить о вхождении этой разновидности предпринимательской деятельности в экосистему российского предпринимательства на постоянной основе. Вместе с тем российский законодатель никак не реагирует на масштабное развитие семейного бизнеса, что порождает неразрешимые трудности при его осуществлении, защите прав участников. При таких обстоятельствах опыт правового регулирования отношений, возникающих из семейного предпринимательства, в зарубежных странах, которые пошли по пути принятия специального закона, представляется актуальным. Одним из таких государств являются Объединенные Арабские Эмираты.

Цель состоит в установлении содержания специального закона о семейном бизнесе в Объединенных Арабских Эмиратах.

Задачи исследования: определить состояние развития семейного предпринимательства за рубежом; установить необходимость изучения опыта правового регулирования семейного бизнеса в ОАЭ; раскрыть содержание норм закона ОАЭ о семейном бизнесе.

Методология. Статья выполнена на основе методов анализа, дедукции, описания, обобщения, формально-юридического, сравнительно-правового.

Результаты. В ходе проведенного исследования было установлено, что подход ОАЭ к правовому регулированию отношений семейного бизнеса основан на внутренне непротиворечивом специальном законодательном акте, в основу которого положен симбиоз семейных ценностей и передовых достижений предпринимательской деятельности.

Вывод. Опыт правового регулирования семейной предпринимательской деятельности ОАЭ является одним из прогрессивных в настоящее время. Представляется, что при создании концепции российского закона о семейном предпринимательстве, его структуры, заложении принципов необходимо учесть достижения арабского законодателя.

Ключевые слова: семейный бизнес; семейная предпринимательская деятельность; законодательство; зарубежные страны; гражданское законодательство; семейные ценности.

Конфликт интересов: Автор декларирует отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Для цитирования: Богдан В. В. Семейный бизнес в Объединенных Арабских Эмиратах: опыт правового регулирования // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2023. Т. 13, № 5. С. 31–42. <https://doi.org/10.21869/2223-1501-2023-13-5-31-42>.

Поступила в редакцию 22.08.2023

Принята к публикации 22.09.2023

Опубликована 30.10.2023

Family Business in the United Arab Emirates: Legal Experience

Varvara V. Bogdan¹ ✉

¹Southwest State University
50 Let Oktyabrya Str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: KurskPravo@yandex.ru

Abstract

Relevance. Family entrepreneurship is one of the main trends in the modern development of entrepreneurial activity. Over the past five years civilistic science has achieved significant results in the study of this multidimensional complex phenomenon. Being at an intersectoral junction (civil, family, entrepreneurial, labor, administrative law), family entrepreneurial activity is designed to solve many government tasks, which allows us to talk about the entry of this type of entrepreneurial activity into Russian entrepreneurship ecosystem on a permanent basis. At the same time, Russian legislator does not react to large-scale development of family business in any way, which creates insoluble difficulties in its implementation, protection of participants rights. Under such circumstances, the experience of legal regulation of relations arising from family entrepreneurship in foreign countries that have followed the path of adopting a special law seems relevant. The United Arab Emirates is one of such states.

The purpose is to set the content of a special law on family business in the United Arab Emirates.

The objectives of the study: to determine the state of family entrepreneurship development abroad; establish the need to study the experience of legal regulation of family business in the UAE; disclose the content of the UAE family business law.

Methodology. The article is based on analysis methods, deduction, description, generalization, formal-legal, comparative-legal methods.

Results. The study found that the UAE's approach to legal regulation of family business relations is based on an internally consistent special legislative act based on a symbiosis of family values and advanced business achievements.

Conclusion. The experience of legal regulation of family entrepreneurial activities of the UAE is one of the progressive at present. It seems that it is necessary to consider the achievements of the Arab legislator when creating the concept of Russian law on family entrepreneurship, its structure, laying down the principles.

Keywords: family business; family entrepreneurship; legislation; foreign countries; civil legislation; family values.

Conflict of interest: The Author declare the absence of obvious and potential conflicts of interest related to the publication of this article.

For citation: Bogdan V. V. Family Business in the United Arab Emirates: Legal Experience. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Istoriya i pravo* = *Proceedings of the Southwest State University. Series: History and Law*. 2023; 13(5): 31–42. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1501-2023-13-5-31-42>

Received 22.08.2023

Accepted 22.09.2023

Published 30.10.2023

Введение

Правовое исследование семейной предпринимательской деятельности относится к весьма непростой научной задаче, поскольку эффективность ее разрешения во многом зависит от оптимального выстраивания составляющих ее компонентов: норм различной отраслевой принадлежности. Семейное предпринимательство, его структуру, особенности, гармонизацию правовых отношений не-

возможно исследовать без всестороннего научного анализа гражданского, предпринимательского, семейного, наследственного, трудового права и законодательства. Отвечая на сложные вызовы и требования экономического развития нашего государства, в условиях жесткого давления, санкций, поиска наиболее действенных способов импортовытеснения, оценки рисков ученым необходимо подходить к этим вопросам комплексно, не

ограничиваясь только одной отраслью права и/или законодательства, потому что одно изменение неизбежно влечет за собой модификацию или коррекцию взаимосвязанных норм.

Многогранность сферы предопределена ее комплексностью, «завязанной» не только на правовом регулировании, экономической составляющей, но и личных (родственных) отношениях. До настоящего времени российская цивилистическая наука не пришла к единому мнению о правовой природе семейного предпринимательства. Исследования российских ученых непрерывно ведутся на протяжении нескольких лет. В частности, основоположниками создания теоретических основ семейного предпринимательства являются: И. В. Ершова [1; 2], А. Н. Левушкин [3; 4; 5]. В работах Л. А. Барковой раскрыты многие аспекты семейной предпринимательской деятельности, в том числе через призму социального предпринимательства [6; 7; 8; 9].

Систематизации полученных результатов и созданию собственного научного представления о семейном бизнесе посвящена диссертационная работа Д. А. Пономарева [10]. Не будучи согласным с автором об отсутствии необходимости принятия специального закона [11], регулирующего отношения, возникающие из семейного бизнеса, тем не менее в исследовании четко прослеживается взаимосвязь и взаимообусловленность двух отраслей права: семейного и гражданского. Это имеет особое значение, поскольку в настоящее время существует методологическая проблема определения первичности основополагающих норм семейного предпринимательства.

Зарубежный опыт развития правового регулирования семейного бизнеса представлен в трудах Т. Г. Касьяненко, А. М. Воротилкина [12], А. Н. Левушкина, Г. А. Писарева [13], Л. А. Емелиной [14], В. В. Тельшева [15], К. С. Тишинскас [16]. Среди трудов, посвященных семейному предпринимательству в

нашем государстве и зарубежных странах, следует выделить монографию авторского коллектива ведущих российских ученых в сфере семейного бизнеса «Легализация социального предпринимательства в России и за рубежом: тенденции и перспективы развития» [17], в которой представлены сравнительно-правовые результаты осуществления семейного предпринимательства в отдельных зарубежных странах, сделаны выводы о позитивных и негативных тенденциях развития данного правового феномена, а также работу «Семейные отношения и бизнес-процессы в условиях реформирования российского законодательства» [18].

В силу абсолютной новизны законодательства о семейном бизнесе Объединенных Арабских Эмиратов оно не становилось предметом изучения, но, вместе с тем, это государство стало одним из первых в мире, которые пошли по пути принятия самостоятельного законодательного акта, регулирующего рассматриваемые отношения, в отличие от многих западноевропейских стран. Например, в Италии, где доля семейного бизнеса в экономике страны очень велика, рассматриваемые отношения регулируются Гражданским кодексом. Аналогичная ситуация складывается и во Французской Республике: несмотря на долговременные традиции ведения семейного бизнеса, легального определения «семейное предприятие» в стране нет, а отношения регулируются отдельными положениями Торгового кодекса¹.

В Германии также отсутствует консолидированный акт. Как пишет М. Хабберсак, немецкое законодательство о семейном бизнесе «не предусматривает конкретной правовой формы для семейных компаний и для их деятельности не имеет значения ни размер, ни юридическая форма юридического лица» [19,

¹ L'entreprise familiale : quelles formalités de création lui sont associées ? // LegalPlace. URL: <https://www.legalplace.fr/guides/entreprise-familiale/> (дата обращения: 15.08.2023).

с. 17], оно включает в себя нормы корпоративного, гражданского и налогового права. Вместе с тем профессор с сожалением отмечает, что и законодатель, и судебная практика полагаются больше на правосознание собственников семейных предприятий («эти общества найдут подходящие для них рамки в рамках общих правил»), что не всегда соответствует действительности, приводя несколько примеров законодательных положений, которые с точки зрения семейных предприятий не являются удачными [19, с. 17].

Отсутствие закона в Чешской Республике объясняется тем, что в стране еще недостаточен опыт функционирования семейных предприятий, но работа по созданию правовой базы активно ведется ни один год: в частности, разработан проект «Национальной стратегии семейного бизнеса», введены на уровне нормативных актов правительства республики понятия «семейная бизнес-корпорация», «семейная торговля», а также определен круг лиц, которые для целей семейного бизнеса будут считаться членами одной семьи¹.

На сегодняшний день только одна страна, кроме ОАЭ, имеет закон о семейном предпринимательстве: 9 сентября 2016 г. Президент Республики Мальта подписал закон (ACT № XLVIII 2016) о семейном бизнесе, в котором были закреплены основные принципы его осуществления².

Объединенные Арабские Эмираты, выбрав путь самостоятельной правовой идентификации семейного предпринима-

тельства, заложили фундаментальный принцип его осуществления: эффективное сочетание семейных ценностей и ведение бизнеса. По сути, закон о семейном бизнесе ОАЭ можно назвать первой успешной попыткой восполнить пустоту на пересечении границ предпринимательства и семейного права: как продолжение семейной жизни семейный бизнес определяется более широкими экономическими целями и более тесными связями.

Методология

В основу проведения исследования положен всеобщий диалектический метод научного познания. Для получения достоверных результатов и выводов использовались общенаучные методы анализа, описания, обобщения, дедукции, позволившие получить знания о специфике законодательства ОАЭ о семейном бизнесе, выделить его основные признаки. Использование системного метода привело к структурированному изложению материала, позволило сформулировать положения о совокупности особенностей возникновения и развития правоотношений. Формально-юридический метод заключался в изучении положений Федерального декрета-закона ОАЭ о семейном предпринимательстве. В рамках сравнительно-правового метода сопоставлены подходы различных государств к вопросу легализации семейной предпринимательской деятельности.

Результаты и их обсуждение

Важность экономической роли семейных предприятий в ОАЭ сложно переоценить. В 2022 г. группа ученых опубликовала результаты исследований корпоративного управления и планирования преемственности в семейных компаниях в Объединенных Арабских Эмиратах, придя к выводу, что одной из самых больших проблем для семейного бизнеса остается планирование преемственности, обеспечение прозрачности и подотчетности для его устойчивости, ко-

¹ Česká republika definovala, co je rodinné podnikání // BusinessINFO.cz. URL: <https://www.businessinfo.cz/clanky/ceska-republika-definovala-co-je-rodinne-podnikani/> (дата обращения: 15.08.2023)

² Marie-Louise Coleiro Preca President. ACT No. XLVIII of 2016. URL: <https://www.ilo.org/dyn/natlex/docs/ELECTRONIC/104432/127381/F-651372693/MLT104432.pdf> (дата обращения: 15.08.2023).

торая зависит от многих аспектов (национальные правила, корпоративные системы и процесс преемственности) [20]. Ранее, в 2017 г. была проведена большая работа по анализу функционирования семейного бизнеса, итогом которой стали следующие выводы:

- подавляющее большинство семейных предприятий, базирующихся в ОАЭ, предпочитают диверсифицировать свои бизнес-риски, работая в различных отраслях;

- большинство семейных предприятий, вошедших в выборку, являлись либо крупными (в 37% компаний работало более 2000 человек), либо малыми (в 29% – менее 500 сотрудников); только в 6% фирм работало от 1500 до 2000 человек. Остальные были распределены поровну между двумя категориями сотрудников – по 500–1000 и 1000–1500 человек;

- только 33% семейных компаний открыто заявили о своей идентичности (истории) на своих сайтах; более 60% воздержались от описания подробностей истории семейного бизнеса;

- управление в семейных компаниях в соответствии с их молодым возрастом осуществлялось в 30% и 45% представителями первого поколения и первых двух поколений соответственно; остальные: 5% управлялись первыми тремя поколениями, 10% – вторым поколением, 8% – вторым и третьим поколениями и 2% – представителями второго, третьего и четвертого поколений; около 80% фирм, включенных в выборку, полностью принадлежали членам одной семьи;

- средний размер совета директоров в семейных фирмах, базирующихся в ОАЭ, составлял 3,7 человека, что варьировалось от всего лишь 1 члена до максимум 10 членов [21].

Таким образом, проводимые исследования показали, что комплексный и современный подход к планированию преемственности необходим в ОАЭ для обеспечения стабильности в этих предприятиях и экономике страны в целом.

Федеральный декрет-закон ОАЭ № (37) о семейных компаниях был принят в октябре 2022 г. (далее – Закон о семейном бизнесе ОАЭ) для обеспечения роста и устойчивости семейных предприятий в соответствии с передовой международной практикой.

Анализ доступных публикаций о правовом регулировании семейного бизнеса в Объединенных Арабских Эмиратах показал, что законодатель этой страны отнесся к этому вопросу очень внимательно, установив, что семейная компания – это не новая форма коммерческих компаний, а любая компания, которая создана в соответствии с положениями Закона ОАЭ о коммерческих компаниях и в которой большая часть ее капитала или акций принадлежит членам одной семьи, зарегистрированная в Реестре в качестве таковой. Такой подход заслуживает поддержки. Российскому законодателю следует учитывать, что введение новой организационно-правовой формы предпринимательской деятельности повлечет за собой массовые изменения в гражданское и предпринимательское законодательство.

Цели принятия Закона о семейном бизнесе ОАЭ задекларированы в ст. 2 и направлены как на развитие семейного предпринимательства, так и самого государства: разработка всеобъемлющей и простой правовой базы для регулирования собственности и управления семейным бизнесом в стране и облегчить их передачу из поколения в поколение; поддержка преемственности семейного бизнеса и повышение роли частного сектора в экономическом росте и вкладе общества в стране; обеспечение механизмов для разрешения споров, связанных с семейным бизнесом; повышение вклада семейного бизнеса в экономику страны и ее конкурентоспособность.

Действие Закона о семейном бизнесе ОАЭ распространяется на семейные компании, которые существовали на момент его вступления в силу и созданные после.

Особо оговаривается, что его применение к семейным предприятиям, созданным в свободных зонах, возможно в той мере, в какой они не противоречат законодательству соответствующей свободной зоны.

Закон о семейном бизнесе ОАЭ имеет в основном диспозитивный характер, оставляя участникам свободу в выборе организационно-правовой формы (за исключением публичных акционерных обществ и полных товариществ), особенностей управления.

Понятие семейного предприятия

Под семейной компанией понимается любая компания, в том числе образованная одним человеком, созданная в соответствии с положениями Федерального декрета-закона о коммерческих компаниях № (32) от 2021 г., в которой большая часть ее капитала или акций принадлежит лицам, относящимся к одной семье, и зарегистрированная в Реестре в качестве семейного предприятия в соответствии с Законом о семейном бизнесе ОАЭ. Семейная компания не является новой организационно-правовой формой, поэтому она создается в тех формах коммерческих компаний, которые упомянуты в вышеуказанном законе.

Указанный реестр формируется Министерством экономики ОАЭ по согласованию с местным органом, занимающимся корпоративными делами в соответствующем эмирате, включая свободные зоны. Министерство экономики выдает документ, подтверждающий регистрацию предприятия в реестре, оно же вносит в него изменения, если таковые возникнут в ходе осуществления семейного бизнеса (ст. 4).

Министерству экономики отводится большая роль при организации и регистрации семейного предприятия, а в дальнейшем и его функционировании. Каждое семейное предприятие должно иметь учредительный договор (меморандум об ассоциации семейного бизнеса) и Устав (семейная хартия), а также его участники вправе заключить частный до-

говор. Учредительный договор и Устав готовит министерство, копия устава сдается в реестр, а министр издает решение о порядке, контроле и условиях сдачи его на хранение.

Устав семейного предприятия (ст. 6) содержит в себе правила, касающиеся права собственности, цели бизнеса, семейные ценности, порядок оценки акций и распределения прибыли, образовательной квалификации, необходимой членам семьи для присоединения к бизнесу, механизмов разрешения споров, утверждения и внесения изменений в устав, иные правила и положения. В случае, если возникнут противоречия между Учредительным договором и Уставом, применяются положения Устава, и любое положение, противоречащее ему или Закону о семейном бизнесе ОАЭ, должно быть исключено из Учредительного договора.

Основы формирования капитала и управления семейным бизнесом

Капитал семейного бизнеса состоит из акций, которые дают их владельцам равные или дифференцированные права на прибыль компании в соответствии с тем, что согласовано в Уставе. Семейная компания вправе выпускать два класса акций: акции, которые дают право их владельцу получать прибыль и голосовать на общем собрании компании, и акции, которые дают право на получение прибыли без права голоса. Закон о семейном бизнесе ОАЭ предоставляет право партнерам предусмотреть в Уставе условия, регулирующие конвертацию одних акций в другие, а также допускает их разделение на категории в соответствии с количеством голосов или распределенной прибыли. Сумма этих акций должна равняться общему количеству акций компании. Кроме того, Устав может предусматривать и другие категории акций, которые различаются по стоимости, количеству голосов, прибыли, преимущественным правам, и другие права или привилегии.

Порядок передачи акций регламентируется исключительно Законом о семейном бизнесе ОАЭ и не может быть изменен соглашением партнеров. Так, если партнер желает распорядиться своей долей в семейном бизнесе, он должен предварительно предложить ее оставшимся участникам для выкупа. Преимущественное право покупки не возникает, если участник долю передает с компенсацией или безвозмездно своей супруге или кому-либо из родственников до первой степени. Это положение применяется постольку, поскольку иное не предусмотрено Уставом или учредительным договором.

Передача доли в семейном предприятии иностранному лицу допускается исключительно с согласия партнеров, владеющих не менее чем тремя четвертями капитала, если учредительным договором не предусмотрен другой процент. Но это могут быть только не голосующие акции, поэтому если продаваемые акции были с правом голосования на общем собрании, они подлежат конвертации.

Закон не запрещает владеть долями в семейном предприятии лицам, не являющимся членами семьи, но предусматривает, что доля владения членами семьи должна быть не меньше большинства акций.

Закон установил набор механизмов управления семейным бизнесом, с разъяснением наиболее важных полномочий и обязанностей. Органами управления семейной компанией может являться единоличный (директор) или коллегиальный (совет директоров). Кроме того, в семейной компании может быть управляющий, который назначается в Учредительном договоре, а при отсутствии в нем положения об этом, он может быть назначен последующим решением от партнеров, владеющих не менее 51% акций, представленных на собрании Общего собрания, если Учредительным договором не предусмотрен другой процент. Управляющим может быть одно лицо

или несколько из числа самих партнеров, других лиц, а также это может быть юридическое лицо. При этом если управляющих несколько, то хотя бы один из них должен быть физическим лицом.

Создание Совета директоров допускается в семейных обществах с ограниченной ответственностью, члены которого указываются в Учредительном договоре. Для Совета директоров устанавливаются полномочия, срок членства, вознаграждение, увольнение, назначение замещающих лиц, механизм принятия решений и др. Совет директоров возглавляется председателем, и управляющий в этом случае подотчетен председателю правления в качестве представителя совета, если учредительным договором не предусмотрено иное.

Директор семейной компании обладает весьма широкими полномочиями, в том числе исполнительное руководство семейной компанией, распределение прибыли в порядке, установленном общим собранием компании и предусмотренном в Учредительном договоре, осуществление представительских функций и др. (ст. 15). Наряду с правами директор несет широкий круг обязанностей (ст. 16), при исполнении которых он должен исходить исключительно из интересов семейного предприятия, проявляя должную осмотрительность. В частности, директору, если иное не предусмотрено в учредительном договоре, запрещено владеть или управлять, прямо или косвенно, за свой собственный счет или за счет других лиц какой-либо экономической деятельностью, конкурирующей с деятельностью семейного бизнеса или его дочерних компаний.

Кроме непосредственных органов управления самим семейным бизнесом, в рамках семейного предприятия может устанавливаться режим управления семейными делами, для чего могут быть созданы такие советы и комитеты, как Семейная ассоциация, Семейный совет и Семейный офис. На данные органы воз-

лагается решение не столько бизнес-задач, сколько социальных, стоящих перед конкретным семейным предприятием. В частности, Закон о семейном бизнесе ОАЭ возлагает на них задачи управления делами семьи, легализации отношений с семейной компанией, включая образование и обучение ее членов, их работу в семейной компании и ее дочерних компаниях, предпринимательские инициативы, контроль инвестиций семьи, организацию благотворительной работы и др.

Урегулирование споров

Значительное место отведено в Законе о семейном бизнесе ОАЭ порядку урегулирования споров. Так, в семейной компании может быть создан совет партнеров, членов семьи или третьих лиц, целью которого является рассмотрение споров, возникающих как между партнерами, так и между ними и членами семьи, и между ними и семейным бизнесом, и примирение сторон. Срок рассмотрения споров и примирение – три месяца с даты передачи спора – может быть продлен на аналогичный период по мотивированному запросу заинтересованных сторон.

Кроме того, в каждом эмирате должен быть создан Комитет по разрешению семейных споров, возглавляемый судьей, по решению министра юстиции или главы местного судебного органа, в зависимости от обстоятельств, с указанием его формирования и системы работы при разрешении семейных дел. Решения комитета могут быть обжалованы в компетентном суде страны.

Прекращение деятельности семейного предприятия

Поскольку в основу семейного бизнеса в ОАЭ положено в первую очередь понятие «семья», то статус «семейный бизнес» прекращается, если лица, не являющиеся членами семьи, владеют большинством ее акций, и которые имеют право голоса в соответствии с положени-

ями Закона о семейном бизнесе ОАЭ. Кроме того, партнеры, владеющие не менее чем тремя четвертями капитала семейной компании, вправе обратиться в Министерство экономики с заявлением об исключении семейной компании из реестра.

Вместе с тем семейный бизнес не прекращается со смертью, банкротством или неплатежеспособностью одного из партнеров, если иное не предусмотрено в Учредительном договоре. В этих случаях оставшимся партнерам предоставляется право в течение трех месяцев изменить статус компании. Наследник имеет право участвовать в семейном предприятии в качестве партнера в пределах унаследованной доли или распорядиться ею при соблюдении требований закона.

Выводы

Семейная предпринимательская деятельность, находясь в авангарде современной экономики ввиду наличия большого потенциала для решения многих социально-экономических задач, имеет все шансы стать самой востребованной формой ведения бизнеса. Опыт правового регулирования семейного бизнеса в ОАЭ, выбравших путь создания самостоятельного закона о семейном бизнесе, основанного на сочетании норм семейного и предпринимательского права, весьма удачно может быть реализован в нашей стране. Так, при создании концепции российского закона о семейном предпринимательстве, его структуры, заложении принципов необходимо учесть достижения арабского законодателя. Представляется, что наиболее удачными являются положения о законодательном определении семейного бизнеса, порядке управления им, запрет на участие иностранных граждан, обеспечение наследственной преемственности, специальной форме защиты прав участников семейного бизнеса.

Список литературы

1. Ершова И. В. Семейный бизнес – явление уникальное и не до конца изученное // Семейный бизнес в правовом пространстве России: монография / отв. ред. И. В. Ершова, А. Н. Левушкин. М.: Проспект, 2020. С. 44–55.
2. Ершова И. В. Специальный правовой режим деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: доктринальные и законодательные подходы // Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2016. № 2. С. 22–26.
3. Левушкин А. Н. Гражданско-правовое регулирование и развитие семейного предпринимательства как вида социального предпринимательства в Российской Федерации // Гражданское право. 2019. № 2. С. 6–10.
4. Левушкин А. Н. Семейное предпринимательство в системе малого и среднего предпринимательства: правовая природа и пути развития // Актуальные проблемы российского права. 2018. № 11 (96). С. 19–25.
5. Левушкин А. Н. Семейное предпринимательство и семейный бизнес: понятие, правовая природа и перспективы развития // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА). 2018. № 3 (43). С. 206–217.
6. Баркова Л. А. Организационно-правовые формы «семейных» объединений как субъектов семейного предпринимательства // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Право. 2014. № 2. С. 39–46.
7. Баркова Л. А. Правовые средства реализации семейной политики обеспечения гармонизации интересов семьи в предпринимательской сфере // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Право. 2014. № 3. С. 340–351.
8. Баркова Л. А. Система правовых средств обеспечения гармонизации интересов семьи как основа правовой модели семейного предпринимательства // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2013. № 5. С. 24–28.
9. Баркова Л. А. Совершенствование российской правовой модели семейного предпринимательства с учетом зарубежного опыта правоприменения // Семейное и жилищное право. 2014. № 5. С. 6–9.
10. Пономарев Д. А. Семейное предпринимательство: частноправовое исследование: дис. ... канд. юрид. наук. Курск, 2023. 246 с.
11. Пономарев Д. А. Правовое регулирование предпринимательства в Российской Федерации: некоторые тенденции развития // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2023. Т. 13, № 1. С. 53–63.
12. Касьяненко Т. Г., Воротилкина А. М. Эволюция понятия «семейный бизнес» по исследованиям российских и зарубежных ученых // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 2, № 2. С. 36–43.
13. Левушкин А. Н., Писарев Г. А. Семейный бизнес и семейное предпринимательство в Российской Федерации и зарубежных государствах: современная модель функционирования и перспективы правового регулирования // Право и бизнес: правовое пространство для развития бизнеса в России: в 4-х т. Т. 1. М.: Проспект, 2020. С. 127–139.
14. Емелина Л. А. Влияние семейного законодательства на регулирование семейного бизнеса за рубежом // Семейный бизнес & LegalTech: научные решения для профессио-

нальной предпринимательской деятельности: монография / отв. ред. И. В. Ершова, А. Н. Левушкин. М.: Проспект, 2023. С. 526–527.

15. Тельшев В. В. Зарубежный опыт семейного предпринимательства // Право и бизнес: правовое пространство для развития бизнеса в России: в 4-х т. Т. 1 / отв. ред. С. Д. Могилевский [и др.]. М.: Проспект, 2020. С. 455–467.

16. Тишинская К. С. Понятие и признаки семейного предпринимательства (семейного бизнеса) в России и за рубежом // Семейный бизнес в правовом пространстве России: монография / отв. ред. И. В. Ершова, А. Н. Левушкин. М.: Проспект, 2020. С. 106–116.

17. Легализация социального предпринимательства в России и за рубежом: тенденции и перспективы развития / А. В. Барков, Я. С. Гришина, О. А. Золотова [и др.] // SSRN. 2020. June 29. URL: <https://ssrn.com/abstract=3619025> (дата обращения: 15.08.2023). <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3619025>.

18. Семейные отношения и бизнес-процессы в условиях реформирования российского законодательства / О. А. Золотова, Ю. Г. Лескова, Г. А. Писарев // SSRN. 2021. June 24. URL: <https://ssrn.com/abstract=3860381> (дата обращения: 15.08.2023). <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3860381>.

19. Habersack M. Gesetzesfolgen für Familienunternehmen abschätzen. Ein Familienunternehmen-Test für Deutschland und die EU. München, 2020. 41 p.

20. Mohamed J., Naimat Vllah Khan, Barghathi Y. Theory of corporate governance and succession planning in family businesses of UAE: Views of the owners // SSRN. 2022. Oct. 11. URL: <https://ssrn.com/abstract=4224007> (accessed 15.08.2023).

21. Dupuis D., Spraggon M., Bodolica V. Family business identity and corporate governance attributes: evidence on family-owned enterprises in the UAE (June 14, 2017) // Corporate Ownership and Control. 2018. Vol. 14. P. 122–131. URL: <https://ssrn.com/abstract=3125593> (accessed 15.08.2023).

Reference

1. Ershova I. V. Semejnyj biznes – yavlenie unikal'noe i ne do konca izuchennoe [Family business is a unique phenomenon and not fully studied]. Semejnyj biznes v pravovom prostanstve Rossii [Family business in the legal space of Russia]; ed. by I. V. Ershova, A. N. Levushkin. Moscow, Prospekt Publ., 2020. P. 44–55.

2. Ershova I. V. Special'nyj pravovoj rezhim deyatel'nosti sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva: doktrinal'nye i zakonodatel'nye podhody [Special legal regime of activity of small and medium-sized businesses: doctrinal and legislative approaches]. *Zhurnal predprinimatel'skogo i korporativnogo prava* = *Journal of Entrepreneurial and Corporate Law*, 2016, no. 2, pp. 22–26.

3. Levushkin A. N. Grazhdansko-pravovoe regulirovanie i razvitie semejnogo predprinimatel'stva kak vida social'nogo predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii [Civil law regulation and development of family entrepreneurship as a type of social entrepreneurship in the Russian Federation]. *Grazhdanskoe pravo* = *Civil Law*, 2019, no. 2, pp. 6–10.

4. Levushkin A. N. Semejnoe predprinimatel'stvo v sisteme malogo i srednego predprinimatel'stva: pravovaya priroda i puti razvitiya [Family entrepreneurship in the system of small and medium-sized enterprises: legal nature and ways of development]. *Aktual'nye problemy rossijskogo prava* = *Actual problems of Russian law*, 2018, no. 11 (96), pp. 19–25.

5. Levushkin A. N. Semejnoe predprinimatel'stvo i semejnyj biznes: ponyatie, pravovaya priroda i perspektivy razvitiya [Family entrepreneurship and family business: concept, legal na-

ture and development prospects. *Vestnik Universiteta imeni O. E. Kutafina (MGYUA) = Bulletin of the O. E. Kutafin University (MGUA)*, 2018, no. 3 (43), pp. 206–217.

6. Barkova L. A. Organizacionno-pravovye formy "semejnyh" ob"edinenij kak sub"ektov semejnogo predprinimatel'stva [Organizational and legal forms of "family" associations as subjects of family entrepreneurship]. *Vestnik Tverskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Pravo = Bulletin of Tver State University. Series: Law*, 2014, no. 2, pp. 39–46.

7. Barkova L. A. Pravovye sredstva realizacii semejnoy politiki obespecheniya garmonizacii interesov sem'i v predprinimatel'skoj sfere [Legal means of implementing family policy to ensure the harmonization of family interests in the business sphere]. *Vestnik Tverskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Pravo = Bulletin of the Tver State University. Series: Law*, 2014, no. 3, pp. 340–351.

8. Barkova L. A. Sistema pravovyh sredstv obespecheniya garmonizacii interesov sem'i kak osnova pravovoj modeli semejnogo predprinimatel'stva [The system of legal means to ensure the harmonization of family interests as the basis of the legal model of family entrepreneurship]. *Biznes v zakone. Ekonomiko-yuridicheskij zhurnal = Business in law. Economic and Legal Journal*, 2013, no. 5, pp. 24–28.

9. Barkova L. A. Sovershenstvovanie rossijskoj pravovoj modeli semejnogo predprinimatel'stva s uchedom zarubezhnogo opyta pravoprimeneniya [Improving the Russian legal model of family entrepreneurship, taking into account the foreign experience of law enforcement]. *Semejnoe i zhilishchnoe pravo = Family and housing law*, 2014, no. 5, pp. 6–9.

10. Ponomarev D. A. Semejnoe predprinimatel'stvo: chastnopravovoe issledovanie. Diss. kand. yurid. nauk [Family Entrepreneurship: Private Law Research. Cand. legal sci. diss.]. Kursk, 2023. 246 p.

11. Ponomarev D. A. Pravovoe regulirovanie predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii: nekotorye tendencii razvitiya [Legal regulation of entrepreneurship in the Russian Federation: some development trends]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Istoriya i pravo = Proceedings of the Southwest State University. Series: History and Law*, 2023, vol. 13, no. 1, pp. 53–63.

12. Kas'yanenko T. G., Vorotilkina A. M. Evolyuciya ponyatiya "semejnyj biznes" po issledovaniyam rossijskih i zarubezhnyh uchenyh [The evolution of the concept of "family business" according to the research of Russian and foreign scientists]. *Ekonomika i upravlenie: problem, resheniya = Economics and management: problems of solution*, 2017, vol. 2, no 2, pp. 36–43.

13. Levushkin A. N., Pisarev G. A. Semejnyj biznes i semejnoe predprinimatel'stvo v Rossijskoj Federacii i zarubezhnyh gosudarstvah: sovremennaya model' funkcionirovaniya i perspektivy pravovogo regulirovaniya [Family business and family entrepreneurship in the Russian Federation and foreign countries: modern model of functioning and prospects of legal regulation]. *Pravo i biznes: pravovoe prostranstvo dlya razvitiya biznesa v Rossii [Law and Business: legal space for business development in Russia]*. Moscow, Prospekt Publ., 2020, vol. 1, pp. 127–139.

14. Emelina L. A. Vliyanie semejnogo zakonodatel'stva na regulirovanie semejnogo biznesa za rubezhom [The impact of family legislation on the regulation of family business abroad]. *Semejnyj biznes & LegalTech: nauchnye resheniya dlya professional'noj predprinimatel'skoj deyatel'nosti [Family Business & LegalTech: scientific solutions for professional entrepreneurial activity]*; ed. by I. V. Ershova, A. N. Levushkin. Moscow, Prospekt Publ., 2023, pp. 526–527.

15. Telyshev V. V. Zarubezhnyj opyt semejnogo predprinimatel'stva [Foreign experience of family entrepreneurship]. *Pravo i biznes: pravovoe prostranstvo dlya razvitiya biznesa v Rossii [Law and Business: legal space for business development in Russia]*; ed. by S. D. Mogilevskij, eds. Moscow, Prospekt Publ., 2020, vol. 1, pp. 455–467.

16. Tishinskas K. S. Ponyatie i priznaki semejnogo predprinimatel'stva (semejnego biznesa) v Rossii i za rubezhom [The concept and signs of family entrepreneurship (family business) in Russia and abroad]. *Semejnyj biznes v pravovom prostranstve Rossii* [Family business in the legal space of Russia]; ed. by I. V. Ershova, A. N. Levushkin. Moscow, Prospekt Publ., 2020, pp. 106–116.

17. Barkov A. V., Grishina Ya. S., Zolotova O. A., eds. Legalizaciya social'nogo predprinimatel'stva v Rossii i za rubezhom: tendencii i perspektivy razvitiya [Legalization of social entrepreneurship in Russia and abroad: trends and prospects of development]. *SSRN*, 2020, June 29. Available at: <https://ssrn.com/abstract=3619025>. (accessed 05.09.2023) <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3619025>

18. Zolotova O. A., Leskova Yu. G., Pisarev G. A. Semejnye otnosheniya i biznes-processy v usloviyah reformirovaniya rossijskogo zakonodatel'stva [Family relations and business processes in the context of reforming Russian legislation]. *SSRN*, 2021, June 24. Available at: <https://ssrn.com/abstract=3860381>. (accessed 05.09.2023) <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3860381>

19. Habersack M. Gesetzesfolgen für Familienunternehmen abschätzen. Ein Familienunternehmen-Test für Deutschland und die EU. München, 2020. 41 p.

20. Mohamed J., Naimat Vllah Khan, Barghathi Y. Theory of corporate governance and succession planning in family businesses of UAE: Views of the owners. *SSRN*, 2022, Oct. 11. Available at: <https://ssrn.com/abstract=4224007>. (accessed 05.09.2023)

21. Dupuis D., Spraggon M., Bodolica V. Family business identity and corporate governance attributes: evidence on family-owned enterprises in the UAE (June 14, 2017). *Corporate Ownership and Control*, 2018, vol. 14, pp. 122-131. Available at: <https://ssrn.com/abstract=3125593>. (accessed 05.09.2023)

Информация об авторе / Information about the Author

Богдан Варвара Владимировна, доктор юридических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданского права, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация,
e-mail: kurskpravo@yandex.ru,
ORCID: 0000-0001-9686-4687

Varvara V. Bogdan, Doctor of Sciences (Juridical), Associate Professor, Head of Civil Law Department, Southwest State University, Kursk, Russian Federation,
e-mail: KurskPravo@yandex.ru,
ORCID: 0000-0001-9686-4687