

Оригинальная статья / Original article

УДК 346.26

<https://doi.org/10.21869/2223-1501-2024-14-1-55-64>

Стартапная деятельность. Субъекты и признаки

С. П. Быкова¹ ✉

¹Юго-Западный государственный университет
ул. 50 лет Октября, д. 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: bykova.urist@yandex.ru

Резюме

Актуальность. В настоящее время отсутствуют единый подход к познанию и единое понимание самих терминов «стартапная деятельность», «стартап», «стартап-проект», а также общепризнанный круг субъектов (участников) стартапной деятельности. В последние годы в нашей стране принимается множество подзаконных актов, в которых понятие стартапа и его субъектного состава противоречит ранее принятым аналогичным документам: под каждую программу государственной поддержки определяются свои требования для получателей, что препятствует равному доступу предпринимателей к экономическим благам.

Цель статьи состоит в определении круга субъектов (участников) и установлении отличительных признаков стартапной деятельности.

Задачи: определить круг участников стартапной деятельности; сформировать понятия «стартап» и «стартап-проект»; выделить основные признаки стартапной деятельности.

Методология. Для достижения достоверных результатов были использованы общенаучные методы анализа, индукции и дедукции, толкования и систематизации исследуемых правовых объектов, а также формально-юридический метод и метод обобщения.

Результаты. В ходе проведенного исследования был установлен круг участников стартапной деятельности, в который входят как юридические лица и индивидуальные предприниматели, так и физические лица.

Выводы. Стартапная деятельность объединяет в себе стартапы и стартап-проекты. Если речь идет об участниках стартапа, то к ним можно отнести юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в установленном законом порядке. По нашему мнению, в круг основных участников стартап-проекта (еще не полноценного бизнеса) входят физические лица, планирующие запуск своего инновационного бизнеса. Как известно, не все идеи воплощаются в реальную жизнь, так как на их пути могут возникнуть различные препятствия социального, экономического, финансового, инновационного, правового или технологического характера.

Ключевые слова: стартап; стартап-проект; стартапная деятельность; субъекты стартапа.

Конфликт интересов: Автор декларирует отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Для цитирования: Быкова С. П. Стартапная деятельность. Субъекты и признаки // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2024. Т. 14, № 1. С. 55–64. <https://doi.org/10.21869/2223-1501-2024-14-1-55-64>.

Поступила в редакцию 16.11.2023

Принята к публикации 26.01.2024

Опубликована 28.02.2024

Startup Activity. Subjects and Signs

Svetlana P. Bykova¹ ✉

¹Southwest State University

50 let Oktyabrya Str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: bykova.urist@yandex.ru

Резюме

Relevance. Currently, there is no common understanding and approach to the definition of startup activity, startup, startup project, as well as to the range of their subjects. Many by-laws are adopted in which the concept of a startup and its subject composition contradicts previously adopted similar documents: for each state support program, its requirements for recipients are defined, which prevents equal access of entrepreneurs to economic benefits.

The purpose of the article is to determine the range of subjects and distinctive features of startup activity.

Objectives. Defining the circle of participants in startup activities; forming the concepts of "startup" and "startup project"; highlighting the main features of startup activities.

Methodology. To achieve reliable results, general scientific methods of analysis, induction and deduction, interpretation and systematization of legal norms were used, the formal legal method and methods of generalization of legal norms were also used.

Results. In the course of the study, a circle of subjects of startup activity was established, which includes both legal entities and individual entrepreneurs, as well as individuals.

Conclusion. Startup activity combines startups and startup projects. If we are talking about startup entities, then we can include legal entities and individual entrepreneurs registered in accordance with the legislation. If we talk about the subjects of a startup project, then the circle of subjects includes mainly individuals who can only plan the launch of their innovative business. The idea may not necessarily develop into a real entrepreneurial activity, since various obstacles may arise on the way to a successful project, such as economic, technological, legal and social factors.

Keywords: startup; startup project; startup activity; startup subjects.

Conflict of interest: The Author declare the absence of obvious and potential conflicts of interest related to the publication of this article.

For citation: Bykova S. P. Startup Activity. Subjects and Signs. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Istoriya i pravo = Proceedings of the Southwest State University. Series: History and Law.* 2024; 14(1): 55–64. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1501-2024-14-1-55-64>

Received 16.11.2023

Accepted 26.01.2024

Published 28.02.2024

Введение

Стартап характеризуется созданием и развитием компании на основе инновационных идей и технологий. В отличие от традиционного бизнеса стартап находится в стадии поиска своего продукта и бизнес-модели, и даже может работать в убыток в течение длительного времени. Однако при успешном развитии деятельность может превратиться в крупную компанию, приносящую значительную прибыль и имеющую влияние на рынок. Именно поэтому стартапы являются важным фактором экономического развития,

т. к. они способны создавать новые технологии и продукты, решать многие социальные и экологические проблемы, создавать новые рабочие места. Зачастую участники стартапной деятельности получают поддержку от государственных и частных инвесторов, участвуют в соответствующих программах и конкурсах¹.

¹ Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» // Правительство России: офиц. сайт. URL: <http://government.ru/info/35568/> (дата обращения: 28.09.2023); Федеральный проект «Взлет – от стартапа до IPO» // Мой бизнес: офиц. сайт.

Следует заметить, что с 2023 г. в Москве официально действует реестр стартапов¹.

Как уже отмечалось, в нашей стране отсутствует единое легальное понятие «стартап». Причинами пробела является абсолютная новизна этого феномена для российского законодательства и юридической науки, а их исключительно экономическое понимание стартапов, проникшее в правовое поле из зарубежных источников, не соответствует их сущности.

Представляется, что стартап является одним из видов предпринимательской деятельности, участниками которой являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, относящиеся к субъектам малого бизнеса, содержащие в своей основе высокорисковую инновационную бизнес-модель.

Целями стартапа являются: получение прибыли за счет реализации охраноспособных результатов интеллектуальной деятельности; привлечение сторонних инвестиций [1].

Методология

В число научных задач в рамках общего научного направления в области стартапов входит устранение имеющихся противоречий в определении субъектного состава стартапной деятельности. В целях получения достоверных результатов и выводов использовались общенаучные методы анализа, индукции и дедукции, давшие возможность обосновать тезисы о правовом статусе участников стартапа. Использование методов толкования и систематизации [2, с. 112] позволило лучше понять юридическое значение исследуемых правовых явлений, понятий, уяснить

смысл того или иного познаваемого правового феномена, выявить связи и взаимосвязи между отдельными элементами исследуемой системы стартапов, а данной системы – с другими социально-правовыми системами. Применение формально-юридического метода способствовало приданию надлежащей правовой формы исследуемым правовым явлениям, форматизации их правовых связей и взаимосвязей. Метод обобщения позволил выявить общее и частное, обобщить единичное и особенное, обнаружить общие юридические качества изучаемых и сравниваемых правовых явлений.

Результаты и их обсуждение

Основным участником любого вида деятельности является ее субъекты. Вместе с тем правовая неопределенность в отношении понятий «стартап», «стартапная деятельность», «стартап-проект» значительно усложняет задачу по выявлению круга участников и установления их правового статуса.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели

Ряд авторов не разделяют понятие стартапа и компании/организации/юридического лица. Стартапы рассматриваются как компании с короткой историей операционной деятельности [3, с. 70], «только что созданная компания» [4, с. 95], «временная малая организация» [5, с. 107]. О стартапах как о юридическом лице пишут Р. М. Янковский [6, с. 15], Т. Г. Бондаренко и Е. А. Исаева [7, с. 3], О. В. Белая, Ю. А. Кицай [8, с. 146]. В качестве признаков такого юридического лица называется малый размер организации: отнесение к субъектам малого и среднего предпринимательства [9, с. 170], недолгий период существования [4], наличие инновационной идеи, высокие риски и быстрый рост [7].

URL: <https://fpprso.ru/vzlet-of-startapa-do-ipo/?ysclid=lsen72c71a311490410> (дата обращения: 28.09.2023).

¹ Реестр стартапов и технологических компаний Москвы: офиц. сайт. М., 2007. URL: https://i.moscow/startup_reestr (дата обращения: 28.09.2023).

Обращаясь к источникам права, регулирующим стартапную деятельность, можно встретить аналогичный подход.

В Постановлении Правительства РФ от 1 июля 2022 г. № 1191¹ содержится понятие «университетский стартап», которое определено как хозяйственное общество. В Распоряжении Правительства РФ от 20 мая 2023 г. № 1315-р² под стартапом с пометкой (технологический) понимается вновь созданное предприятие, ориентированное на разработку и (или) производство продуктов на основе какой-либо инновационной идеи, связанной, как правило, с использованием новых технологий, особенностью стартапа является наличие команды и технологической идеи, цель развития стартапа состоит в капитализации идеи в рамках производства серийной продукции (услуги) и (или) поглощения компанией-инвестором. В Распоряжении Правительства РФ от 29 декабря 2022 г. № 4355-р стартапы определяются как субъекты малого и среднего предпринимательства³.

¹ Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета некоммерческой организации Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий в целях возмещения части затрат физическим лицам, осуществившим инвестиции в университетские стартапы: постановление Правительства РФ от 1 июля 2022 г. № 1191 // Консультант Плюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421103/ (дата обращения: 28.09.2023).

² Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 года» (вместе с «Концепцией технологического развития на период до 2030 года»): распоряжение Правительства РФ от 20 мая 2023 г. № 1315-р // Консультант Плюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_447895/ (дата обращения: 28.09.2023).

³ Об утверждении Стратегии развития финансового рынка РФ до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 29 дек. 2022 г. № 4355-р // Консультант Плюс: сайт. URL:

Акселератор ПАО «Сбербанк» Sber500 определяет «Стартап-проект» как компанию (юридическое лицо) начальной стадии развития⁴.

Представляется, что позиция, отраженная в нормативно-правовых актах и правовой доктрине, смешивает само понятие стартапа с его субъектами. По нашему мнению, стартап – это не организационно-правовая форма, и называть стартап юридическим лицом не совсем корректно: все виды юридических лиц поименованы в четвертой главе Гражданского кодекса Российской Федерации⁵. Необходимо различать данные понятия и утверждать о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях в контексте субъектов стартапа как вида (или направления) предпринимательской деятельности.

Следует отметить, что в настоящее время уже делаются определенные позитивные шаги в указанном направлении, например, в Положении о Реестре стартапов г. Москвы определен круг субъектов, которые могут быть включены в реестр в качестве участников стартапа⁶.

В п. 3 Положения о присвоении и утрате статуса участника проекта создания и обеспечения функционирования

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_78822/ (дата обращения: 28.09.2023).

⁴ Правила участия в акселераторе Sber 500 // SBER 500: сайт. URL: <https://sberbank-500.ru/rules> (дата обращения: 28.09.2023).

⁵ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30 нояб. 1994 № 51-ФЗ : [ред. от 14.04.2023] // Консультант Плюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 28.09.2023).

⁶ О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 25 апреля 2019 N 435-ПП: постановление Правительства Москвы от 21 апр. 2023 г. №700-ПП // Mos.Ru: офиц. сайт мэра Москвы. URL: <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/51219220/?ysclid=lqdhkpprna447971738> (дата обращения: 28.09.2023).

инновационного центра «Сколково»¹ стартап определялся через требования к соискателю, которым является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, кроме этого, были требования к осуществлению исследовательской деятельности и устанавливался трехлетний срок коммерциализации результатов.

Физические лица

В том случае, если заниматься предпринимательской деятельностью намерены физические лица без образования юридического лица или регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, то они совершенствуют идею, которую они тестируют для запуска MVP (минимально жизнеспособного продукта) [10, с. 159]. Изложенную ситуацию называют «посевной стадией», в рамках которой ещё рано утверждать о начавшемся бизнесе, т. к. в случае систематического получения прибыли (предпринимательской составляющей) физические лица обязаны приобрести правовой статус индивидуального предпринимателя или стать участником (учредителем) юридического лица с совершением предусмотренной законом государственной регистрации. Иными словами, создание стартапа без регистрации юридического лица или статуса индивидуального предпринимателя возможно на посевной стадии для тестирования идеи. Однако при получении систематической прибыли законодательство обязывает физических лиц изменять свой статус или регистрировать юридическое лицо, за исключением отдельных видов деятельности, предусмотренных законом. Таким образом, физические лица, которые планируют запустить

стартап, но еще не зарегистрировали свой бизнес или не приобрели статус индивидуального предпринимателя, находятся на этапе создания стартап-проекта.

Изложенная позиция нашла свое отражение в положениях различных государственных университетов по реализации государственной программы Министерства образования и науки «Стартап как диплом»². Стартап-проект – это бизнес-проект, направленный на создание нового продукта, технологии или услуги (продуктовой инновации), обладающий потенциалом (перспективами) коммерциализации и масштабирования, разработанный и реализуемый в условиях неопределенности в конкурентной среде³. Как мы видим из данного определения, речь идет о бизнес-проекте, не содержащем особые требования к субъектному составу.

Кроме того, в Постановлении Правительства от 15 июня 2022 г. №1085⁴

² О направлении методических рекомендаций: письмо Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 сент. 2022 г. № МН-11/3030 // Кодекс: сайт. URL: <https://docs.cntd.ru/document/352181469> (дата обращения: 28.09.2023).

³ Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ в формате инновационно-технологического проекта «Стартап как диплом» по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата от 22.12.2022 №424 // Пятигорский государственный университет: сайт. URL: <https://upload.pgu.ru/iblock/8da/8da5d2cc78f09fe3f52a1e98ef01638d/424.pdf> (дата обращения: 28.09.2023); Положение П 02.184–2022. Выпускная квалификационная работа в формате «Стартап как диплом» от 20.12.2022. Изд. 2 // Юго-западный государственный университет: сайт. URL: https://swsu.ru/omk/normative_documents_cm/П%2002.184-2022_2.0_Выпускная%20квалификационная%20работа%20в%20формате%20Стартап%20как%20диплом.pdf (дата обращения: 28.09.2023).

⁴ О предоставлении субсидии из федерального бюджета автономной некоммерче-

¹ Положение о присвоении и утрате статуса участника проекта создания и обеспечения функционирования инновационного центра «Сколково» от 7 июня 2022 г. URL: [file:///C:/Users/User/Downloads/Положение%20о%20статусе%2007.06.22%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Положение%20о%20статусе%2007.06.22%20(1).pdf) (дата обращения: 28.09.2023).

«стартап-проект» определяется как паспорт проекта по созданию университетского стартапа, подготовленный проектной командой с участием лиц, принявших участие в мероприятиях в рамках реализации результатов федерального проекта. Можно предположить, что законодатель вкладывал в понятие «стартап-проект» подготовительную основу для будущего стартапа.

Признаки осуществления стартапной деятельности

На основании приведённых выше определений можно выделить ряд признаков, характерных для стартапной деятельности, подразделяемых на основные и дополнительные [11].

Основные признаки стартапной деятельности – это признаки, которые отличают ее от иных видов предпринимательства. К таковым признакам относятся:

1. Осуществление деятельности в сфере технологий и инноваций. Как уже отмечалось, стартап создается для того, чтобы решать те или иные «недочеты», «недоработки» с помощью инноваций, новых технологий, способов ведения бизнеса, новых подходов и методов решения существующих проблем [12, с. 139].

2. Наличие инновационной идеи. Данный признак находится в тесной взаимосвязи с первым. Стартап создается на основе инновационных идей или концепций, которые отсутствуют на рынке, и

предлагает новые подходы к существующим решениям, идея в стартапе является его конкурентным преимуществом, и без нее заниматься данным видом деятельности бесперспективно [13, с. 170].

3. Получение результатов интеллектуальной деятельности (далее – РИД). Признак неразрывно связан с созданием нового инновационного продукта или решения, идею при создании которых стартап материализует в РИД [1]. Полученные результаты могут быть подвержены риску копирования или нарушения авторских прав. Одной из особенностей стартапа является необходимость прибегать к таким способам защиты исключительных прав в сфере интеллектуальной деятельности, как патентование, регистрация товарного знака, способных обеспечить правовую защиту новых идей и разработок.

4. Повышенный риск. Особыми признаками, отмеченными в правовой доктрине, является повышенный риск (по сравнению с обычным предпринимательством) и уровень неопределенности [14, с. 37]. Не случайно в многочисленных исследованиях стартапной деятельности приводятся цифры о том, что из 10 стартапов «выживает» 1–2 [15, с. 24]. Как правило, стартапы не имеют достаточных ресурсов, опыта и доказательств концепции, чтобы гарантированно утверждать о том, что идея будет успешной и прибыльной. Таким образом, стартапы – это всегда риск.

Привлечение венчурных инвестиций. Ключевым признаком стартапной деятельности является цель: поиск инвестора, а поскольку идея стартапа ранее отсутствовала, то такое отсутствие сопряжено с высокими рисками для инвесторов [16, с. 177], поэтому инвестирование называется венчурным.

6. Высокий уровень государственной поддержки¹. На протяжении десяти лет

ской организации «Платформа Национальной технологической инициативы» в целях организации акселерационных программ поддержки проектных команд и студенческих инициатив для формирования инновационных продуктов в рамках реализации федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации»: постановление Правительства РФ от 15 июня 2022 г. № 1085 // Консультант Плюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_419842/ (дата обращения: 28.09.2023).

¹ Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики

Президент России В. В. Путин в своих обращениях и посланиях¹ подчеркивает важность государственной поддержки стартапов. За последние годы качественно изменился подход к поддержке стартапов и стартап-проектов, появилось большое количество государственных программ поддержки: грантов, субсидий, налоговых льгот². Всё это свидетельствует о важности развития данного вида деятельности.

Стартапная деятельность имеет и специфические (дополнительные) признаки, характерные только для стартапов, а не для стартап-проектов. К таковым относятся:

1. Короткий срок с момента создания (чаще всего предъявляются требования до трех лет с момента создания) [17, с. 23]. Данный признак правового статуса участника стартапной деятельности, представляется, обусловлен тем, что данного решения ранее не было представлено ни в одной сфере деятельности, и стартап как раз создается на его основе: инновационной идеи, как было указано в первых двух пунктах.

2. Требования к годовой выручке компании. Так, например, в реестре стартапов г. Москвы³ участники, включаемые

на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов: [утв. Минфином России] // Консультант Плюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_429950/ (дата обращения: 28.09.2023).

¹ См., например: Послание Президента Владимира Путина Федеральному Собранию РФ от 12.12.2012 // Консультант Плюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_138990/ (дата обращения: 28.09.2023).

² Национальная программа «Цифровая экономика РФ»: офиц. сайт. URL: <http://government.ru/info/35568/> (дата обращения: 28.09.2023); Мой бизнес: офиц. сайт. URL: <https://fprso.ru/vzlet-of-startapa-do-ipo/?ysclid=lsen72c71a311490410> (дата обращения: 28.09.2023).

³ О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 25 апреля 2019 г.

в реестр в качестве стартапа, должны соответствовать требованию по выручке, такой же механизм изложен в Положении об аккредитации ИТ-компаний⁴.

3. Отнесение субъектов стартапной деятельности к субъектам малого предпринимательства. В большинстве нормативных актов, а также правовых исследований стартапы относят к субъектам малого предпринимательства. Данный факт обусловлен тем, что стартапной деятельностью начинает заниматься обычно небольшая команда, состоящая из нескольких энтузиастов [19, с. 128; 20, с. 60].

Выводы

Стартап – это вид предпринимательской деятельности, который может быть осуществлен юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законом порядке. При этом само по себе юридическое лицо или статус индивидуального предпринимателя не является стартапом.

Стартап-проект – это прообраз стартапа, в котором участниками выступают, как правило, физические лица, желающие действовать в условиях предпринимательской деятельности, при этом они могут находиться на этапе подготовки стартап-проекта, что включает в себя разработку идеи, тестирование, создание MVP и другие действия, но это ещё не пред-

№ 435-ПП: постановление Правительства Москвы от 21 апр. 2023 г. №700-ПП // Mos.Ru: офиц. сайт мэра Москвы. URL: <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/51219220/?ysclid=lqdhkpprna447971738> (дата обращения: 28.09.2023).

⁴ Об утверждении Положения о государственной аккредитации российских организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий: постановление Правительства РФ от 30 сент. 2022 г. № 1729 : [ред. от 22.02.2023] // Консультант Плюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_427955/ (дата обращения: 28.09.2023).

принимательство в установленном законом порядке, т. к. они не зарегистрировали свой бизнес и не приобрели статус индивидуального предпринимателя или участника юридического лица.

Таким образом, юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица могут быть участниками стартапной деятельности на различных стадиях ее развития:

– в фазе формирования концептуальной идеи и проверки ее практического применения (данный вид деятельности квалифицируется как стартап-проект с участием физических лиц);

– на стадии реального бизнеса стартап реализуется непосредственно. Эта деятельность требует четких правовых форм ввиду необходимости оформления взаимоотношений с иными участниками предпринимательской деятельности, привлечения инвестиций, участия в программах государственной поддержки и пр. Вследствие этого обстоятельства регистрация юридического лица или получение статуса индивидуального предпринимателя становится обязательным;

– когда данная деятельность перерастает в бизнес, то речь уже идет о стартапе, поскольку появляются взаимоотношения с другими участниками предпринимательской деятельности, которые необходимо закреплять, т.е. о гарантиях, о привлечении инвестиций, о прибыли, об ответственности сторон, а также об ответственности перед конечными потребителями продукта стартапов. Необходимо регистрировать предпринимательскую деятельность в установленном законом порядке, и в таком случае ее участниками становятся юридические лица или индивидуальные предприниматели.

В итоге к основным признакам стартапной деятельности относятся: осуществление деятельности в области технологий и инноваций; наличие инновационной идеи; наличие результатов интеллектуальной деятельности; повышенный риск; привлечение венчурных инвестиций; высокий уровень государственной поддержки.

Список литературы

1. Быкова С. П. Понятие и критерии стартапа как вида малой инновационной предпринимательской деятельности // Хозяйство и право. 2022. № 7. С. 21–30.
2. Сырых В. М. История и методология юридической науки. М.: Норма, 2023. 512 с.
3. Алтынбаев Р. Б., Султанов Н. З. Основы инноватики и управления проектами автоматизации производства. Оренбург: ОГУ, 2013. 332 с.
4. Демина Ю. Юридическая поддержка стартапов // Жилищное право. 2017. № 7. С. 95–105.
5. Бейгул Е. Н. Приоритеты и модель встраивания высокотехнологичных стартапов в рыночное пространство и их практическая реализация в IT-стартапах // Реформы в России и проблемы управления - 2013: материалы 28-й Всероссийской научной конференции молодых ученых. Вып. 1. М.: ГУУ, 2013. С.107.
6. Янковский Р. М. Закон стартапа. М.: Стартап, 2017. 188 с.
7. Бондаренко Т. Г., Исаева Е. А. Стартапы в России: актуальные вопросы развития // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2015. Т. 7, № 5. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/83EVN515.pdf> (дата обращения: 28.09.2023).
8. Белая О. В., Кицай Ю. А. Гражданско-правовые способы защиты инноваций в стартапах как в бизнес-проектах // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2020. Т. 162, кн. 2. С. 146–160.
9. Каширин А. И., Семенов А. С. Венчурное инвестирование в России. М.: Вершина, 2007. 330 с.
10. Радзиевская А. А. Принципы разработки многофункциональных веб-приложений, используя No-Code подход // Компьютерные и информационные науки. 2023. № 1. С. 158–161.

11. Пономарев Д. А. Понятие и признаки семейного предпринимательства // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2021. Т. 11, № 5. С. 54–64.
12. Сухоруков А. В. Подходы к определению инновационной предпринимательской деятельности в Российской Федерации // Образование и право. 2022. № 7. С. 135–140.
13. Быкова С. П. Идея как конкурентное преимущество стартапа: правовые способы защиты // Журнал Суда по интеллектуальным правам. 2023. Вып. 3 (41). С. 169–174. https://doi.org/10.58741/23134852_2023_3_18.
14. Рис Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. М.: Альпина Паблишер, 2020. 331 с.
15. Виленский А. В. Макроэкономические институциональные ограничения развития российского малого предпринимательства. М.: Наука и образование, 2017. 236 с.
16. Хан А. А., Оруджов Т. Ф., Костюкевич К. А. Проблемы правового регулирования венчурных инвестиций // Закон и право. 2020. № 8. С. 175–178.
17. Бланк С., Дорф Б. Стартап: настольная книга основателя: [пер. с англ.]. 5-е изд. М.: Альпина Паблишер, 2021. 616 с.
18. Збанацкий Д. Стартапы: Юридические и практические аспекты. Ознакомительная часть // Независимый аудитор. 2013. № 3. С. 97–98.
19. Самсонов В. С., Скапенко В. В. Основные направления и формы государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса // Регион: системы, экономика, управление. 2018. № 3 (42). С. 123–130.
20. Резкин П. Е., Галешова Е. И. Стартап как форма ведения бизнеса // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Д. Экономические и юридические науки. 2022. № 12. С. 73–80.

References

1. Bykova S. P. Ponyatie i kriterii startapa kak vida maloj innovacionnoj predprinimatel'skoj deyatel'nosti [The concept and criteria of a startup as a type of small innovative entrepreneurial activity]. *Hozyajstvo i pravo = Economy and law*, 2022, no. 7, pp. 21–30.
2. Syryh V. M. Istoriya i metodologiya yuridicheskoy nauki [History and methodology of legal science]. Moscow, Norma Publ., 2023. 512 p.
3. Altynbaev R. B., Sultanov N. Z. Osnovy innovatiki i upravleniya proektami avtomatizacii proizvodstva [Fundamentals of innovation and project management of production automation]. Orenburg, OGU Publ., 2013. 332 p.
4. Demina Yu. Yuridicheskaya podderzhka startapov [Legal support for startups]. *Zhilishchnoe pravo = Housing Law*, 2017, no. 7, pp. 95–105.
5. Bejgul E. H. [Priorities and model of embedding high-tech startups in the market space and their practical implementation in IT startups]. *Reformy v Rossii i problemy upravleniya – 2013. Materialy 28-j Vserossijskoj nauchnoj konferencii molodyh uchennyh* [Reforms in Russia and management problems – 2013. Materials of the 28th All-Russian Scientific Conference of Young Scientists]. Is. 1. Moscow, GUU Publ., 2013. P. 107. (In Russ.)
6. Yankovskij R. M. Zakon startapa [Startup Law]. Moscow, Startap Publ., 2017. 188 p.
7. Bondarenko T. G., Isaeva E. A. Startapy v Rossii: aktual'nye voprosy razvitiya [Startups in Russia: current development issues]. *Internet-zhurnal "NAUKOVEDENIE" = Online magazine "SCIENCE STUDIES"*, vol. 7, no. 5. 2015. Available at: <http://naukovedenie.ru/PDF/83EVN515.pdf> (accessed 28.09.2023).
8. Belaya O. V., Kicaj Yu. A. Grazhdansko-pravovye sposoby zashchity innovacij v startapah kak v biznes-proektah [Civil law ways to protect innovations in startups as in business projects]. *Uchenye zapiski Kazanskogo universiteta. Seriya Gumanitarnye nauki = Scientific notes of Kazan University. The Humanities Series*, 2020, vol. 162, kn. 2, pp. 146–160.
9. Kashirin A. I., Semenov A. S. Venchurnoe investirovanie v Rossii [Venture capital investment in Russia]. Moscow, Vershina Publ., 2007. 330 p.

10. Radzievskaya A. A. Principy razrabotki mnogofunkcional'nyh veb-prilozhenij, ispol'zuya No-Code podhod [Principles of developing multifunctional web applications using the No-Code approach]. *Komp'yuternye i informacionnye nauki = Computer and Information Sciences*, 2023, no. 1, pp. 158–161.
11. Ponomarev D. A. Ponyatie i priznaki semejnogo predprinimatel'stva [The concept and signs of family entrepreneurship]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Istoriya i pravo = Proceedings of the Southwest State University. Series: History and Law*, 2021, vol. 11, no. 5, pp. 54–64.
12. Suhorukov A. V. Podhody k opredeleniyu innovacionnoj predprinimatel'skoj deyatel'nosti v Rossijskoj Federacii [Approaches to the definition of innovative entrepreneurial activity in the Russian Federation]. *Obrazovanie i pravo = Education and Law*, 2022, no. 7, pp. 135–140.
13. Bykova S. P. Ideya kak konkurentnoe preimushchestvo startapa: pravovye sposoby zashchity [The idea as a competitive advantage of a startup: legal ways of protection]. *Zhurnal Suda po intelektual'nym pravam = Journal of the Court of Intellectual Rights*, 2023, is. 3 (41), pp. 169–174. https://doi.org/10.58741/23134852_2023_3_18
14. Ris E. Biznes s nulya. Metod Lean Startup dlya bystrogo testirovaniya idej i vybora biznes-modeli [Business from scratch. The Lean Startup method for quickly testing ideas and choosing a business model]. Moscow, Al'pina Publisher Publ., 2020. 331 p.
15. Vilenskij A. V. Makroekonomicheskie institucional'nye ograniceniya razvitiya rossijskogo malogo predprinimatel'stva [Macroeconomic institutional constraints on the development of Russian small business]. Moscow, Nauka i obrazovanie Publ., 2017. 236 p.
16. Han A. A., Orudzhov T. F., Kostyukevich K. A. Problemy pravovogo regulirovaniya venchurnykh investicij [Problems of legal regulation of venture investments]. *Zakon i pravo = Law and Law*, 2020, no. 8, pp. 175–178.
17. Blank S., Dorf B. Startup: nastol'naya kniga osnovatelya [Startup: The Founder's Handbook]. Moscow, Al'pina Publisher, 2021. 616 p.
18. Zbanackij D. Startapy: Yuridicheskie i prakticheskie aspekty. Oznakomitel'naya chast' [Startups: Legal and practical aspects. Introductory part]. *Nezavisimyj auditor = Independent Auditor*, 2013, no. 3, pp. 97–98.
19. Samsonov V. S., Skapenko V. V. Osnovnye napravleniya i formy gosudarstvennoj podderzhki sub"ektov malogo i srednego biznesa [The main directions and forms of state support for small and medium-sized businesses]. *RSEU = PRUE*, 2018, no. 3 (42), pp. 123–130.
20. Rezkin P. E., Galeshova E. I. Startup kak forma vedeniya biznesa [Startup as a form of doing business]. *Vestnik Polockogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya D. Ekonomicheskie i yuridicheskie nauki = Vestnik of Polotsk State University. Part D. Economic and Legal Sciences*, 2022, no. 12, pp. 73–80.

Информация об авторе / Information about the Author

Быкова Светлана Петровна, аспирант кафедры гражданского права, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация,
e-mail: bykova.urist@yandex.ru,
ORCID: 0000-0002-1688-933X

Svetlana P. Bykova, Post-Graduate Student of the Department of Civil Law, Southwest State University, Kursk, Russian Federation,
e-mail: bykova.urist@yandex.ru,
ORCID: 0000-0002-1688-933X