

Оригинальная статья / Original article

УДК 347.1

<https://doi.org/10.21869/2223-1501-2024-14-6-118-131>

Защита персональных данных в сфере туристской деятельности

В.Д. Устинов¹, О.А. Коротких^{1✉}, О.Е. Блинков¹, А.Н. Сурков¹, П.М. Филиппов¹¹Юго-Западный государственный университет

ул. 50 лет Октября, д. 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉e-mail: korotkixol@gmail.com

Резюме

Актуальность. Из статистических отчетов развития туристической отрасли следует, что самая большая доля покупок в онлайн россиянами совершена в популярной категории «путешествия, поездки и размещение», при которой требуется передача туристом персональных данных. Персональные данные туриста как потребителя услуг используются в договорах с туроператорами, гостиницами, перевозчиками, экскурсоводами, осуществляющими индивидуальную деятельность, учитываются в бизнес-процессах для формирования личного туристического опыта и с его учетом настройки таргетированной рекламы. В этой связи актуальным становится вопрос совершенствования механизмов защиты персональных данных туристов.

Цель состоит в установлении содержания защиты персональных данных в сфере туристской деятельности.

Задачи исследования: определить состояние защиты персональных данных; установить законодательные требования к туроператорам для обеспечения защиты персональных данных туристов; обобщить судебную практику по предмету исследования.

Методология. Статья выполнена на основе методов анализа, описания, толкования, обобщения, формально-юридического.

Результаты. В ходе проведенного исследования было установлено, что защита персональных данных туристов осуществляется нормами нескольких федеральных законодательных актов; туроператоры самостоятельно устанавливают перечень необходимых сведений о туристе для ведения деятельности и определяют политику в отношении обработки персональных данных клиентов; иски к туроператорам со ссылкой на нормы гражданского законодательства о защите персональных данных как самостоятельные требования не предъявляются.

Вывод. Персональные данные туристов охраняются специальным федеральным законодательством и множеством ведомственных нормативных актов, предписывающих обязанность обеспечивать безопасность личной конфиденциальной информации о туристе и заказчике услуги. По делам данной категории используются иные юридические способы защиты рассматриваемого нематериального блага (нормы закона о персональных данных, административного и уголовного законодательства), объяснение чему видится в нерешенности вопросов, связанных с правовым режимом двух феноменов – персональных данных и частной жизни.

Ключевые слова: персональные данные туриста; туристские услуги; туроператорская деятельность; турагент; цифровые технологии.

Конфликт интересов: Авторы декларируют отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Для цитирования: Защита персональных данных в сфере туристской деятельности / В.Д. Устинов, О.А. Коротких, О.Е. Блинков, А.Н. Сурков, П.М. Филиппов // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2024. Т. 14, № 6. С. 118–131. <https://doi.org/10.21869/2223-1501-2024-14-6-118-131>

Поступила в редакцию 01.11.2024

Принята к публикации 29.11.2024

Опубликована 23.12.2024

Protection of personal data in the sphere of tourist activities

Vadim D. Ustinov¹, Olga A. Korotkih^{1✉}, Oleg E. Blinkov¹, Alexander N. Surkov¹,
Pyotr M. Filippov¹

¹Southwest State University
50 let Oktyabrya Str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: korotkixol@gmail.com

Abstract

Relevance. The largest share of online purchases by Russians was made in the popular category "travel and accommodation" which requires the transfer of personal data by a tourist. It follows from statistical reports on the development of the tourism industry. Personal data of a tourist as a consumer of services are used in contracts with tour operators, hotels, carriers, guides who carry out individual activities. Such data are taken into account in business processes to form personal tourist experience and customize targeted advertising with its help. In this regard, the issue of improving the mechanisms for protecting tourists personal data is becoming relevant.

The purpose is to establish the content of personal data protection in the field of tourism.

Research objectives: to determine the state of personal data protection; establish legal requirements for tour operators to ensure personal data protection of tourists; summarize the jurisprudence on research subject.

Methodology. The article is based on such methods as: analysis, description, interpretation, generalization, formal-legal.

Results. In the course of the study, it was found that the protection of tourists personal data is carried out by the norms of several federal legislative acts; tour operators independently establish a list of necessary information about the tourist for conducting activities and determine the policy regarding customers personal data processing; claims against tour operators with reference to the norms of civil legislation on the protection of personal data as independent requirements are not presented.

Conclusion. Personal data of tourists are protected by special federal legislation and many departmental regulations prescribing the obligation to ensure the safety of personal confidential information about the tourist and the customer of the service. In cases of this category, other legal methods of protecting the intangible good in question are used (norms of the law on personal data, administrative and criminal legislation), the explanation for which is seen in the unresolved issues related to the legal regime of two phenomena - personal data and private life.

Keywords: tourist personal data; tourist services; tour operator activities; travel agent; digital technologies.

Conflict of interest: The Authors declare the absence of obvious and potential conflicts of interest related to the publication of this article.

For citation: Ustinov V.D., Korotkih O.A., Blinkov O.E., Surkov A.N., Filippov P.M. Protection of personal data in the sphere of tourist activities. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Istoriya i pravo = Proceedings of the Southwest State University. Series: History and Law.* 2024;14(6):118–131. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1501-2024-14-6-118-131>

Received 01/11.2024

Accepted 29.11.2024

Published 23.12.2024

Введение

За последнее десятилетие в связи с увеличением мирового туристского потока и ростом спроса на услуги индустрии туризма в России активно развивается. По данным компании IBC Real Estate, за 2023 г. по количеству путешествий Россия достигла рекордного показателя – 155,5 млн турпоездов совершили наши сограждане внутри страны. Этот показатель составил 17% прироста в

сравнении с прошлым годом¹. При этом 40 млн поездок были организованы туроператорами, что на 20% больше, чем в предыдущем году. Оборот денежных средств туристов в поездках по России за прошлый год превысил 1,8 трлн руб.

¹ Авраменко А. Туризм пошёл в рост: с какими итогами российская отрасль вступила в 2024 год // Russpass: сайт. URL: <https://mag.russpass.ru/business/rubric/biznes/turizm-poshel-v-rost-s-kakimi-itogami-rossijskaya-otrasl-prishla-k-2024-godu?ysclid=lwuans6h8j249809885> (дата обращения: 12.09.2024).

Увеличилось до 9,3 млн и общее число поездок россиян за рубеж с целью туризма, что на 35% больше, чем годом ранее. Эксперты Ассоциации туроператоров России (АТОР) прогнозируют в 2024 г. увеличение турпотока по России на 10–15%, что подтверждает динамика продаж по раннему бронированию (50%). С учетом данных за 2023 г. на 2024 г. Минэкономразвития России выделило во все регионы единую субсидию для развития туризма в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Инвестиции государства во внутренний туризм составили около 6,2 млрд руб., что окажет влияние на сохранение и преумножение популярности путешествий по нашей стране, строительство новых отелей и других объектов туристической деятельности, новых туристических проектов и направлений.

В условиях многократного роста внутреннего туризма и путешествий россиян за границу государства одним из направлений стратегии развития сферы туризма и гостеприимства стало внедрение инновационных цифровых технологий. Правительство РФ своим распоряжением от 20 сентября 2019 г. № 2129-р утвердило Стратегию развития туризма в России до 2035 года, в которой говорится о приоритетности развития цифровых технологий в отрасли. Новейшие ИТ-технологии широко используются туристическими операторами (агентствами), гостиничным бизнесом для уникального и персонализированного обслуживания клиентов, для оформления заявок и бронирования туристских услуг, гостиниц, апартаментов, для покупки билетов на поезд и самолеты, онлайн-переводов денежных средств с помощью мобильных устройств. Цифровые технологии позволяют решать самые сложные задачи, связанные с рынком онлайн-продаж туристских услуг, включая анализ конъюнктуры туристского бизнеса и выявления потребностей заказчика услуг, оптимизации платежных операций и обработки аналитических данных. Они оказывают влия-

ние и на интеграцию путешественников в среду новых городов и стран, музеев, выставок, позволяют использовать умную систему навигации в городе, планировать маршруты отдыха и развлечений с учетом предпочтений, а при помощи специальных приложений и программ с синхронным переводом общаться с местными жителями. Их внедрение в гостиничный бизнес и в сферу гостеприимства в качестве инноваций объясняется получением конкурентных преимуществ за счет расширения круга клиентов и диверсификации услуг, а значит и увеличением доходов. Как показывает исследование, современные туристические компании обладают обширным техническим инструментарием. Ими используются инновационные электронные сервисы, CRM-программы (цифровые помощники, наноблогеры), локальные мобильные приложения с доступом к местным услугам, мессенджеры (для консультаций), интернет-ресурсы (сайты), социальные сети (чат-бот для рекламы), искусственный интеллект, блокчейн, технологии дополненной реальности, облачные технологии [1, с. 14].

Специфика туристского продукта определяет потребность работы с персональными данными самих туристов-заказчиков, а также членов их семей, близких и других лиц, если речь идет о коллективных (групповых) турах. При помощи новейших технологий осуществляется и обработка и защита персональных данных о туристе, а нарушение их конфиденциальности чревато не только репутационными рисками, но и потерей клиентов и самого бизнеса [2, с. 33]. О крупных инцидентах с персональными данными потребителей туристских услуг сообщали средства массовой информации. Значительной была утечка данных, допущенная туристическим сервисом «Слетать.ру». В открытом доступе оказались логины и пароли подключенных к нему более двухсот крупнейших туроператоров-партнеров, а также паспортные данные клиентов, информация

о билетах, 11,7 тыс. адресов электронной почты. Как утверждали эксперты, с помощью потерянных конфиденциальных данных можно было осуществить вход в личный кабинет агентства, в котором содержались данные клиентов и их банковских транзакций по покупке туров, о самих поездках и их оплате. Другой масштабной потерей конфиденциальной информации клиентов стала утечка из базы данных туристического сервиса Level.Travel, содержащей 1,57 млн уникальных строк. Они включали номера загранпаспортов клиентов, цены на их путёвки, телефонные номера и e-mail-адреса¹.

Использование востребованных туристических сервисов из арсенала Digital, помогающих бизнесу развивать разные направления, перевод персональных данных в электронный формат хранения увеличивают риски мошенничества с персональными данными в киберпространстве. К примеру, в 2023 г. правоохранительными органами была опубликована информация о волне мошеннических акций в отношении персональных данных лиц, желающих отправиться в путешествие. Новой схемой обмана стал метод «Троянский конь», когда пользователь получал электронное письмо или сообщение в социальной сети или мессенджере о выгодной турпоездке, «горящем» туре, о дешевых авиа- или железнодорожных билетах. В обмен на большую скидку предлагалась ссылка на фишинговый сайт, где вводились персональные данные туриста и данные его банковской карты. Преступниками создаются сайты-клоны известных туркомпаний и фейковые профили в Глобальной сети, на которых для убедительности подделываются отзывы и размещаются телефоны служб поддержки реальных турагентств. Преступники взламывают аккаунты туристов, передавших свои

личные данные, крадут баллы, бонусы, мили, скидочные карты².

Придает актуальности теме защиты персональных данных туристов и ежегодный отчет «Интернет-торговля в России 2024», в котором даются цифры, характеризующие рынок электронной коммерции за 2023 г. Объем интернет-покупок и заказов в России увеличился на 44%, составив 7,8 трлн руб. Это говорит о дальнейшем использовании широкого спектра электронной коммерции – электронных сервисов в сети Интернет, и в том числе при оплате туристических поездок, оформлении электронных путевок, проживания в гостиницах, санаториях и билетов на транспорт. Подобные способы договорных отношений в цифровом пространстве существенно повышают риски незаконных действий с персональными данными туристов, на что справедливо обращают внимание правоведы О.А. Бабанчикова [3, с. 25], Д.В. Дурново [4, с. 19], М.В. Романова [5, с. 218].

Методология

В основу проведения исследования положен всеобщий диалектический метод научного познания. Для получения достоверных результатов и выводов использовались общенаучные методы анализа, описания, обобщения, позволившие получить знания о специфике защиты прав туристов на персональные данные, используемые туроператорами при реализации туристских продуктов. Использование системного метода привело к структурированному изложению материала, позволило сформулировать положения о совокупности особенностей регулирования и защиты рассматриваемых правоотношений. Формально-юридический метод заключался в изучении поло-

¹ Романов В. Данные клиентов российского туристического сервиса утекли в сеть // Газета.Ru. 2022. 15 дек. URL: <https://www.gazeta.ru/tech/news/2022/12/15/19275715.shtml?updated> (дата обращения: 12.09.2024).

² Адлейба С. Мошенники занялись туризмом // Коммерсантъ. 2023. 2 мая. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5966837?ysclid=lw1847hqd381028011> (дата обращения: 12.09.2024).

жений ряда российских законодательных актов.

Результаты и их обсуждение

Рассмотрим юридические условия и требования, которые предъявляются к туристическим операторам (компаниям, фирмам, турагентствам) для обеспечения безопасности персональных данных туристов и (или) иных заказчиков туристского продукта, установленные в нормативных актах разного уровня.

1. *Федеральное законодательство.* Защита персональных данных любого человека осуществляется нормами нескольких федеральных законодательных актов, среди которых: Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»¹ (далее – Закон № 152) и Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»², Кодекс РФ об административных правонарушениях (ст. 13.11, 13.11.3) и Уголовный кодекс РФ (ст. 137, 138). Цель специального Закона № 152 заявлена как общее обеспечение защиты конституционных прав и свобод человека и гражданина при обработке персональных данных, таких как право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну. Он возложил обязанность на всех юридических лиц как операторов персональных данных работников и потребителей соблюдать определенные требования при их обработке.

Как организации, оказывающие услуги в сфере туризма и путешествий, туроператоры, гостиницы и транспорт-

ные компании как перевозчики не являются в этом смысле исключением. Как устанавливает ст. 10 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»³ (далее – Закон о туризме), турист для заключения договора, получения и реализации туристического продукта должен передать туроператору сведения о себе, а также об ином заказчике и его полномочиях (если турист не является заказчиком). На основе данных, удостоверяющих личность туриста, оформляется договор с туроператором. Учитывая положения Закона № 152, а именно п. 1 ст. 22, туристические компании не могут обрабатывать персональные данные клиентов, если они не уведомили об этом Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее – Роскомнадзор) [6, с. 17]. После обращения о намерении обрабатывать чужие данные туроператора регистрируют в реестре операторов, что дает право на законных основаниях получать личные сведения клиентов для исполнения туристского договора.

Туроператор самостоятельно устанавливает перечень необходимых сведений о туристе для ведения деятельности и определяет политику в отношении обработки персональных данных клиентов. Изученные сайты туроператоров, разместивших на своих веб-страницах информацию о мерах по обеспечению безопасности конфиденциальных данных о туристах, указывают цель их легального сбора. Так, сведения о туристах (заказчиках и других гражданах, отправляющихся в поездку) собираются для организации путешествий, продажи туристских продуктов и услуг и проездных документов на различные виды транспорта. Они мо-

¹ О персональных данных: федер. закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ: [послед. ред.] // КонсультантПлюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения: 01.10.2024).

² Об информации, информационных технологиях и о защите информации: федер. закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ: [послед. ред.] // КонсультантПлюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 01.10.2024).

³ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер. закон от 24 нояб. 1996 г. № 132-ФЗ: [послед. ред.] // КонсультантПлюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 01.10.2024).

гут быть использованы для рекламных рассылок о туристском продукте при получении на это согласия потребителя.

Объем персональных данных при этом устанавливается исходя из необходимости для реализации туристского продукта. Как показывают договоры на оказание туристических услуг (по бронированию, оплате и получению выездных документов для осуществления туристической поездки), персональные данные заказчика включают фамилию, имя и отчество туриста, пол, дату рождения, гражданство, данные общегражданского и заграничного паспорта (серия, номер, когда и кем выдан), адрес проживания, электронной почты, номер мобильного телефона и другие сведения.

Туроператор осуществляет обработку персональных данных не только туриста – заказчика услуги, но и его представителя, членов семьи, других лиц, выступая оператором конфиденциальной информации. Роскомнадзор в Памятке для туристических операторов и агентств (визовых центров) по актуальным проблемам обработки персональных данных¹ разъяснил, что не только в отношении между туристом и турагентом должен быть предусмотрен вопрос безопасности персональных данных. Туроператор в агентском договоре должен предусмотреть условие о конфиденциальности передаваемых туроператору персональных данных туриста и их использовании только для выполнения условий договора о реализации туристского продукта. Сам агент в разделе «Права и обязанности сторон» договора должен включить согласие клиента на передачу его персональных данных туроператору.

2. *Постановления Правительства, другие акты и разъяснения органов исполнительной власти.* Кроме федеральных законодательных актов, специальные

требования, которые обязаны соблюдать туристские организации для обеспечения защиты персональных данных туристов и иной личной информации о них, регламентируются и органами исполнительной власти. В п. 19 Постановления Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»² говорится, что исполнитель в соответствии с положениями Федерального закона «О персональных данных» принимает необходимые меры по обеспечению безопасности информации о полученных исполнителем в процессе оказания услуг, входящих в туристский продукт, персональных данных потребителя, в том числе при их обработке и использовании. В нем же содержится отсылка к понятию «турист», данному в Законе о туризме. Согласно ст. 1 Закона о туризме, турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Обработка персональных данных необходима и в гостиничном бизнесе, о чем прямо указано в Постановлении Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»³. Туроператор при этом

² Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта: постановление Правительства РФ от 18 нояб. 2020 г. № 1852: [ред. от 14.11.2022] // КонсультантПлюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368293/ (дата обращения: 01.10.2024).

³ Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 18 нояб. 2020 г. № 1853: [ред. от 20.03.2024] // КонсультантПлюс: сайт. URL: <https://>

¹ Памятка для туристических операторов и агентств (визовых центров) по актуальным проблемам обработки персональных данных // Роскомнадзор: сайт. URL: [54.rkn.gov.ru/protection/p24024/](https://roskomnadzor.gov.ru/protection/p24024/) (дата обращения: 01.10.2024)

должен испросить согласие клиента для передачи данных гостиницам для бронирования и покупки для него услуг проживания (то же правило действует и в отношении транспортных компаний для организации переезда туриста). Заключая договор оказания гостиничных услуг, заказчик (туроператор) от лица потребителя и сам потребитель обязаны указать персональные данные туриста, к которым относятся: фамилия, имя, отчество, паспортные данные, телефон и др. (ст.13), а при заселении – предъявить документ, удостоверяющий его личность. Гражданин России может заселиться в гостиницу и при условии идентификации и (или) аутентификации с использованием единой биометрической системы (ст. 18). Как пишут российские интернет-издания, проводившие журналистские расследования, и в гостиницах действуют преступные схемы торговли персональными данными заселившихся граждан. Сканы паспортов продаются сотрудниками ресепшн на специализированных сайтах. Правоохранительными органами фиксировались случаи скупки копий паспортов гостей отелей для подтверждения личности на сайтах онлайн-казино и розничной продажи товаров. В ряде случаев неумышленная утечка данных паспортов постояльцев была связана с проблемами технического обеспечения информационной безопасности в гостинице. Например, при подключении к бесплатному Wi-Fi в отеле открывался доступ к персональному компьютеру сотрудников по приему гостей с их данными¹. Как отмечают А.В. Петрякова и А.Б. Конобеева, «обработка персональных данных на

www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368292/ (дата обращения: 01.10.2024).

¹ Матвеев Л. «Дорогие гости»: как сотрудники сферы гостеприимства наживаются на персональных данных клиентов // Forbes: сайт. URL: <https://www.forbes.ru/mneniya/idei/330943-dorogie-gosti-kak-sotrudniki-sfery-gostepriimstva-nazhivayutsya-na-personalnykh?ysclid=lwvpek5ty1608241866> (дата обращения: 28.09.2024).

предприятиях индустрии гостеприимства должна соответствовать требованиям законодательства, регулирующего защиту персональных данных граждан, и одновременно отражать отраслевую специфику гостиничного бизнеса, правила делового оборота, учитывать интересы и пожелания конкретного гостя. Успех гостиничного бизнеса в условиях острой конкуренции зависит в первую очередь от умения менеджмента выстроить индивидуальные, персонифицированные, фидуциарные отношения с клиентами» [7, с. 16].

Постановлением Правительства РФ от 18 марта 2023 г. № 417 «Об утверждении Правил функционирования единой информационной системы электронных путевок»² еще раз обращено внимание на функцию оператора по обеспечению безопасности персональных данных туристов и (или) иных заказчиков туристского продукта от неправомерных действий с ними (доступ к ним, уничтожение, изменение, копирование, предоставление, распространение). Об этом говорится и в приказе Ростуризма от 27 ноября 2020 г. № 448-Пр-20 «Об утверждении типовых форм договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, и договора о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком»³. Исполнитель, по мнению ве-

² Об утверждении Правил функционирования единой информационной системы электронных путевок: постановление Правительства РФ от 18 марта 2023 г. № 417 : [ред. от 28.08.2024] // КонсультантПлюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_443661/ (дата обращения: 01.10.2024).

³ Об утверждении типовых форм договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, и договора о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком: приказ Ростуризма от

домства, при обработке и использовании персональных данных, полученных в процессе оказания услуг, обязан принять меры для сохранности их конфиденциальности (подп. «б» п. 3.1). На заказчика возлагается обязанность предоставить свои и другого туриста (совместно отправляющегося в поездку) контактные данные, необходимые для оперативной связи (телефон, адрес электронной почты), а также иные сведения и документы (подп. «б» п. 3.3). Эта информация предоставляется по запросу исполнителя с письменным согласием туриста на обработку и передачу персональных данных туроператору и третьим лицам для исполнения договора (подп. «г» п. 3.3). Согласно приказу этого же ведомства от 7 сентября 2022 г. № 404-Пр-22 «Об утверждении порядка отражения основных данных о туристе или туристах и информации об их путешествии в виде двухмерного штрихового кода (QR-кода)» (п. 3), QR-код включает такие данные о туристе, как фамилия, инициалы, сведения о гражданстве для заказчика.

Проанализируем некоторые решения по делам о защите персональных данных туристов (заказчика туристского продукта) в судах, в отношении которых судьи выработали единую позицию. Разрешая по существу иски о расторжении договора реализации туристского продукта в судебном порядке, наличие персональных данных в нем суды признают существенным условием. Например, постановлением Шестнадцатого арбитражного апелляционного суда от 20 сентября 2016 г. по делу № А63-1983/2016¹ о признании незаконным постановления о

привлечении к административной ответственности, суд пришел к верному выводу о том, что, согласно ч. 2 ст. 10 Закона о туризме, сведения о туристе (фамилия, имя, отчество, место жительства, паспортные данные), а также об ином заказчике и его полномочиях (если турист не является заказчиком) в объеме, необходимом для реализации туристского продукта, составляют исчерпывающий перечень существенных условий договора. Они в обязательном порядке должны содержаться в договоре для заключения и исполнения обязательств по нему. И другой пример. В Определении Девятого кассационного суда общей юрисдикции от 30 августа 2022 г. № 88-7715/2022 по делу № 2-4631/2021² вышестоящая инстанция, рассмотрев гражданское дело по иску о защите прав потребителей по кассационной жалобе турагента, взыскала убытки с ответчика и возложила обязанность моральной компенсации. Исключив гражданско-правовую ответственность туроператора при расторжении договора о реализации туристического продукта, суд в обоснование своего решения в том числе привел такой довод: турагент является исполнителем по договору и несет предусмотренную законодательством РФ ответственность перед туристом и (или) заказчиком за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязанностей. Согласно агентскому договору, он должен был отправить туроператору заявку на бронирование турпродукта, обязательно включающую регламентированный перечень личных данных туриста, что не было сделано.

Тот же подход используют суды и при рассмотрении другой категории гражданских дел о защите прав потребителей – о непризнании договора заклю-

27 нояб. 2020 г. № 448-Пр-20 // КонсультантПлюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_369337/ (дата обращения: 01.10.2024).

¹ Постановление Шестнадцатого арбитражного апелляционного суда от 20 сентября 2016 г. по делу № А63-1983/2016 // Судебные и нормативные акты РФ: сайт. URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/nDbGaObNMUrx/> (дата обращения: 12.09.2024).

² Определение Девятого кассационного суда общей юрисдикции от 30.08.2022 № 88-7715/2022 по делу № 2-4631/2021 // КонсультантПлюс: сайт. URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=KSOJ009&n=43433#0HLvmVUeYaAoM5qk> (дата обращения: 12.04.2024).

ченным. Так, своим определением Второй кассационный суд общей юрисдикции от 23 января 2024 г. по делу № 88-1416/2024¹ признал договор о реализации туристского продукта с ответчицей (турагентом) незаключенным, поскольку она не согласовала существенные условия договора. Для заключения договора агент не предоставила сведения о туристе (покупателе) для оказания туристических услуг, заверенные копии загранпаспортов, а также согласование на обработку персональных данных туристов.

В выборке судебных решений, касающихся предмета исследования, не оказалось тех, что разрешали бы вопрос о гражданско-правовой защите своих персональных данных туристом (заказчиком). Другими словами, по искам к туроператору со ссылкой на нормы гражданского законодательства самостоятельные требования не предъявляются (думается, эта практика не сложилась или единична). Суды рассматривают многочисленные иски, связанные с отношениями, возникшими между туристом и туроператором (турагентом) по оказанию туристских услуг, подпадающими под Закон о защите прав потребителей от 7 февраля 1992 г. № 2300-1² [8, с. 35].

Теоретически разрешение правового спора, связанного с утратой конфиденциальности персональных данных путешественника туристическими компаниями (турфирмами, индивидуальными предпринимателями), возможно при помощи положений Гражданского кодекса Российской Федерации (ст. 150, 152, 152.1,

152.2), регулирующих защиту нематериальных благ, если умаляются честь и достоинство, репутация, нарушается приватность (частная жизнь, личная, семейная тайна, изображение). В этом случае к туроператору (турагенту) в зависимости от вины могут быть применены некоторые виды гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей как субъектов персональных данных (компенсация морального вреда, obligation удалить личные данные из публичного доступа или их уничтожить, запретить ответчику обрабатывать и распространять их в сети Интернет и др.). Они избираются судом, как следует из мониторинга баз судебных решений по делам о защите персональных данных потребителей услуг и обычных граждан, при их незаконном использовании и (или) распространении³. Приведенные нормы ГК РФ в их взаимосвязи могут применяться и к случаям судебной защиты персональных данных туристов, в том числе при необеспечении их конфиденциальности оператором – турфирмой или турагентом. Так, средства массовой информации неоднократно сообщали о публикации в сети Интернет списков людей с именами, фамилиями, датами рождения и адресами проживания, вернувшихся из-за границы в период пандемии коронавирусной инфекции⁴.

Персональные данные, представляя собой проявление нематериального блага в виде права на неприкосновенность частной жизни, защищаются их обладателем при обращении в суд в основном посредством норм специального Закона № 152 либо нормами КоАП РФ. Пред-

¹ Определение Второго кассационного суда общей юрисдикции от 23 января 2024 г. по делу № 88-1416/2024 // КонсультантПлюс: сайт. URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=KSOJ002&n=131565#4MbvmVUm8tHe0eE71> (дата обращения: 12.09.2024).

² О защите прав потребителей: закон РФ от 7 февр. 1992 г. № 2300-1: [ред. от 08.08.2024] // КонсультантПлюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ (дата обращения: 12.09.2024).

³ Обзор судебной практики по делам о защите прав потребителей: [утв. Президиумом Верховного Суда РФ 20.10.2021] // Бюл. Верховного Суда Рос. Федерации. 2021. № 11.

⁴ Попов Н. В Оренбурге начали проверку после утечки данных о прибывших из-за рубежа // РБК: сайт. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e8486a69a7947601fe3d381?yclid=IwXar794r4748725937> (дата обращения: 28.09.2024).

ставляется, что формирование судебной практики по этому пути обусловлено тем, что правовые режимы защиты неприкосновенности частной жизни и персональных данных, как полагают ученые, существуют параллельно [9, с. 18]. Не разрешена и проблема отраслевой принадлежности отношений, связанных феноменом персональных данных [10, с. 64]. Отсюда возникает среди прочего и вопрос толкования этих понятий (частная жизнь и персональные данные) правоприменителем, о чем справедливо пишут исследователи [11, с. 93]. Несогласованность правового регулирования этих институтов не позволяет сформировать целостную систему способов их защиты [12, с. 17]. Не вступая в дискуссию, согласимся с В.Д. Рузановой: для обеспечения такой согласованности требуется достижение единообразия легальной терминологии, введение в ГК РФ и Закон № 152 норм со взаимными отсылками; признание персональных данных нематериальным благом с закреплением права на их защиту [9, с. 19].

Могут быть учтены и предложения других авторов об изменении редакции дефиниции персональных данных в Законе № 152 с учетом цифровизации, когда субъект данных идентифицируется посредством идентификаторов в цифровом формате, посредством биометрических показателей [13, с. 66]. По мнению В.В. Архипова, оптимальным подходом видится и указание в ст. 128 ГК РФ понятий «информация» и «данные» в качестве отдельного вида объекта гражданских прав [14, с. 55]. А.А. Бордюговская в контексте защиты баз персональных данных предлагает дополнить в ст. 128 ГК РФ понятие «иное имущество» категорией «информация» [15, с. 108].

Что касается защиты персональных данных туриста нормами административного законодательства, в изученной судебной практике она осуществляется им самим путем обращения в Роскомнадзор либо контролирующим органом самостоятельно в пределах имеющихся у

него полномочий. Анализ состоявшихся решений по этой категории дел показывает, что ведомство обращается в суд для привлечения нарушителя к административной ответственности. Она возлагается на туроператоров за неправомерные действия (сбор, хранение, использование или распространение) в отношении персональных данных туриста. Ответчик допускает нарушение требований Закона № 152 и обрабатывает конфиденциальные данные туристов и членов их семей без получения на то согласия, не указывает в нем способы обработки, запрашивает при заключении договора избыточные личные сведения либо не уведомляет надзорное ведомство об обработке персональных данных туристов. Например, постановлением мирового судьи судебного участка № 26 Фрунзенского района г. Владивостока, рассмотревшего материалы административного дела, с туристической фирмы «Дальинвесттурист» был взыскан штраф по ст. 13.11 КоАП РФ за незаконную обработку персональных данных. Не согласившись с таким решением, ответчик обратился с жалобой во Фрунзенский районный суд г. Владивостока. Пересматривая судебный акт нижестоящей инстанции, суд в своем решении от 13.12.2011 по делу № 12-942/2021 оставил постановление без изменений, указав основания своей позиции. По мнению суда по настоящему делу, в нарушение п. 5 ч. 4 ст. 9, ч. 1 ст. 11, ч. 3 ст. 22 Закона № 152 ответчик: 1) не указал в письменных согласиях на обработку персональных данных туристов ее способы; 2) в уведомлении об обработке персональных данных указаны неполные сведения об обрабатываемых персональных данных (фактически в отношении заказчиков туристического продукта обрабатываются данные о членах их семьи, не отправляющихся в поездку, месте работы или учебы, о доходах, их изображении);

3) осуществляет трансграничную передачу персональных данных туристов, которые не были включены в уведомле-

ние для управления Роскомнадзора по Приморскому краю.

Уголовным законом защита персональных данных человека осуществляется опосредованно, поскольку они не являются самостоятельным предметом охраны, за исключением одной нормы (ст. 173² «Незаконное использование документов для образования (создания, реорганизации) юридического лица» УК РФ). В зависимости от обстоятельств совершения незаконных действий с чужими персональными данными правоприменители квалифицируют содеянное по ст. 137 «Нарушение неприкосновенности частной жизни» УК РФ или вменяют совершение компьютерных преступлений (ст. 272 «Неправомерный доступ к охраняемой законом компьютерной информации»). Не являются исключением и персональные данные туристов – лиц, прибегающих к услугам туроператоров, гостиниц и транспортных организаций-перевозчиков. Так, в г. Оренбурге за похищение базы персональных данных клиентов конкурирующего туристического агентства посредством несанкционированного доступа к закрытой информации был осужден владелец турфирмы. Для того чтобы увеличить свою прибыль, предприниматель авторизовался на сайте чужой туркомпании, подобрал пароль, а получив доступ, скопировал персональные данные туристов. По другому уголовному делу было установлено, что бывший топ-менеджер отдела продаж туристического агентства, уволившись из-за конфликта с руководством, скопировал клиентскую базу и, воспользовавшись ею, оформил большие групповые туры по новому месту работы у другого туроператора¹.

¹ Гайнуллина Ю. В Оренбурге владелец турфирмы украл у конкурента базу данных // МК.Ru.Оренбург. 2019. 27 мая. URL: <https://oren.mk.ru/incident/2019/05/27/v-orenburge-vladelec-turfirmy-ukral-u-konkurenta-bazu-dannykh.html> (дата обращения: 28.09.2024).

Выводы

Подводя итоги исследованию, можно сделать следующие выводы:

1. Цифровизация экономических отношений способствовала активному введению в деловой оборот персональных данных потребителя различных услуг в обмен на более удобный и качественный сервис. В этом смысле не являются исключением и отрасли гостеприимства, где активно обрабатываются персональные данные туристов, гостей и пассажиров – сферы туризма, гостиничного бизнеса, а также транспорта, осуществляющего перевозку путешественников. Персональные данные туристов охраняются специальным федеральным законодательством и множеством ведомственных нормативных актов, предписывающих обязанность обеспечивать безопасность личной конфиденциальной информации о туристе и заказчике услуги.

2. Как показал мониторинг судебной практики, при рассмотрении гражданских дел о защите нарушенных прав туриста суды признают его персональные данные существенным условием договора. При этом исследование не выявило самостоятельных исков туристов о защите персональных данных со ссылкой на нормы гражданского законодательства, касающиеся неприкосновенности частной жизни, личной или семейной тайны и др. По делам этой категории используются иные юридические способы защиты рассматриваемого нематериального блага (нормы закона о персональных данных, административного и уголовного законодательства). Объяснение этому видится в нерешенности вопросов, связанных с правовым режимом двух феноменов – персональных данных и частной жизни. В этой связи предлагается поддержать мнение ученых об изменении самой дефиниции персональных данных с их наделением новыми признаками с учетом цифровизации идентифицирующих данных. Российскому законодателю для повышения эффективности защиты персональных данных их субъектов следует учесть и

предложение теоретиков о дополнении ст. 128 ГК РФ понятиями «информация» и «данные» как отдельных видов объекта

гражданских прав, составляющих категорию «иное имущество».

Список литературы

1. Вишневская Е.В. Влияние цифровых технологий на развитие туристского рынка // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2019. № 4. С. 12–24.
2. Сергеева Е.А., Пакреева Е.В. Обеспечение безопасности туристов в части защиты их персональных данных в системе управления качеством обслуживания в турфирме // Повышение конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях трансграничного сотрудничества регионов: сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Симферополь: Изд-во Типография «Ариал», 2020. С. 33–34.
3. Бабанчикова О.А. Совершенствование механизмов защиты персональных данных туристов в условиях активного распространения социальной инженерии в цифровом пространстве // Инновационные технологии и вопросы обеспечения безопасности реальной экономики: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2022. С. 24–33.
4. Дурново Д.В. О персональных данных туристов и постояльцев // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. 2011. № 5. С. 19–25.
5. Романова М.В. Современные проблемы защиты прав российских туристов // Сервис в России и за рубежом. 2015. № 2 (58). С. 217–225.
6. Тарасенкова А.Н. Туризм: права отдыхающих и обязанности отправляющих отдыхать. М.: Редакция «Российской газеты», 2019. 160 с.
7. Петрякова А.В., Конобеева А.Б. Обработка персональных данных в гостиничном бизнесе: правовые и организационные аспекты // Туризм: право и экономика. 2022. № 3. С. 16–19.
8. Богдан В.В. О праве и злоупотреблениях в условиях угрозы безопасности жизни и здоровью: к вопросу о реализации права туриста на расторжение договора и защите интересов туроператоров (турагентов) // Мировой судья. 2020. № 5. С. 34–39.
9. Рузанова В.Д. Право на защиту персональных данных: гражданско-правовой аспект // Гражданское право. 2019. № 6. С. 17–20.
10. Савельев А.И. Гражданско-правовые аспекты регулирования оборота данных в условиях попыток формирования цифровой экономики // Вестник гражданского права. 2020. № 1. С. 60–92.
11. Алихаджиева И.С. Частная жизнь, личная тайна или персональные данные: как толковать правоприменительно информацию о личности? // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2024. Т. 14, № 2. С. 91–106. <https://doi.org/10.21869/2223-1501-2024-14-2-91-106>.
12. Рузанова В.Д. Проблемы соотношения защиты права на неприкосновенность частной жизни и права на защиту персональных данных // Законы России: опыт, анализ, практика. 2019. № 9. С. 17–22.
13. Цокур Е.Ф. Влияние цифровизации на институт персональных данных в банковской сфере // Банковское право. 2023. № 4. С. 64–68.
14. Архипов В.В. Проблема квалификации персональных данных как нематериальных благ в условиях цифровой экономики, или Нет ничего более практичного, чем хорошая теория // Закон. 2018. № 2. С. 52–68.
15. Бордюговская А.А. Проблемы наследования цифрового имущества // Журнал правовых и экономических исследований. 2023. № 3. С. 107–113.

References

1. Vishnevskaya E.V. The influence of digital technologies on the development of the tourist market. *Nauchnyi rezul'tat. Tekhnologii biznesa i servisa = Scientific result. Business and service technologies*. 2019;(4):12–24. (In Russ.)
2. Sergeeva E.A., Pakreeva E.V. Ensuring the safety of tourists in terms of protecting their personal data in the quality management system in a travel agency. In: *Povyshenie konkurentosposobnosti sotsial'no-ekonomicheskikh sistem v usloviyakh transgranichnogo sotrudnichestva regionov: sbornik materialov VII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii = Improving the competitiveness of socio-economic systems in the context of cross-border cooperation of regions: a collection of materials of the VII International scientific and practical conference. Simferopol'*. Izd-vo Tipografiya «Arial»; 2020. P. 33–34. (In Russ.)
3. Babanchikova O.A. Improving the mechanisms for protecting personal data of tourists in the context of the active spread of social engineering in the digital space. In: *Innovatsionnye tekhnologii i voprosy obespecheniya bezopasnosti real'noi ekonomiki: materialy IV Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii = Innovative technologies and issues of ensuring the security of the real economy: materials of the IV All-Russian Scientific and Practical Conference*. St. Petersburg: Izd-vo SPbGEU; 2022. P. 24–33. (In Russ.)
4. Durnovo D.V. About personal data of tourists and guests. *Turisticheskie i gostinichnye uslugi: bukhgalterskii uchët i nalogooblozhenie = Tourist and hotel services: accounting and taxation*. 2011;(5):19–25. (In Russ.)
5. Romanova M.V. Modern problems of protecting the rights of Russian tourists. *Servis v Rossii i za rubezhom = Service in Russia and abroad*. 2015;2(58):217–225. (In Russ.)
6. Tarasenkova A.N. Tourism: the rights of vacationers and the duties of those who go on vacation. Moscow: Redaktsiya «Rossiiskoi gazety»; 2019. 160 p. (In Russ.)
7. Petryakova A.V., Konobeeva A.B. Personal data processing in the hotel business: legal and organizational aspects. *Turizm: pravo i ekonomika = Tourism: Law and Economics*. 2022;(3):16–19. (In Russ.)
8. Bogdan V.V. On law and abuse in conditions of threat to the safety of life and health: on the issue of the realization of the tourist's right to terminate the contract and protect the interests of tour operators (travel agents). *Mirovoi sud'ya = Justice of the Peace*. 2020;(5):34–39. (In Russ.)
9. Ruzanova V.D. The right to personal data protection: a civil law aspect. *Grazhdanskoe pravo = Civil Law*. 2019;(6):17–20. (In Russ.)
10. Savell'ev A.I. Civil law aspects of data turnover regulation in the context of attempts to form a digital economy. *Vestnik grazhdanskogo prava = Bulletin of Civil Law*. 2020;(1):60–92. (In Russ.)
11. Alikhadzhieva I.S. Privacy, personal secrecy or personal data: how should a law enforcement officer interpret information about an individual? *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Istoriya i pravo = Proceedings of the Southwest State University. Series: History and Law*. 2024;14(2):91–106. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1501-2024-14-2-91-106>
12. Ruzanova V.D. Problems of correlation between the protection of the right to privacy and the right to personal data protection. *Zakony Rossii: opyt, analiz, praktika = Laws of Russia: experience, analysis, practice*. 2019;(9):17–22. (In Russ.)
13. Tsokur E.F. The impact of digitalization on the institution of personal data in the banking sector. *Bankovskoe pravo = Banking Law*. 2023;(4):64–68. (In Russ.)

14. Arkhipov V.V. The problem of qualifying personal data as intangible benefits in the digital economy, or is there nothing more practical than a good theory. *Zakon = Law*. 2018;(2):52–68. (In Russ.)

15. Bordyugovskaya A.A. Problems of inheritance of digital property. *Zhurnal pravovykh i ekonomicheskikh issledovaniy = Journal of Legal and Economic Research*. 2023;(3):107–113. (In Russ.)

Информация об авторах / Information about the Authors

Устинов Вадим Дмитриевич, аспирант кафедры гражданского права, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: vadim4697@mail.ru, ORCID: 0009-0009-5958-768X

Vadim D. Ustinov, Post-Graduate Student of the Department of Civil Law, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: vadim4697@mail.ru, ORCID: 0009-0009-5958-768X,

Коротких Ольга Александровна, кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры гражданского права, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: korotkixol@gmail.com, ORCID: 0000-0002-7784-3773

Olga A. Korotkih, Candidate of Sciences (Juridical), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Civil Law, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: korotkixol@gmail.com, ORCID: 0000-0002-7784-3773

Блинков Олег Евгеньевич, доктор юридических наук, профессор, ведущий научный сотрудник НОЦ «Цивилист», Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: gpkursk@yandex.ru, Autor ID: 550219

Oleg E. Blinkov, Doctor of Sciences (Juridical), Professor, Leading Researcher of the Scientific and Educational center “Civilist”, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: blinkov@inbox.ru ORCID: 0000-0002-3506-2194

Сурков Александр Николаевич, доктор юридических наук, профессор кафедры гражданского права, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: gpkursk@yandex.ru, Autor ID: 550219

Alexander N. Surkov, Doctor of Sciences (Juridical), Professor, Professor of the Department of Civil Law, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: gpkursk@yandex.ru, Autor ID: 550219

Филиппов Петр Мартынович, доктор юридических наук, профессор, ведущий научный сотрудник НОЦ «Цивилист» кафедры гражданского права, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация; заслуженный юрист РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, e-mail: civillaw34@yandex.ru ORCID: 0000-0001-5439-8382

Pyotr M. Filippov, Doctor of Sciences (Juridical), Professor, Leading Researcher of the Scientific and Educational center “Civilist”, Southwest State University, Kursk, Russian Federation; Honored Lawyer of the Russian Federation, Honorary Worker of Higher Professional Education of the Russian Federation, e-mail: civillaw34@yandex.ru, ORCID: 0000-0001-5439-8382,